

高校图书馆的公共文化空间价值

廖 球

(广西工学院图书馆 广西 柳州 545006)

[摘要]针对读者量和文献利用率日益下滑的局面,高校图书馆可以把自己定义为公共文化空间,在资源、服务、活动、环境空间及网络、接纳社会读者等方面做出努力,以吸引读者,提高文献和建筑空间利用率,充分发挥其作为文化教育机构的职能。

[关键词]公共空间 公共文化空间 高校图书馆

[分类号]G258.6

1 公共文化空间

公共空间是指供给所有公民使用和享受的场所和空间,它主要由公共场所、民间社团以及传播社会舆论的媒介等组成,包括公共文化空间、公共娱乐空间、公共消费空间、公共交际空间、社区空间。公共空间的出现,能够满足人们共同生活、相互交往以及进行精神交流的社交需求,使个体人成为社会人。其中的公共文化空间则包含图书馆、博物馆、科技馆、艺术馆、网络等^[1-2]。

在目前已有的文献中,公共文化空间中的图书馆均是指公共图书馆。那么,高校图书馆算不算公共空间?公共空间是相对私人空间而言,私人空间一般指称私人生活领域,如家庭及个体劳动场所^[3]。除此之外的用于人们聚集与交往的场所,都可以称作为公共空间。大多数高校图书馆在服务本校师生的同时已逐渐向社会大众开放,是众多读者聚集的地方,理所当然属于公共文化空间。

2 高校馆作为公共文化空间的特征

高校图书馆与公共图书馆一样,具有作为公共文化空间的基本特征。

2.1 高校图书馆是知识的集散地

图书馆收集了海量的文献信息资源,并向广大读者传播这些信息资源。而知识的获取,一般需要经过人与人之间的沟通与交流。读者要获取图书馆的这些知识,可以到图书馆来,或者登陆图书馆的网站。而图书馆建筑本身就体现了一所高校的文化精神,彰显着无处不在的文化塑造力和沁人心脾的灵秀之气。

2.2 高校图书馆是开放的交流平台

图书馆不仅是一个获取信息的场所,也是师生日常交往的平台。人们在这里聚会交谈,交流专业学术知识,谈论大家感兴趣的话题,包括各种考级考试、文化现象、日常民生问题、重大社会问题等,并借助于各种形式的图书馆活动,展开各种文化思想的对话与碰撞,促进知识文化信息的传播、发展。图书馆网络论坛同样具有聚集人们交流沟通的功能。这

样的开放性和自由性,保证了高校图书馆作为公共文化空间存在的依据。

2.3 高校图书馆具有包容性

越来越多的高校图书馆不仅向校内读者开放,还逐渐地接纳各类社会读者。不同年龄、不同文化背景、不同身份、不同习性的读者聚集在图书馆里,促进他们之间的和谐相处,相互学习、尊重、谅解、熟悉、交往。图书馆的这种包容性使人们学会与各种人群共存,进而促进社会和谐。

3 高校图书馆中的公共空间

在图书馆建筑中,并不是所有的区域都是开放的公共空间。图书馆按功能可划分为几个区域:入口区、服务区、阅览区、藏书区、办公区、公共活动区。除此之外,图书馆网站也是图书馆在虚拟网络上的一个公共空间。

①入口区包括入口、存物、出入口的控制台及指示性的标记区。入口区是图书馆建筑中的交通枢纽,是读者进入图书馆的第一个公共空间,它让读者能直接方便地到达信息服务区及阅览区,因而它是读者完成从外界到图书馆的心理过渡、行为转换场所。入口区为读者的交往行为提供了合适的场所,这里人流数量大,活动范围广,人与人接触的机会较多,相互交流的机率较大。

②服务区是读者在图书馆内逗留的第二个公共空间,它与传统图书馆的目录厅与出纳台类似,利用计算机、自动输送设备等高技术手段,提供高效快捷的信息检索、借阅、还书服务。服务区也是图书馆建筑中的交通要道,应该毗邻入口区,使读者进入图书馆后直接到达,并能方便地通向各阅览区域。

③阅览区包括各种阅览室,是图书馆建筑中最重要的公共空间,是读者学习、获取信息的场所,也是沟通感情的场所。大量读者集中在这里进行信息检索、阅读、学习,彼此相互交流的机率较大。这个区域应有宽敞的空间,优雅、舒适的格局,使读者身心愉悦地沉浸其中。

