

阅读文化及其建设策略

孙颖

(湛江师范学院图书馆, 广东 湛江 524048)

〔摘要〕文章探讨了阅读文化的含义与特征, 分析了影响阅读文化的因素, 论述了阅读文化建设的意义与策略。

〔关键词〕阅读文化; 影响因素; 阅读文化建设

〔中图分类号〕G252 〔文献标识码〕A 〔文章编号〕1002-1167(2010)01-0001-04

阅读作为一种社会文化现象, 自人类文字符号出现就已经开始客观存在。阅读文化是文化学、图书馆学、文献学、情报学以及教育学等多学科的研究对象, 研究阅读文化也应该从以上多学科综合的视角来进行。本文对阅读文化的含义、特征、影响因素及建设策略等基本问题进行探讨。

1 阅读文化的含义与特征

1.1 文化的含义

在众多人文与社会学科中, 文化是一个共同研究领域。对文化的解释因不同的学科而有所不同。人类学家强调文化中的习俗、语言、信仰、生活方式和文化的传承机制。社会学家侧重制度文化、社会群体以及人们的交往方式。心理学家探索文化模式与共享这种文化的人们的人格特征的关系。

最早对文化做出严格定义的是英国人类学家泰勒, 他认为: “文化或文明, 就其广泛的民族学意义来说, 是全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其它的才能和习惯的复合体”^[1]。泰勒的定义是对文化内容的描述。社会学家戴维·波普诺把文化定义为“由一个社会或一些人共同承认的价值观和意义体系, 包括使这些价值观和意义体系具体化的物质实体, 文化不仅是共享的而且是后天习得的”^[2]。我国近代学者梁漱溟认为所谓文化不过是一个民族生活的种种方面, 包括精神生活方面、社会生活方面和物质生活方面^[3]。北京大学王余光教授和汪琴博士认为, 文化是人类的生活方式, 文化表征为三个体系: 客观知识体系, 包括语言、科学、艺术、书籍、工具等; 社会关系体系, 包括家庭、国家、政治、经济、风俗习惯等; 价值体系, 它是“文化”最高层、最抽象的内在, 包括审美情趣、价值观念、道德规范、宗教信仰等。其中客观知识体系决定社会关系体系, 并通过社会关系体系影响价值体系, 三个体系相结合, 构成文化^[4]。

我国学术界普遍认为, 广义而言, 文化是物质财富与

精神财富的总和, 狭义而言, 文化指社会意识形态及相应的制度和组织机构。文化可以分为物质文化、精神文化、行为文化和制度文化。

1.2 阅读文化的含义

北京大学教授王余光先生和汪琴博士在对文化理论以及阅读、读者和文本的分析基础上将阅读文化定义为: “阅读文化是建立在一定的技术形态和物质形态基础上, 受社会意识和环境制度制约而形成的阅读价值观念和阅读文化活动。阅读文化作为一种社会文化系统, 其结构可分为三个层面: 功能与价值层面, 社会意识与时尚层面, 环境和教育层面”^[5]。

在分析文化的含义基础上, 笔者认为, 阅读文化是一个民族或群体在一定历史时期所形成的共同阅读价值观念和阅读行为特征, 具有精神文化和行为文化的属性。精神属性表现为阅读群体的阅读观念、阅读价值取向及社会阅读氛围; 其行为属性表现为群体的阅读兴趣倾向、阅读行为为习惯等。

1.3 阅读文化的特征

1.3.1 群体性

阅读文化不是指个人的阅读观念和阅读行为, 而是指一个社会、一个民族、一个国家或一群人共同形成并享有的阅读理念和阅读行为特征。一种被认为是文化的思想或行为必须被一个民族或一群人共同享有或被大多数人享有。阅读文化被社会群体积累延续和推广, 并依附于社会, 不同的社会有不同的阅读文化。

1.3.2 时空性

任何文化都是在一定的时间和空间形成的, 阅读文化也不例外。阅读文化的时间性是指阅读文化形成和发展中的阶段性、延续性和间断性。阅读文化有发生、发展、成熟和衰亡的过程, 也有复兴、重构、再生的过程。从口耳相传到文字记录, 从手抄本时代到印本时代, 再到电子书时代, 阅读文化的进化体现为一个历史的过程, 不同阶段的阅读文化因时代的不同而呈现出差异性。阅读文化的空间性是指阅读文化发展中的地域性。不同地域的政治、

