

# 信息化时代公共图书馆读者信息素质教育模式研究

吴昌政

(中山大学资讯管理系, 广东 广州 510006)

〔摘要〕在信息化时代, 公民的信息素质亟需提高, 公共图书馆肩负着在全社会普及信息素质教育的重任。以信息化为时代特征的公共图书馆信息素质教育必须明确关注重点, 从管理、开展与营销模式三个方面进行创新, 探讨公共图书馆进行信息素质教育的模式, 提升公民的信息素质。

〔关键词〕信息化时代; 公共图书馆; 信息素质教育; 教育模式

〔中图分类号〕G252 〔文献标识码〕A 〔文章编号〕1002-1167(2010)01-0009-03

## 1 前言

信息技术带来的信息革命使得人们的生活、学习、娱乐等都发生了巨大变化, 信息已成为生产力发展最活跃的因素。一方面信息总量的急剧增加, 信息交流的速度日益加快; 同时, 因特网的普及和发展, 人们的信息意识逐渐增强, 信息检索越来越受到人们的重视。信息素质不仅成为当前评价人才综合素质的一项重要指标, 而且成为信息时代每个社会成员的基本生存能力。

信息素质 (Information Literacy) 的概念由美国信息产业协会主席 Paul Zurkowski 于 1974 年首次提出。经过多年的理论研究, 关于信息素质的基本内涵已达成共识。所谓信息素质, 是指有关个人能意识到信息需要并有效地定位、获取、评价和利用所需信息的一系列能力的总和<sup>[1]</sup>。

目前, 我国高校的信息素质教育从课程建设到教学方式、教育目标等都已趋成熟, 但是公共图书馆对信息素质教育的研究却不多。因此, 图书馆界应该关注信息素质教育如何向全社会开展。其次, 信息素质教育是公共图书馆履行其信息职能和教育职能的具体体现, 它将提升公共图书馆在社会教育中的作用。同时, 公共图书馆进行信息素质教育可以使读者形成终身学习的良好习惯<sup>[2]</sup>。因此, 公共图书馆肩负着研究和实施全社会信息素质教育的重要任务。

由于公共图书馆的读者来自社会各个行业, 不同领域, 决定了公共图书馆的信息素质教育范围广泛, 难以形成统一的模式<sup>[3]</sup>。因此, 应该根据不同类型层次的读者对象, 采用不同的教育内容、教育方式、教学手段等各种方式进行信息素质教育。

## 2 信息化时代公共图书馆信息素质教育的特点

(1) 开放性。信息化时代公共图书馆信息素质教育不受时间和空间的限制, 课程安排、讲座布告、课程笔记、教

师反馈等都可以通过网页、电子邮件和讨论组等自由进行。

(2) 形象性。公共图书馆开展网上信息素质教育可以充分综合利用图形、视频、音频等多种媒体形式。可以利用多形式的课件吸引读者兴趣; 对读者而言, 图文声像并茂的多感官的综合刺激, 有利于更快接受教学内容。

(3) 交互性。通过网络化可以提供协助式的学习环境, 利用各种交流工具, 馆员和读者可以保持同步或异步沟通, 如各种在线帮助、在线导航等可以加强思想的交流和信息的反馈<sup>[4]</sup>。

(4) 个性化。读者可以根据自己的兴趣和需求选择不同的学习内容或者进行跳跃性学习, 有的图书馆学习平台还可以基于读者的特点自动地提供不同的教学内容<sup>[5]</sup>。

## 3 信息化时代公共图书馆信息素质教育关注重点

尽管我国目前对信息素质还没有一个公认的评价标准, 但对信息素质的内涵基本上达成了共识, 认为信息素质包括信息意识、信息知识、信息能力和信息道德四个方面。因此公共图书馆在信息化时代开展信息素质教育, 必须重视上述四个方面的教育。

### 3.1 信息意识教育

信息意识是指培养作为信息主体的社会个体成员对未知信息的敏感程度和自觉程度, 直接影响主体对信息获取的行为和能力。公共图书馆要采用多种形式的教育方式, 提高读者对信息的敏感度、对信息持久的注意力和对信息价值的判断力。

### 3.2 信息知识教育

信息知识是指有关信息的本质、特征、作用、规律等方面的知识, 包括信息理论知识、信息生产过程知识、信息传播知识、信息管理知识、信息产业知识等。图书馆工作本身就是一个信息采集、收藏、加工、传递的过程, 因此公共图书馆要利用自身的独特优势对读者进行信息知识的普及。

### 3.3 信息能力教育

是指主体根据信息需求有效获取、评价、选择、利用信息过程中所需要的技能。公共图书馆应该通过信息素质教育使读者能够通过合适的工具有效获取所需信息,对获取的信息及其来源进行有效评价,把选择的最有价值信息整合到自己的知识库并形成新的知识结构。