④藏书区包括各种开放书库及密集书库。其中的开放书库是比较活跃的公共空间,除查找和阅读书籍外,读者在此

还可以进行交流。有些馆的密集书库也对读者开放,成为一个不太活跃的公共空间。

⑤公共活动区包括报告厅、展览厅、书店、咖啡室、坡道、盲道、门厅、楼道、回廊、电梯、自动扶梯、平台等。目前很多图书馆(尤其是新建成的图书馆)都设有这些公共活动区,以作为读者开展学术交流及休闲娱乐等多种形式的公共空间。读者穿梭于这样的空间感觉非常惬意。该区域是建筑空间中最能体现人文关怀、最具活力的部分,是图书馆建筑空间的灵魂。

⑥办公区包括行政办公和业务用房两部分,其中业务用房包括采编、加工用房及技术服务用房。办公区虽然也涉及对外交往,但不是任由读者随意出入、完全开放性的区域,因此是图书馆建筑中的非公共空间。

⑦图书馆网站是读者查找和获取文献信息资源的便捷通道,其中的论坛更是为读者提供了一个交流的平台,它不但密切了馆员与读者的沟通,也加强了读者之间的联系,这就是虚拟网络的公共空间。

4 提升高校图书馆公共空间的价值

网络的普及使图书馆受到非常大的冲击和影响,读者到馆率及文献资源利用率都呈下降趋势,高校图书馆也不例外。普通高校的图书馆阅览室,一般只有到期中期末考试前才会出现座无虚席的景象,平时阅览室的上座率一般较低。造成资源的浪费。

4.1 吸引读者到馆

4.1.1 用文献和服务吸引读者

文献资源利用率与建筑空间利用率有着密切的联系,因此要提高空间的利用率,首先要从文献及其利用上下足功夫,把读者吸引到图书馆来。

①开展读者调查,掌握读者需求,加强与读者的联系,建立图书馆与读者的信息沟通渠道,围绕读者需求进行文献采购,建立切合读者需求的藏书体系。

②加大馆藏宣传及导读的力度,对大学生读者的阅读目的、方法、倾向予以积极引导,培养他们正确的阅读行为,激发读者的阅读兴趣。

③开展读者教育培训工作,通过开展新生入馆教育、文献检索课程及各种数据库使用培训讲座活动,提高读者获取信息资源的能力。

④创新服务模式,提供主动服务,包括主动征询读者意见、主动送书上门、主动为读者推送相关文献线索和原文资源、主动传授检索知识;本着以人为本的服务理念,合理布局馆藏,做到标识明晰、书刊正确归架,馆内要普遍设置计算机书目查询终端,以方便读者查阅。

4.1.2 用活动吸引读者

图书馆可以利用报告厅、展览厅等公共活动区,举办如宣传教育活动、学术研究活动、文化娱乐等系列文化活动,把读者吸引到图书馆来。

①图书馆文化活动的內容应是多方面的。有来自学科知识的巩固、运用、验证活动,有来自读者的兴趣、爱好、特长的活动,还有来自社会问题和学校常规教育等方面的活动。活动的形式有很多种,如成立读书会、举办读书讲座、文学沙龙、征文比赛、文学名著鉴赏、学术报告、读书经验交流会、演讲比赛、诗歌朗诵会、辩论赛、读书笔记展览、读书问卷调查、文艺晚会、创办刊物等。这些活动能够充分满足读者的各种需要。

②文化活动应该是完全开放的。学生可以根据自己的兴趣爱好以及自己的学习需要、进度和计划,适时选择参与活动的时间。图书馆也应根据学生的学习、生活,灵活安排活动的时间,以保证有更多的学生参加。另外,图书馆员在活动中应采用引导的方式,而不是灌输与专断的方式,在活动中起到“愉快引导”的作用。