经济、宗教、心理、语言形成独特的民族阅读文化模式,从而呈现出鲜明的阅读文化空间特征。

1.3.3 关联性

阅读文化是社会文化现象之一, 与一个社会或民族的政治文化、经济文化、宗教文化、传统文化、民俗文化等各种文化相关联。阅读文化不会独立存在, 而是在一定的政治文化、经济文化、宗教文化、传统文化、民俗文化的背景下形成和发展, 也影响着社会文化的发展。

2 影响阅读文化的基本因素

2.1 社会意识

阅读文化作为一种社会文化现象, 必然受到各种社会意识的影响和制约。如政治意识、宗教信仰、民族传统及群体意识等。政治意识影响阅读文化, 中国人有着深刻的体验。例如“文化大革命”时期, 以阶级斗争为纲的政治意识渗透到文化生活各个方面, 深刻影响着人们的阅读心理和读物选择。当时社会阅读状况是阅读审美政治化, 阅读选择单一化。人人读“毛选”是当时的阅读景观。

宗教信仰对宗教信徒阅读的影响是长期而深远的, 不受政治形态的更替而改变。具体表现是, 人们因信仰不同而产生不同阅读兴趣和读物选择, 甚至由于信仰而产生“图书崇拜”, 如对宗教经典的膜拜等。

从人类学角度看, 文化具有民族性。不同地域的宗教、经济、心理、语言形成独特的民族传统文化, 它深深地影响着阅读文化, 形成阅读文化鲜明的民族性特征。并集中体现为各个民族不同的阅读理念和阅读习惯。

群体意识同样影响阅读, 进而影响阅读文化。不同社会群体由于年龄、教育水平、职业、收入等不同而有着不同的阅读需要、习惯、兴趣、数量和方式, 进而形成阅读的群体文化。例如, 农民、工人、知识分子等不同群体形成的不同阅读价值取向和阅读行为。

2.2 区域文化

不同区域形成不同的精神文化和物质文化, 不同的精神文化和物质文化直接导致阅读文化的差异。例如, 基督教文明区、中华文明区、伊斯兰教文明区、印度文明区, 这些区域人们的政治意识、宗教信仰等精神文化不同, 形成了不同的阅读价值取向。不同区域的物质文明发展程度不同, 也影响到不同区域的阅读文化形成与发展。经济发达地区往往出版业发达、图书机构和藏书家庭多, 教育和文化水平也较高, 因此也是阅读发达的地区。

2.3 环境与教育

环境和教育因素是阅读文化产生和发展的基础, 包括经济、图书馆、出版业、社区与家庭、学校教育等方面。经济基础是阅读文化产生和发展的前提条件, 人们必须在一定的经济基础条件下, 才会去享受阅读的快乐。社会经济水平的高低也决定着阅读社会化的普及程度。阅读文化

的物质基础, 需要出版业、图书馆、社区和家庭以及教育来支撑。出版业的发展状况决定阅读内容和社会阅读规模, 同时出版业、图书馆和社区也是开展社会阅读活动的主体。个人受教育程度决定着读者阅读能力的大小, 社会教育普及程度也影响着社会阅读风气和文化水平。

2.4 时代特征

阅读文化的形成与发展体现为一个历史过程, 不同阶段的阅读文化因时代不同而呈现出差异性, 而具体的阅读文化也总是在一定的时代背景下发生的。不同时代人们的生活价值观念不同, 导致人们阅读理念及阅读兴趣的不同。不同的时代, 文化的载体不同。文化载体的不同自然带来不同的阅读行为。从文化形态学看, 人类文明经历了从口传文化到读写(印刷)文化, 再到电子文化的两度转变。书籍、报纸、杂志是人们传统的阅读方式, 今天的阅读已非传统意义上的读书。大众传媒普及之后, 随着电视业、新闻业、出版业的日益繁荣, 所谓“读图时代”便自然形成了。网络普及后, 社会又进入“读屏时代”。“视觉文化”及“网络文化”广泛而深刻地影响着今天的阅读文化。

