

中国期刊独家数字出版授权及影响研究

薛敬, 赵凡

(华北电力大学图书馆, 北京 102206)

〔摘要〕阐述期刊独家数字出版授权的内涵和特点, 介绍国内信息内容服务商期刊独家数字出版授权进展, 分析期刊独家数字出版授权对数字期刊出版的产业布局、内涵和技术水平、信息内容服务商的期刊来源和服务功能、期刊数据库的价格和高校图书馆数字期刊采购六个方面的影响。

〔关键词〕期刊数字出版; 独家授权; 非独家授权

〔中图分类号〕G237.5 〔文献标识码〕A 〔文章编号〕1002-1167(2010)01-0015-03

2008年2月29日, 国内最大的信息内容服务商万方数据和中华医学会共同宣布正式启动了战略合作^①。一石激起千层浪, 期刊数字出版独家授权成为了编辑出版界和图书情报界日益关注的话题。期刊数字出版独家授权是对现有数字出版产业链的业务重组, 是信息内容服务业“产业再造”的破冰之旅, 必将对我国信息内容产业发展和高校文献信息资源采购等带来连锁反应。

1 期刊独家数字出版授权的内涵和特点

1.1 期刊独家数字出版授权的内涵

期刊独家数字出版授权也称为期刊独家网络出版授权, 属于独家数字出版授权的一种, 其他形式的独家数字出版授权还有图书、会议论文、博硕士论文、工具书、报纸等。根据同方知网与各类期刊编辑部签订的独家数字出版授权协议, 笔者将期刊独家数字出版授权归纳定义为: 信息内容服务商以独家方式制作、出版和发行出版机构出版印刷型期刊的任何电子、网络等数字化产品并提供相关技术服务, 未经信息内容服务商和各出版机构许可, 任何单位和个人均不得使用各出版机构出版的期刊制作、出版、发行任何电子、网络等数字化产品和从事互联网信息服务。

独家授权本着自愿原则, 由出版机构与信息内容服务商共同协商决定, 不存在强制授权行为。有些期刊签署了独家授权协议, 有些期刊则签署了非独家授权协议。因此, 当前期刊数字出版中独家授权和非独家授权是同时存在的。即使已经签署了独家授权协议, 如果期刊出版机构之前已经与一些信息内容服务商签署过非独家授权协议且协议未到期, 则该协议将继续执行, 用户仍可继续使用此前已经购买的期刊曾经授权厂商在授权期限内出版、发行的期刊数字化文献。对于在该授权期限之外出版的数字化期刊,

有关厂商必须停止销售, 并将其从有关数字化产品中删除, 用户则必须停止使用^①。

1.2 期刊独家数字出版授权的特点

随着信息内容服务商之间争夺信息资源的竞争日益加剧, 信息内容服务商将发生“新陈代新”的变化, 大型信息内容服务商的规模和实力必将得到极大增强, 使得标准将只存在于几个规模较大的信息内容服务商中, 一定程度上扭转了非独家授权时代期刊数字出版标准混乱的局面, 进而为最终建立全国统一的期刊数字出版标准铺平了道路。

期刊独家数字出版授权使得信息内容服务商能够依托强大的信息资源源头, 结合对信息用户的深度了解和拥有强大的信息开发技术, 可以对信息进行细分、对比、分析和综合处理, 提升信息服务的质量和效率, 以增强信息服务的核心竞争力。

期刊独家数字出版授权避免了数据重复录入和人力资源进行重复劳动, 省去了用户在检索信息时的查重工作, 用户也可以享受到由期刊出版机构与信息内容服务商密切合作所带来的更为专业、更为深入的信息知识产品, 对于科技查新、科研统计、科学研究等都会有巨大帮助。

但独家授权具有时效性, 在独家授权期限内, 期刊出版机构与信息内容服务商是同舟共济的关系。但当授权期满时, 独家授权可能会变成非独家授权, 也可能是授权方发生变化。同时, 由于独家授权使得各信息内容服务商自成一体, 各自发展、激烈竞争, 可能会造成我国期刊数字出版内容的不连续性和不完整性, 这对广大科研工作者从事科研工作会造成较大影响。但从信息内容服务商角度而言, 只要大家的数据都不完整, 就可以避免一家独大的垄断局面出现, 从而为其他信息内容服务商未来参与期刊数

① 本文相关内容来源于中国学术期刊(光盘版)电子杂志社提供的独家数字出版合作协议, 在此对中国学术期刊(光盘版)电子杂志社表示深深的感谢。

字出版创造了条件。

2 国内信息内容服务商期刊独家数字出版授权进展

2.1 非独家授权时代国内信息内容服务商期刊占有分布情况

在期刊数字出版的非独家授权时代,据笔者统计,信息内容服务商包括万方数据、同方知网、重庆维普、华艺数位、龙源期刊、书生公司、方正阿帕比、华夏世通、解放军医学图书馆数据库研究与开发部、武汉鼎森电子和超星电子,但具有一定规模且专注于期刊出版的主要是万方数据、同方知网、重庆维普、华艺数位、龙源期刊、华夏世通、解放军医学图书馆数据库研究与开发部和武汉鼎森电子。其中,万方数据、同方知网和重庆维普是中国三大著名的学术期刊信息内容服务商,龙源期刊主要专注于非学术期刊(即人文大众类期刊)的数字出版,华夏世通专注于全部中文医学期刊(没有选刊原则,全部收录)的收录,解放军医学图书馆数据库研究与开发部收录了1994年以来的1400余种中文医学期刊^[2],武汉鼎森电子的博看网主要收集教育教辅类报刊和人文大众类期刊。

