

图书馆文化品牌形象塑造研究综述*

●刘 敏 (湖南农业大学 长沙 410128)

摘 要 利用文献计量法对2001—2010年间,我国有关图书馆文化品牌形象塑造研究文献进行梳理,把相关研究文献分为图书馆文化品牌体系模式、高校图书馆文化品牌建设、公共图书馆文化品牌建设三方面阐述,并在此基础上指出今后该领域研究发展趋势。参考文献20。

关键词 图书馆 综述 文化品牌 品牌形象 形象塑造 建设模式

中图分类号 G251

文献标识码 A

文章编号 1003-7845(2012)01-0044-04

社会文献信息流整序和传递(信息职能)、开发智力资源与社会教育(社会教育职能)、搜集和保存文献遗产(保存职能)、提供文化欣赏和消遣娱乐(文化职能)是现代图书馆的四大基本职能^[1]。图书馆文化建设是基于图书馆基本职能展开的。“品牌”源于最初的古挪威语“brand”,意为“打上烙印”。事物有了品牌内涵则有了较高的知名度、生命力和影响度。构建图书馆文化品牌形象是履行图书馆基本职能和培育图书馆竞争力的需要。图书馆品牌形象塑造必须从实际出发,以图书馆文化为支撑,成为历史文化的遗存地、现代文化的保留地和未来文化的创造地。图书馆文化是一个有层次结构的理论体系,必须以精神文化为核心,伴随以制度文化、物质文化而构成的整体^[2]。在图书馆品牌形象研究中,以图书馆文化品牌的研究和实践较引人注意。

1 研究成果的计量分析

为了解相关领域研究的基本情况,笔者以“图书馆”、“文化”、“品牌”等为关键词,进行逻辑与匹配,在CNKI数据库、“读秀学术搜索”等数据库中进行文献检索。检索时间范围:2001—2010年,检索日期:2011年1月23日,共得到176条记录。然后对结果进行下载、剔除重复和与主题不符的文献,共得到期刊论文99篇、会议论文5篇、图书1篇、学位论文0篇,并对前三种类型检出文献进行统计分析。

从图1可以看出,近十年来,关于图书馆文化品牌形象塑造研究文献逐年增加,以2010年研究文献最多。2001—2006年之间,相关研究的论文较少,

2007年至今相关文献研究每年均有10余篇。

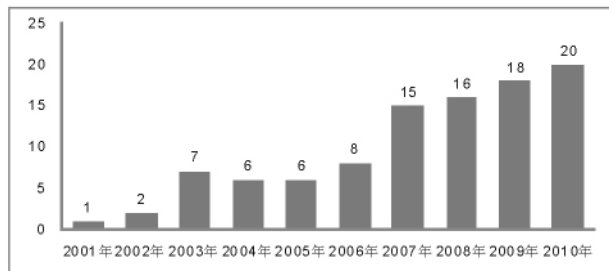


图1 相关论文年代分布图

笔者认为,这一现象与国家对于文化领域重视以及近几年图书馆文化建设发展较快有关。另外,2004年,中国图书馆学会专业图书馆分会“图书馆的品牌建设”全国学术研讨会的召开、会议的征文等,对图书馆文化品牌形象塑造相关文献研究起到了积极地推动作用。

表1 研究论文期刊分布

期刊名称(CSSCI、CSSCI 扩展版)	发文数(篇)	期刊名称(一般)	发文数(篇)
图书馆建设	6	科技情报开发与经济	7
图书馆论坛	6	图书馆学刊	6
四川图书馆学报	6	河南图书馆学刊	5
图书馆学研究	5	图书情报论坛	5
图书馆理论与实践	4	深图通讯	4
图书馆工作与研究	3	农业图书情报学刊	2
现代情报	2	江淮	2
小计	32	小计	31