2.5 主流文化

主流文化是一个社会、一个时代受到倡导、起着主要影响的文化^[6]。主流文化代表政府及各基层群体的某种共同利益, 明确地要在尽可能广泛的社会群体中产生教化作用。每个时期都有当时的主流文化。主流文化引领了时代的阅读文化, 影响着阅读文化的时代特征。例如, 我国封建社会时期的主流文化是儒家文化, 自汉代“罢黜百家, 独尊儒术”, 历代王朝都崇尚儒学。对儒家经典的阅读和注疏成为我国封建时代阅读文化的显著特征。在西方, 自中世纪起, 基督教文化成为主流文化, 对《圣经》的阅读和解释成为西方近现代阅读文化的重要特征之一。而今天, 全球化及多元化是时代的主旋律, 人们的阅读也呈现出多元化特征。

2.6 大众文化

大众文化是被人们广泛喜欢的文化, 大众文化并非神圣或高雅的文化而是日常生活的文化。大众文化与高雅文化有更多个体精神性不同, 公众对于街头广告、电视剧、流行音乐、畅销书等大众文化的接受, 是在日常生活的世俗环境中进行的。大众文化是满足普通民众的日常感性愉悦的文化, 具有商业文化色彩和流行性。大众文化以大众媒介为主要传播媒介。大众媒介通常包括报纸、杂志、书籍、广播、电影、电视、网络等。大量信息并作用于大量受众是所有大众文化的一个基本特征^[7]。大众文化是当代文化中趋于稳定的重要因素, 既有消极作用也有积极作用。大众文化通过对出版行为、阅读行为的影响, 潜移默化地影响着阅读文化。尤其在当前消费文化潮流中, 杂志社、出版社、书商常常以满足大众文化口味而换取经济效益。畅销书从某一侧面反映出阅读文化状况, 而畅销书往往是

大众文化品味的标志之一。

3 阅读文化的意义

3.1 阅读文化有助于提升民族精神境界

民族精神是民族长期积淀而形成的体现本民族性格和哲学理念的思维特征。它同民族的教育文化意识和特定的国家性质相互作用,构成特定的民族价值观,影响着民族的发展。一个民族的灵魂深受这个民族的群体阅读进程的影响。一个民族的阅读文化是民族精神的写照,阅读文化深受民族精神的影响,同时阅读文化也影响着民族精神的发展。“审视天下大势,纵观古往今来,一个国家,一个民族,要兴旺发达、繁荣昌盛,要昂首于地球群脉之巅,要自立于世界民族之林,必须依靠一种振奋的民族精神。没有振奋的民族精神,就意味失去凝聚;没有振奋的民族精神,就等于没有灵魂。这所有的一切,都呼唤我们捧起书本。在我们的灵魂深处存一笔精神财富,我们将享用一生,荫及子孙^[8]。公民素质的提高离不开社会阅读的普及和书香社会的建设。一个民族的精神境界,在很大程度上取决于全民族的阅读水平。因此,阅读文化建设是提升民族精神境界的重要途径之一。

3.2 阅读文化有助于社会文化持续发展

阅读是人们接受教育、发展智力、获得知识信息的根本途径。阅读文化建设关系到整个社会的文化品质和可持续发展的潜力问题。我们正面临着一个前所未有的视觉文化时代(“读图时代”)。从比较的意义上说,人们越来越多地受到视觉媒介的支配,人们的价值观、见解和信仰越来越明显地受到视觉文化强有力的影响,致使“传统的阅读在某种程度上经历着‘边缘化’,而各种视觉文化实践则独领风骚^[9]。视觉文化的异军突起对阅读文化造成某种程度的压制和排斥。在大量视觉媒体急速扩张的条件下,如何有节制地控制视觉媒体对公众闲暇时间的侵占和剥夺,如何倡导和鼓励一种阅读文化,提倡从小开始培育良好的阅读习惯和兴趣,是当代文化建设中一个不可推诿的严肃任务。阅读文化有助于社会文化的持续发展。