### 3.4 信息道德教育

信息道德是指整个信息活动中调节信息加工者、传递者、使用者之间相互关系的行为规范的总和<sup>[6]</sup>。公共图书馆应该积极参与制定各种信息道德规范,充分利用网络进行正面的引导,切实加强信息道德教育宣传,并组织读者进行强化自律教育,使读者在信息活动中自觉遵循一定的社会公德,主动维护信息领域的正常秩序<sup>[7]</sup>。

## 4 信息化时代公共图书馆信息素质教育管理模式

对公共图书馆信息素质教育进行管理,必须坚持内容与手段的先进性、教育内容的实践性、以用户为主体的原则,从读者、人才、资源、评价与反馈等方面进行管理。

### 4.1 细化读者,进行分层管理与教育

对读者进行细化与分层,对不同层次的读者进行不同的信息素质教育。针对不同读者的文化水平与专业领域制定不同的教学内容,利用各种课程与不同专题、各有侧重的培训与讲座满足不同读者的信息素质教育需求<sup>[8]</sup>。总之,对读者进行分层管理,从而采用多种层次、多种形式、多种渠道,通用与专业共存的信息素质教育方式是全面满足读者需求的基础。

### 4.2 在公共图书馆中培养信息素质教育人才

随着信息化时代的信息素质教育内涵不断丰富和需求的不断增加以及公共图书馆读者的差异化,公共图书馆要在信息素质教育中发挥作用,必须有一支有完善的知识结构、强烈的服务意识、信息意识,还要有更专深的信息能力和对网络资源的获取、利用、评价并使之增值的能力的复合型队伍。要在图书馆中建立一个良好的信息素质氛围,通过系统的教育与培训完善馆员的知识结构并增强服务意识,使馆员能够为读者提供全面新颖的信息素质教育<sup>[9]</sup>。

### 4.3 对馆藏资源进行管理,适应信息化时代信息素质教育的要求

首先是对馆藏资源进行深加工,从而便于读者充分利用各种资源。其次是加强网络信息资源的开发与利用,对图书馆可以获取的网络资源按照学科体系、内容属性进行优化布局,使馆藏结构由物理空间向信息知识空间拓展,在这个过程中逐渐培养读者的信息意识与信息能力。同时,保证图书馆开展信息素质教育所需要的设备、设施和场所,如计算机、网络等,要保证现有设备、设施和场所的充分、

合理利用,又要通过多途径积极争取开展信息素质教育条件的改善。

### 4.4 建立信息素质教育评估体系和反馈机制

信息素质教育有自己的特点与模式,建立一套准确、有效的评估和反馈机制非常重要<sup>[10]</sup>,对信息素质教育的效果进行评估与检查,通过读者反馈了解开展情况,可以发现存在的问题,总结经验教训实施改进。

## 5 信息化时代公共图书馆信息素质教育开展模式

### 5.1 利用图书馆网站开展信息素质教育

信息化时代读者接触图书馆的重要途径之一是登录图书馆网站,因此可以充分利用图书馆网站开展信息素质教育与宣传。通过图书馆网站进行知识导航,形成可供读者利用的知识线索,为读者提供公开的、开放的、免费的服务。其次,图书馆网站还可以提供事实性问题简单回答或者提供解决问题线索为读者提供咨询服务,上传各种讲座、培训、展览资料等向用户普及和传播科学文化知识、辅导和传授学习方法。同时,还可以利用网站的信息推送服务在指定的时间内把读者选定的信息自动推送给读者以满足其个性化信息需求,培养读者良好的信息能力。

### 5.2 利用免费的网络资源进行教育

图书馆应该充分肯定以Google、百度为代表的搜索引擎的重要性,重视对这些资源进行挖掘与利用的教育。同时,图书馆应该向读者全面介绍各种免费网络资源,如开放获取资源等,并进行推荐<sup>[11]</sup>。还可以通过典型的实例,使读者掌握各种工具的使用方法,同时培训用户如何科学评价与利用网络免费资源,使用户能够以最有效、最便利的方式获取需要的信息,综合利用各种信息。

### 5.3 与传统教育结合开展信息素质教育

传统的信息素质教育主要是针对图书馆的印刷型馆藏介绍有关文献类型、检索方法及各类工具书的使用等。传统的模式应该与信息化时代通过网络开展的信息素质教育有机结合起来,充分发挥各自的优势。公共图书馆在提供网络信息素质教育的同时,通过各种讲座与培训向读者教授如何利用馆藏资源,而通过网络开展的信息素质教育则以读者的个性化需求为主,进行层次更高更有启发性的教育活动,两方面共同保证读者信息素质教育的开展<sup>[12]</sup>。

## 6 信息化时代公共图书馆信息素质教育营销模式

公共图书馆进行信息素质教育必须要有读者参加,否则没有开展的必要。信息化时代下,各类信息服务机构也开展了各种形式的信息素质教育,与图书馆争夺读者,图书馆面临着越来越多的挑战<sup>[13]</sup>。图书馆必须针对不同的需求采取不同的营销措施,使读者认识信息素质的重要性,对图书馆的信息素质教育产生兴趣,发展读者参与信息素