论文所分布的期刊比较分散(见表1),研究论文分布具有广泛性。发表论文5篇以上的期刊均为图书情报类刊物,其余论文分散在学报、医学、经济、

* 本文系湖南省哲学社会科学成果评审委员会2010—2011年度立项课题“图书馆文化品牌形象塑造研究”成果之一。

管理类专业期刊中。发表相关论文 1 篇的共计 36 种期刊,含 15 种为图书情报类期刊,21 种非图书情报类期刊。总体而言,发表在图书情报类期刊 47 篇(47.4%),非图书情报类期刊 52 篇(52.6%)。从统计结果来看,相关论文的研究主要集中在图书情报类期刊,但仅从篇数上来看,只能从一定程度上说明问题,例如发文量最多的《科技情报开发与经济》为旬刊,论文的研究质量一般,且论文基本为 1-2 个版面,研究实际意义不大。发表在核心期刊中的论文,从行文内容和写作角度来看,研究意义较大。如发表在《图书馆建设》上的《高校图书馆品牌文化构建》、《公共图书馆服务品牌探析》等,发表在《现代情报》上的《基于品牌意识下图书馆文化的培育与构建》、《图书馆品牌服务延伸探析》,发表在《图书馆论坛》上的《图书馆品牌应以文化为支撑》等。

99 篇期刊论文,共计 115 位作者,除去无作者情况的论文,篇均作者 1.16 人。其中,15 篇论文为 2 位作者合作完成,1 篇为 3 位作者合作完成、1 篇为 4 位作者合作完成,其余 78 篇均为 1 位作者。从发文作者的统计情况来看,该领域的研究比较分散,缺乏持续研究的核心作者群。

表 2 研究论文高频关键词分布表

关键词	公共图书馆	高校图书馆	讲座、讲坛	读书活动	展览	地方文化、地方文献	网络建设	城市精神	校园文化
频次	17	9	29	10	9	6	4	3	4

表 3 会议论文文献分布表

出版年份	会议/论文名称
2010	华北地区高校图协第二十四届学术年会论文(文章)汇编 大学图书馆品牌建设的一些思考
2009	广西图书馆学会 2009 年年会暨第 27 次科学讨论会论文集 论图书馆品牌文化的构建
2006	公共文化服务与图书馆实践创新—浙江省图书馆学会第十次学术研讨会论文集 从文化分类角度指导图书馆公共服务:实践与分析
2003	黑龙江省图书馆学会学术会议论文集 浅谈图书馆服务的深入变革
2002	福建省图书馆学会 2002 年学术年会论文集 新时期打造图书馆服务品牌探析

99 篇论文共有 125 个关键词(312 次),无关键词论文 21 篇。除笔者检索使用的关键词以外,检索得到文献使用频率较高的关键词还有“讲坛”、“讲座”、“城市文化”、“公共图书馆”、“高校图书馆”、“读书活动”、“展览”等(见表 2)。

从会议论文文献分布来看,有关图书馆文化品牌形象塑造研究的会议论文不多,研究主题较为分散,主要涉及图书馆文化构建体系、图书馆品牌服务构建以及实践研究等方面。另外,2004 年由周金龙主编,中国图书馆学会专业图书馆分会编的《图书馆品牌建设》一书,通过文献服务建设、文献资源建设、人力资源建设与专业教育、文化品牌建设、数字图书馆建设等方面的介绍,详细阐述了如何在网络时代图书馆进行自我品牌的建设^[9]。

2 图书馆文化品牌形象研究的内容分析

已有图书馆文化品牌形象塑造相关论文的研究围绕图书馆文化体系模式、高校图书馆文化品牌建设、公共图书馆文化品牌建设三方面展开,内容涉及图书馆文化概念、品牌意识、解决途径、个案实证分析、品牌服务及品牌资源等。

2.1 图书馆文化品牌体系构建模式

有关图书馆文化品牌体系构建模式的研究必须从实际出发,以图书馆文化为支撑,打造图书馆文化品牌形象。如何构建合理的图书馆文化品牌形象是值得深入探讨的问题。

李春光指出图书馆文化品牌的培育与构建,应导入和引进图书馆精神文化(包括知识、智能和信息)、物质文化(包括馆舍建筑、设备集成、资本资源和人力资源)和行为文化(包括决策管理和行为培训)三大系统^[9]。并认为图书馆文化品牌的构建应确立服务文化,树立品牌意识,深化文化内涵,从而构筑核心能量,重塑公众形象,创建特色优势以及营造文化氛围。方方认为图书馆文化包括物质要素(包括馆舍文化、环境文化)、精神要素(包括馆员文化、读者文化),并认为应从服务礼仪、服务艺术、服务品牌和服务创新四方面加强图书馆文化建设^[9]。胡昌斗在分析品牌概念和特点基础上,认为构建图书馆品牌应该注意品牌定位,加强品牌宣传和品牌文化推广,促进品牌管理、评估以及后期维护,并指出图书馆应树立品牌意识、构建特色资源、致力于服务创新和开发品牌产品^[9]。孙东升指出图书馆品牌应以文化为支撑,打造图书馆文化品牌^[9]。