4 阅读文化建设策略

4.1 引导良好的社会阅读主流理念,形成良好的社会阅读风气

社会阅读,是指在全社会营造一种学习氛围,鼓励国民借助各种阅读平台积极阅读,是学习型社会的必然选择。一个社会的主流阅读理念影响着一个社会大众的阅读兴趣倾向及阅读行为特征。公众在阅读中提高科学文化素质,社会在阅读中进步。社会的主流阅读理念直接关系民族的精神走向。营造书香社会,引导民众爱读书、读好书,形成良好的社会阅读文化十分重要。然而,伴随着“读图时代”、“读屏时代”的到来,在“视觉文化”“网络文化”的

影响下,全国国民的读书率持续走低,公民阅读的知识性日益减弱,追求消遣性、娱乐性、实用性、功利性的目的明显增强。因此,引导良好的社会主流阅读理念,形成良好的社会阅读风气是阅读文化建设的首要策略。

近年来,我国比较重视良好社会阅读风气的建设。1997年,中央宣传部、文化部、国家教委、国家科委、广播影视部、新闻出版署、全国总工会、共青团中央、全国妇联9个部委联合发出《关于在全国组织实施“知识工程”的通知》,提出实施“倡导全民读书,建设阅读社会”的“知识工程”。2000年,全国知识工程领导小组把每年的12月定为“全民读书月”。2004年,全国知识工程领导小组将“全民读书月”活动交由中国图书馆学会负责承办。2004年至2007年,中国图书馆学会先后组织举办了以“阅读”为主题的系列活动,在此号召下,全国各地掀起了举办公益讲座、专题展览、读书演讲比赛、读书征文竞赛、学习家庭评比等读书活动的高潮。2006年4月23日,即联合国教科文组织第11个“世界读书日”,中国图书馆学会科普与阅读指导委员会在东莞图书馆正式成立。该会下设专家委员会、阅读文化研究委员会、推荐书目委员会、家庭藏书委员会、图书馆与社会阅读委员会以及媒体与社会阅读委员会6个分委员会。以此为标志,中国图书馆学会在推动全民阅读上有了专门的组织机构和指导原则,对全国图书馆界广泛而深入地开展全民阅读产生了积极的影响^[10]。

4.2 充分发挥图书馆在阅读文化建设中的作用

图书馆作为公益性的社会文化设施,是一个国家或地区的信息中心,是人们终身学习的学校,被誉为“没有围墙的大学”,在构建学习化社会中起着十分重要的作用。图书馆是一座城市、一个社区或一所学校的“文化客厅”和“集体书房”,图书馆推动全民阅读,以提高全民族的文化素质为目标,培养全民的阅读意识,号召社会成员走进图书馆,亲近书本,养成终身阅读的习惯,这与阅读文化建设的目标是一致的。

图书馆要应当不断拓展服务范围。社会阅读的核心是阅读行为的普及,这就要求图书馆将服务延伸到更广泛的区域中。建设社区图书馆是目前普遍实行的一种方式^[11]。随着我国城市化进程的加快,社区逐渐成为城市居民主要的生活空间。在社区开展阅读活动是一种行之有效的手段。针对偏远的农村、山区等图书馆建设落后的地区,公共图书馆及高校图书馆可以采取诸如“送书下乡活动”、“农家书屋”、流动图书馆、流动图书箱等措施。

图书馆不仅有为读者提供阅读服务的责任,还担负着阅读宣传,培养公民的阅读意识,进行全民阅读教育等义务,促进人们形成良好阅读理念和阅读习惯。推动社会阅读是一项任重道远的事业,凭图书馆的一己之力是无法实现的。因此,要广泛利用社会资源,加强阅读宣传,大力开展读书活动,如读书节、读书日活动,以及馆内的讲座、