质教育。

### 6.1 一站式营销模式

以“方便用户”为中心，为读者的信息素质教育提供全方位的优质信息服务，节约读者的时间。如对图书馆开展的信息素质教育设置专门的咨询人员，增强读者对信息素质教育的方便快捷了解。同时，还可以采取展览、散发传单、上门宣传等形式或者制作一些精致的小礼品送给读者，吸引读者，激发读者信息素质教育的潜在需求。

### 6.2 个性化推送营销模式

在信息化时代，读者越来越需要个性化的服务。图书馆应该根据读者的知识结构及兴趣，利用现代的信息系统，如“我的图书馆”、提醒服务、定题服务、专题电子剪报服务等方式向读者推送个性化的内容，实现更深层次的信息素质教育内容定制服务。由于个性化推送是在读者调研与分类的基础上进行，目标性强，可以提高营销的有效性<sup>[14]</sup>。

### 6.3 舆论营销模式

可以采用图书馆的宣传板、板报、宣传手册等多种途径，大力宣传信息素质教育的相关知识，搜集有关信息素质正反两方面的例子开展宣传，从正反两面来感染读者的信息意识，促进读者自觉地意识到有必要提升信息素质，引导读者把自己塑造成为一个合格的“信息素质人”<sup>[15]</sup>。同时可以借助报纸、期刊、广播、电视、网络等媒体向社会和公众传递信息素质教育信息，还可以采用宣传周或者宣传月的形式，大力宣传信息素质教育的各种产品和服务，扩大宣传范围。

### 6.4 互动营销模式

信息沟通与反馈是顺利开展信息素质教育必不可少的，通过与读者进行交流与沟通，可以了解信息素质教育开展的情况，调整内容与方式以更符合读者的需求。图书馆可以定期召开联谊会、座谈会等促进双方的深入了解，建立起读者与图书馆有效沟通的渠道。同时，图书馆可以组织

或参与读者的相关信息素质教育活动，在活动中与读者建立默契的关系，有效刺激读者信息素质教育的需求。

〔参考文献〕

- [1] National Forum of Information Literacy [EB/OL]. [2008-12-14]. <http://www.infolit.org/>.
- [2] 杨文珠. 公共图书馆与信息素养教育 [J]. 科技情报开发与经济, 2005 (13): 64-66.
- [3] Kanwal Ameen, G. E Gorman. Information and digital literacy: a stumbling block to development? A Pakistan perspective [J]. Library Management, 2009 (1): 99-112.
- [4] Bryan Tronstad, Lori Phillips, Jenny Garcia, Mary Ann Harlow. Information and digital literacy: a stumbling block to development? A Pakistan perspective [J]. Reference Services Review, 2009 (1): 54-64.
- [5] [12] 管桦. 高校图书馆信息素质网上教育初探 [J]. 时代经贸, 2008 (6): 231-232.
- [6] 刘纪菲. 如何加强高校学生的信息素养教育 [J]. 中国图书馆学报, 2006 (4): 105-106.
- [7] 王彦杰. 论网络时代大学生的信息道德教育 [J]. 中国成人教育, 2008 (3): 54-55.
- [8] 贺利婧. 高校图书馆信息素质教育创新模式探讨 [J]. 情报探索, 2008 (5): 37-39.
- [9] 晏磊. 谈网络环境下图书馆员信息素质的提高 [J]. 浙江高校图书情报工作, 2005 (1): 49-52.
- [10] 章晓东. 信息素质教育管理模式探讨 [J]. 科技情报开发与经济, 2008 (10): 17-19.
- [11] 韩丽风, 郭依群. 面向用户需求的信息素质教育实践创新研究 [J]. 中国图书馆学报, 2006 (6): 32-35.
- [13] 牛波. 现代图书馆的营销策略 [J]. 江西图书馆学刊, 2007 (4): 40-41.
- [14] 朱四荣. 公共图书馆用户在线教育探讨 [J]. 山东图书馆季刊, 2005 (2): 75-78.
- [15] 陆宝忠. 浅谈我国高校学生信息素质教育模式的建立 [J]. 江西财经大学学报: 高等教育版, 2007 (2): 76-77.

## Research on the Models of Information Literacy Education for Public Library in Information Times

WU Chang-zheng

(School of Information Management of Sun Yat-sen University, Guangzhou 510006, China)

**Abstract:** In the information times, citizens' information literacy is urgent needed to be improved; the public library has the responsibility to popularize information literacy education in the whole society as an important task. The public library which carries out information literacy education must be clearly focused on the emphasis of it in the information times as its character. In order to enhance the information literacy of citizens, the author think that we should discuss the model of information literacy education in public library base on the innovation in aspects of management model, implementation model and marketing model.

**Keywords:** information times; public library; information literacy education; education model

〔作者简介〕 吴昌政, 中山大学资讯管理系 08 级图书馆学硕士研究生。

〔收稿日期〕 2009-04-20