2.2 高校图书馆文化品牌建设

高校图书馆文化品牌建设主要围绕校园文化建设、品牌文化资源、图书馆价值、学术活动等方面展开,这与高校图书馆的教学科研作用相符。黄红华,韩海涛引入路径依赖理论和品牌冰山理论,分析了高校图书馆品牌文化应遵循差异性和系统性原则,并指出高校图书馆品牌文化的实现流程包括整合图

图书馆内部和外部文化资源,建立品牌价值体系,健全品牌文化体系和优化品牌文化,另外以中山大学馆徽实例介绍了图书馆外部文化资源^[8]。也有人认为大学图书馆品牌建设应通过经典案例分析,把握品牌建设基本思路,立足于文化背景,在特定文化环境下,建设大学图书馆文化。通过内在制度、管理和传播,完成大学图书馆品牌的建立、完善和巩固^[9]。多数研究者将图书馆文化与大学文化联系起来,指出图书馆文化由制度文化、物质文化和精神文化组成,并指出高校图书馆在校园文化建设中的重要作用^[10]。

2.3 公共图书馆文化品牌建设

公共图书馆文化品牌建设的研究文献最多,多数属于个案研究,尤其是结合本地区或本省公共图书馆文化品牌建设的具体内容展开,如各类讲座、讲坛,城市精神、城市文化,各种展览、地方文献等。上海图书馆的新疆喀纳斯风光摄影暨湖怪探索展、福州漆画寿山石艺术展、吴昌硕、李苦禅国画艺术传世佳作展、畿米绘本作品原画展,中山市图书馆的“香山讲坛”,广西图书馆的“八桂讲坛”,山东图书馆的“大众讲坛”,浙江图书馆的“文澜讲坛”等公共图书馆举办多种形式的展览和讲坛以构建自身的文化品牌^[11-15]。

王红以扬州市图书馆为例,指出开展历史文化讲座的意义、内涵和运行机制,并提出通过搜集和开发地方化文献、提供多样化的讲座服务、举办趣味化的讲座内容,进而树立起科学化的品牌形象^[16]。王世伟以上海图书馆为例,介绍了图书馆展览服务的特点,并指出展览服务应依托于图书馆的馆藏资源,构建起自身的文化艺术品牌特点^[17]。石焕发以陕西省图书馆在品牌服务中所做的贡献为例,认为拓展公共图书馆的服务功能,就要加强图书馆的自我宣传,培育公民的图书馆意识;要开拓服务领域,满足读者的多方需求;要实施品牌战略,打造服务精品^[18]。姚梅和孙利民认为公共图书馆应发展文化产业,打造文化品牌,实施品牌战略,创建特色窗口,为建设“文化大省”、“文化强省”做出自己特殊的贡献^[19]。杨禅分析了图书馆文化艺术展览的现状,指出图书馆展览的发展要从主流与非主流意识、空间定位两个方面对展览业发展做出定位;并从现状出发,探讨展览品牌建设中的精品意识、展览生命力,以及人才、资金的状况^[20]。

3 图书馆文化品牌形象塑造研究的发展趋势

3.1 树立图书馆品牌意识,形成文化品牌内涵

树立图书馆品牌意识是新世纪新环境下,图书馆事业发展趋势和提升图书馆竞争力的需要。图书馆品牌意识可以作为全体图书馆员共同的追求目标、理想信念和行为规范,借以此,可以提高图书馆的凝聚力和感召力,进而提高全体馆员的学习力和创造力。因此,形成富含文化底蕴的图书馆内涵,必须加强图书馆文化品牌建设。最终,让图书馆品牌意识根植于每个读者心中,甚至变成一种精神力量,实现对人生理想的追求。这也是图书馆作为人类文明发展到一定阶段的产物所必须实现的目标。

3.2 构建合理的文化品牌体系,培育图书馆文化

有关图书馆文化品牌体系模式研究的文献不多,而且不同图书馆的文化品牌内涵和外延不一样。因此,各馆应结合自身的实际,构建合理的文化品牌模式,进而培育出图书馆文化。文化品牌是图书馆的重要的无形资产,可以为图书馆的持续发展提供充足动力。因此,构建合理的图书馆文化品牌体系,必须构筑图书馆的文化核心力量,兑现图书馆的各项品牌服务和个性化服务,塑造良好的公众形象,将培育的图书馆文化真正服务于读者。