2.2 独家授权时代国内主要信息内容服务商期刊独家数字出版授权进展

2.2.1 同方知网

进入独家授权时代,截止到2008年底,已有630种期刊与同方知网签订了独家授权协议,其中核心刊物460种,非核心刊物170种。社科类期刊240种,自然类期刊184种,大医学类期刊206种(其中以中华预防医学会的64种期刊为核心)。参照北京大学出版社2004年版《中文核心期刊要目总览》中的学科分类体系,目前已签独家授权的学科为72种,只有畜牧、动物医学和武器工业两个学科尚没有刊物签署独家授权协议。

2.2.2 万方数据

在独家授权时代,万方数据的选刊范围集中在大生命科学、工程技术、大学学报和图书情报四个领域,选刊因素包括学术水平和编辑印刷出版水平,选刊流程为选刊方法——评选步骤:确定分析范围,统计参数获取和细分专业确定——数据分析处理与调研访问同时进行。目前118种中华医学会系列期刊(其中53种核心期刊)已经与万方数据签署了独家授权协议,同时还有一些种类的期刊也签署了独家授权协议。

2.2.3 重庆维普

在非独家授权时代,维普数据库包含了1989年至今的8000余种期刊。最近,笔者通过电话采访维普数据公司,了解到维普公司不搞独家授权业务。从维普网站可以看到,目前,医药卫生和化学工程类是其主打数据库产品。

2.2.4 龙源期刊

龙源期刊以非学术期刊收录为主,目前综合性人文社科类期刊品种已达到1000种。授权方式既有独家授权也有非独家授权。

3 期刊独家数字出版授权的影响

总体来看,期刊数字出版独家授权之后,从事期刊出版的信息内容服务商之间会展开更加激烈的竞争,并且逐渐由国内竞争过渡到国际竞争,中国期刊数字出版格局将会进一步调整。

3.1 数字期刊出版的产业布局将重新整合

进入独家授权时代,期刊为了提高其知名度和增加利润,往往会与实力较为雄厚的信息内容服务商进行合作,因此,小型信息内容服务商的期刊数字出版业务将会萎缩,大型信息内容服务商的综合实力将会得到进一步增强。无论是独家授权还是非独家授权的签署都是自愿的,期刊出版机构和信息内容服务商都有自己的考虑。期刊出版机构会考虑本刊的发展战略、知名度的提高、利润的增加、利益分配方案的合理等,而大型信息内容服务商也会选择学术水平较高、在国内外有较高知名度的期刊出版机构签订独家授权协议^[3]。从目前独家授权的进展来看,并不是所有期刊都签订了独家授权协议,有些正处于观望态度,而有些是想签不成,那么签不成独家授权的期刊则只能走非独家授权的道路。

在学术期刊领域,三足鼎立局面仍会存在一段时间。同方知网和万方数据都同时拥有独家授权期刊和非独家授权期刊,而维普则只专注于非独家授权期刊。在非学术期刊领域,龙源期刊的强势地位无可撼动,授权类型包括独家授权和非独家授权,同时也会兼收非独家授权的低水平学术期刊。武汉鼎森的博看网将秉承收集教育类系列期刊和大众类非学术期刊的宗旨。在独家授权时代,非独家授权的期刊还会大量存在,但这些期刊往往都是水平和实力较低的期刊,而那些规模较大的高水平期刊都会选择比较有实力的信息内容服务商进行独家授权合作,以期达到双方合作共赢发展。

3.2 信息内容服务商的期刊来源将发生变化

独家授权时代,每个信息内容服务商的数据库内容不再全面、完整,而是各有侧重。比如,按照万方的发展战略规划,它们将从大生命科学、工程技术、大学学报、图书情报四个领域来开发其数据库产品,在这四个领域内按照学术水平和编辑印刷出版水平来选择独家授权合作期刊;同方知网则是收集几乎所有学科领域的期刊,其选刊标准也是基本按照学术水平和编辑印刷出版水平来定;维普则不做独家授权,只做非独家授权。独家授权使得某种期刊一旦被某个信息内容服务商所独家占有,那么其他信息服务商在独家授权范围内就不得对该刊进行任何形式的数字出版服务。截至2008年底,万方和维普已经失去了630种期刊的数字出版权,其中包括中华预防医学会的64种期刊,而同方知网和维普也已经失去了中华医学会旗下的118种医学专业期刊,维普总计已经失去了748种学术期刊。