演讲、征文、展览活动等。

4.3 倡导“书香之家”，构建学习型家庭

全中国亿万万个家庭成员的阅读理念、阅读诉求、阅读热情、阅读方法，以及千万个家庭的读书氛围和学习成效，将决定学习型社区、学习型城市以至学习型社会的建设的成败。

家庭作为社会的基本组成单位，家庭的质量状态关系到社会的文明程度。建设学习型家庭对建设学习型社会，提高民族素质，保持社会稳定，促进社会进步，都有极大的作用。学习型家庭是指家庭成员都具有终身学习的理念，有丰富的家庭教育和文化娱乐生活，注重追求人文精神，塑造高尚的人格，培养情感，开启和发展智能素质的一种适应知识经济和学习型社会的现代家庭。学习型家庭的目标是追求不断学习、终身学习，生活充实、文明、健康，家庭成员团结和谐，具有强烈的社会责任感，高尚的道德情操，以及自我发展的需要。学习型家庭通过读书为主要形式的学习，学习型家庭一定是书香之家。

构建学习型家庭的主要途径有：通过电视、电台、报纸等媒体营造家庭读书学习的舆论氛围，组织一些读书典型进行宣传和经验交流，形成一种导向。由机关、企事业单位、社区街道、村委会以及诸如妇联、共青团等人民

团体倡导，广泛开展“家庭读书”活动，并辅以家庭读书知识竞赛、读书演讲、家庭成员才艺竞赛、家庭读书征文活动等群众喜闻乐见的载体予以推动；组织开展学习型家庭评比；将学习型家庭作为评比“文明家庭”、“五好家庭”、“十佳家庭”等的重要指标，以形成尊重知识，崇尚学习，读书兴家的社会激励机制，促进学习型家庭的建设。

〔参考文献〕

- 〔1〕 泰勒. 原始文化〔M〕. 上海: 上海文艺出版社, 1992: 1.
- 〔2〕 戴维·波普诺. 社会学〔M〕. 刘云德, 等, 译. 沈阳: 辽宁人民出版社, 1987: 97.
- 〔3〕 梁漱溟. 东西文化及其哲学〔C〕// 梁漱溟. 梁漱溟全集第一卷. 济南: 山东人民出版社, 1989, 339.
- 〔4〕〔5〕 王余光、汪琴. 关于阅读文化研究的几个问题〔J〕. 图书·情报·知识, 2004(5): 3-7.
- 〔6〕 王玉德. 文化学〔M〕. 昆明: 云南大学出版社, 2006: 13.
- 〔7〕 王一川. 大众文化导论〔M〕. 北京: 高等教育出版社, 2004: 7-20.
- 〔8〕 21世纪教育发展研究院. 阅读, 让全民族精神起来——全民族阅读宣言〔J〕. 中国教师, 2007(3): 16.
- 〔9〕 周宪. 重建阅读文化〔J〕. 学术月刊, 2007(5): 5-9.
- 〔10〕〔11〕 王余光、李雅. 图书馆与社会阅读研究述略〔J〕. 山东图书馆季刊, 2008(2): 4-12.

Reading Culture and the Strategy of Construction

SUN Ying

(Library of Zhanjiang Normal University, Zhanjiang 524048, China)

Abstract: Reading culture is a trait of common reading value ideas and reading actions that was shaped in a certain historical period. Reading culture has a trait of grouping, a certain time and space and certain relation. The factors that influence reading culture may be as followings: regional culture, social conscience, environment and education, trait of the tide, mainstream culture and popular culture, helpful to the sustainable development of social culture. The strategy of reading culture are: to guide the social reading to train mainstream ideas, to shape a good atmosphere of social atmosphere, to promote houses of reading books, to construct houses of learning, and to make full use of library in the process of culture construction.

Keywords: reading culture; influencing factors; strategy of construction

〔作者简介〕 孙颖 (1965-), 女, 湛江师范学院图书馆助理馆员, 已发表论文 8 篇。

〔收稿日期〕 2009-04-29

(上接第 88 页)

Construction on Management Mode of Library Information Resource Sharing

LU Ping

(Library of Yulin Normal University, Yulin 537000, China)

Abstract: The thesis introduces the actuality of library information resource sharing, analyses three problems in information sharing including data non-standard, management system lag and economic level difference. Then puts forward four means of open access terrace, increase and develop area data center and exchange terrace to construct management mode of library information resource sharing.

Keywords: library; information resource sharing; management mode

〔作者简介〕 陆萍 (1972-), 女, 广西玉林师范学院图书馆副研究馆员, 已发表学术论文 23 篇。

〔收稿日期〕 2009-04-07