3.3 优化图书馆文化,塑造品牌形象

优化图书馆文化是在图书馆文化品牌形成过程中,图书馆根据自身发展和用户的需要,定位好文化品牌发展方向,并不断地进行文化品牌创新或整合文化品牌资源,进而最终塑造合理的图书馆文化品牌形象。高校图书馆,可以结合学校校园文化建设,整合图书馆内外特色文化资源,适时进行阅读推广或读书节活动,定期或不定期举办各类专题讲座,进而建立起品牌价值体系。公共图书馆可以整合本馆或地方特色资源,结合城市精神文明建设,以各类讲座、讲坛、展览活动,进而提升公共图书馆在城市或者地区中的文化品牌形象。

参考文献

- [1] 吴慰慈. 图书馆学概论 [M]. 北京: 国家图书馆出版社, 2008: 78-89.
- [2] 吴凡. 图书馆文化与大学校园文化的互动建设 [J]. 图书馆, 2006(5): 91-93.
- [3] 周金龙. 图书馆品牌建设 [M]. 北京市: 北京图书馆出版社, 2004.
- [4] 李春光. 基于品牌意识下图书馆文化的培育与构建 [J]. 现代情报, 2007(8): 131-133.
- [5] 方方. 试论图书馆文化的要素构成 [J]. 图书馆理论与实践, 2003(1): 14-16.
- [6] 胡昌斗. 图书馆品牌战略与策略 [J]. 图书馆理论与实践, 2006(4): 13-14, 34.
- [7] 孙东升, 黄晓静. 图书馆品牌应以文化为支撑 [J]. 图书馆论

- 坛,2004(12):267-259.
- [8] 黄红华,韩海涛. 高校图书馆品牌文化构建 [J]. 图书馆建设,2009(11):108-111.
- [9] 张晓明. 大学图书馆品牌建设的一些思考 [C]. 华北地区高校图协第二十四届学术年会论文(文章) 汇编,2010.
- [10] 吴 凡. 图书馆文化与大学校园文化的互动建设 [J]. 图书馆,2006(6):91-93.
- [11] 吕 梅. 智慧的碰撞,思维的盛宴——从“香山讲坛”谈讲座品牌建设之构想 [J]. 图书馆学研究,2008(5):87-90.
- [12] 李 臻. 论广西图书馆“八桂讲坛”的品牌构筑 [J]. 大学图书馆情报学刊,2009(2):76-79.
- [13] 白兴勇. 浅议图书馆讲座的宣传——以山东图书馆公益讲座为例 [J]. 情报探索,2007(12):102-105.
- [14] 朱小燕. 拓展公益性讲座,提升公共图书馆品质——以浙江图书馆“文澜讲坛”为例 [J]. 图书馆理论与实践,2010(7):102-105.
- [15] 许巧云. 塑造品牌,展示“品味” [J]. 中国市场: 会展财富,2005(4):54-55.
- [16] 王 红. 图书馆开展历史文化特色讲座服务探讨——以扬州市图书馆为例 [J]. 图书馆学研究,2008(1):71-72.
- [17] 王世伟. 图书馆展览服务初探 [J]. 图书馆杂志,2006(10):22-28.
- [18] 石焕发. 公共图书馆拓展服务功能的探讨与实践 [J]. 中国图书馆学报,2005,(4) .
- [19] 姚 梅,孙利民. 树文化品牌,建特色窗口 [J]. 图书馆,2004(6):91-93.
- [20] 杨 禅. 对公共图书馆展览的定位及其品牌建设的思考 [J]. 四川图书馆学报,2007(4):22-24.
- [作者简介] 刘 敏,馆员,现在湖南农业大学图书馆工作。
[收稿日期] 2010-10-14 (宋小华 编发)

An Overview of the Researches on the Image Building of Library Culture Brand

Liu Min

(Hunan Agricultural University, Changsha, Hunan 410128, China)

Abstract This paper cards the research papers on the image building of library culture brand by bibliometric method from 2001 to 2010 in China. These researches were elaborated from three aspects: library culture brand system pattern, image building of academic libraries culture brand and image building of public libraries culture brand. Finally, the development trend in this field is pointed out. 20 refs.

Keywords Library. Review. Culture brand. Brand image. Image building. Building mode.