3.3 期刊数字出版的内涵和技术水平将不断提升

独家授权时代,随着期刊数字资源的激烈争夺和信息

资源的进一步整合,信息内容服务商的数字出版服务将更加专业化、集约化、规模化。信息内容服务商与出版机构将融为一体,数字出版从内容标引、生成到深加工的整个过程都可以进行控制,彻底实现了信息内容从印刷形式到数字形式的无缝衔接,提高了数字出版效率,也可以使信息内容服务商在协调国家标准的基础上承担起建立该专业数据库产品国家标准体系的任务。

3.4 信息内容服务商的服务功能将得到加强

在独家授权时代,信息内容服务商开发的数据库产品将向着更加专业化方向发展,必将使行业垄断更为突出,用户在谈判中会处于不利的地位。但由于我国市场环境的不断优化,厂商诚信意识的不断增强,以人为本的理念逐渐深入人心,即使在独家授权时代,笔者认为信息内容服务商的产品服务也会比非独家授权时代更加完善和人性化。

3.5 期刊数据库的价格将发生变化

在独家授权时代,信息内容服务商对信息资源的整合将更加专业化,它们将按照各自的发展战略来对学科系列期刊进行成体系收录,以保证学科学术资源的系统性和完整性。某一学科比较有水平和实力的期刊基本被某一大型信息内容服务商独家占有了,对于用户来说,这时只需采购一种专业数据库即可。但实际上,受非独家授权的影响(即高质量学术期刊签署的非独家授权协议尚未到期),信息内容服务商要想将某一学科的高质量期刊全部收集短时间内还不能完成,那么这时用户要想完整保留某一学科的科研信息,还需要采购多家信息内容服务商的数据库产品。由于是独家授权的数据库产品,实际上就已经形成了对该产品信息资源的垄断,加之我国经济发展水平和原材料成本的不断提升,数据库产品的功能、质量和服务不断提高,笔者认为独家授权时代单个数据库的采购价格要比非独家授权时代有所上涨。

3.6 对高校图书馆数字期刊采购的影响

期刊独家数字出版授权是信息内容服务产业链上最上游两个节点间合作方式的一次变革。通过这次变革,期刊

出版机构与信息内容服务商之间形成了比较紧密的关系,为此,信息内容服务商在开发数据库产品时就可以从信息的原始内容开始进行规划和设计,最终用户(包括高校教师、学生和科研人员)可以享受比以前更为先进、便捷、高效的数据库产品,进而为科研人员从事科学研究提供更强大的工具。

期刊独家数字出版授权时代,受到数据的追加、人力资源成本增加、物价上涨等因素的影响,多数电子资源价格每年都有涨幅^[4]。与此同时,伴随着数据库采购价格的上涨,数据库产品功能、质量和服务将会不断提高。由于期刊对于高校从事科学研究有着非常重要的作用,且在短时期内某一学科期刊仍将分布在多个信息内容服务商手中,因此,为了期刊保存的完整性和连续性,更好地为学校的学科建设、教学与科研提供文献保障,在合理安排学校财政拨款的文献资源建设经费的基础上,预计高校图书馆仍将会采购多家信息内容服务商的数据库产品。最后,综合考虑数据库的整体采购情况,总成本将会上涨。

从国内外现状来看,期刊独家数字出版授权是我国数字内容出版产业的发展趋势之一,高校图书馆应逐渐适应这一发展潮流,结合自身的实际情况,采用相关文献计量学方法来研究数字期刊采购实际成本的变化情况,审时度势,为最终决定购买哪些数字化期刊产品提供重要依据。

〔参考文献〕

- [1] 信息时报. 中华期刊独家授权 万方数据开启未来 [EB/OL]. [2008-12-03]. <http://tech.sina.com.cn/i/2008-05-09/10592186159.shtml>.
- [3] 解放军以学图书馆. 中文生物医学期刊文献数据库 CMCC [EB/OL]. [2008-12-10]. <http://www.mlpl.cn:8082/trscbf/wxfw/zjsjk/cmcc/default.asp>.
- [4] 曾建勋. 中国期刊网络化发展现状与走向 [EB/OL]. [2008-12-03]. <http://www.firstknow.cn/viewnews.aspx?id=21>.
- [7] 张静, 张西亚, 邵晶. 高校图书馆电子资源经费分配原则及影响预算的因素分析 [J]. 现代情报, 2008(8): 158-160.

Research on Authorization and Influence of Exclusive Digital Publication of Periodical in China

XUE Jing, ZHAO Fan

(Library of North China Electric Power University, Beijing 102206, China)

Abstract: Firstly, this article expatiates the connotation and characteristics of authorization of exclusive digital publication of periodical. Subsequently, author introduces the authorization progress of exclusive digital publication of domestic service provider. Lastly, author analyzes six aspects of influence by authorization of exclusive digital publication of periodical, including industrial distribution, connotation and technic level, periodical source and service function of service provider of information content, price of periodical database, and digital periodical purchase of university library.

Keywords: periodical digital publication; exclusive authorization; non-exclusive authorization

〔作者简介〕薛敬,女,副研究馆员,华北电力大学图书馆馆长。

〔收稿日期〕2009-05-12