4.1.3 用环境吸引读者

环境对读者的影响是非常大的。图书馆环境建设得好,能使读者在其中享受愉快、周到的服务,读者就会愿意并且喜欢到图书馆来。

绝大部分高校图书馆的周边环境都是优美典雅、宁静祥和,令人赏心悦目。在内部布置上,同样要做到干净整洁、温馨雅致、舒适宜人、巧妙精致、宁静自然,让读者进入图书馆就会有一种“清风明月书相伴,绿水青山共相随”的物我交融的意境。具体来说,在宽敞明亮的大厅放置大盆景观植物,如苏铁、棕竹、橡皮树等,显得高雅气派;阅览区要幽静、宽敞、明亮,可以用半透明的玻璃或屏风隔断,书架高矮适中、疏密得当,放置一些观赏性的花草盆景,显得宁静幽雅;书库则放置一些如月季、柑橘、黄金玉叶等,打破书库的单调压抑,给人以清新的感觉;楼层走廊和角落可放置一些形态多变、高低、疏密、曲直各不同的花草,并摆放沙发座椅及娱乐休闲的杂志报纸,供读者休闲休息。

4.2 构建信息共享空间

把读者吸引到图书馆来,不仅仅是为他们提供借、阅、查询、参考等文献信息服务,还要提供能够满足他们交互式学习需求的新型协作式学习环境。由于近年来高校的教育教学模式及学习方式已发生重大变革,以建构主义为代表的现代协作式和探究式学习理论在大学中盛行,原来以教师为主的传授知识模式向以学生为主的创造知识模式转变。图书馆必须跟随这种转变,为学生的自主学习和交互学习营造良好的空间与环境。

协作式学习环境,实际上就是近10年来兴起的信息共享空间。按上海大学馆长任树怀给出的定义,信息共享空间是一个经过特别设计、确保开放存取的一站式服务设施和协作学习环境,它整合使用方便的互联网络、功能完善的计算机软硬件设施以及内容丰富的知识库资源(包括印刷型、数字化和多媒体等各种形式),在技能熟练的图书馆参考咨询员、计算机专家、多媒体工作者和指导教师的共同支持下,培育读者信息素养,促进读者学习、交流、协作(下转第37页)

界和文明程度也将得到极大的提高,在此基础上,有利于形成管理的新境界——全员管理体制,即人人都是管理者,人人都是重大决策的参与者。以人为本和馆领导的置身其中将大大激发全体馆员的主动精神,并自觉地完成自己应当做的事情,通过管理创新,创造出一种高度和谐、友善、亲切、融洽的氛围,使全体馆员团结协作,这将大大增强图书馆的自我组织、自我调节功能,保证全馆工作有序、高效地运行。管理达到这种境界,才能使领导者摆脱日常事务,认真地面对未来,审时度势,谋求图书馆事业的发展大计,从而使图书馆整体处于良性的可持续发展状态,为促进文化大发展、大繁荣做出应有的贡献。

参考文献:

- [1] 王森.网络环境下图书馆管理创新机制初探[J].江西图书馆学刊,2011(1).
- [2] 宋晓蓉.如何在信息时代进行图书馆的管理创新[J].山西煤炭管理干部学院学报,2011(1).
- [3] 韦莉娟.图书馆应走管理创新的可持续发展之路[J].科技情报开发与经济,2009(7).
- [4] 黄玉萍.图书馆可持续发展刍议[J].图书馆学刊,2011(5).

汪会秋 女,1966年生。馆员,人事财务科副主任。

(收稿日期:2011-09-16,责编:张欣。)

(上接第15页)和研究。

信息共享空间由实体环境、虚拟环境和支持环境3大部分组成。实体环境就是读者学习、活动和交流的场所,虚拟环境主要由数字资源和信息服务构成,支持环境则是指各种计算机、网络、复印机等保证信息共享的硬件设施和服务设施以及人力资源。尽管很多图书馆没有现成的信息共享空间,但可以对电子阅览室进行改造,增加设备、人力和各种数字资源配置,形成个性化服务格局,向信息共享空间服务模式靠拢,借助借阅览室文献资源学科化分布的优势,建设专业学科学习室等。

4.3 开办图书馆网络论坛

目前,网络信息交流已经成为人们交流的主要方式。图书馆开辟网络论坛,任何读者在使用图书馆网站时,都可以登录论坛浏览各种帖子,也可回复帖子或发布自己的信息。与传统的读者协会、读者俱乐部或读书会相比,网上论坛使读者之间及与馆员之间的信息交流与沟通更为方便、快捷、充分,涉及范围更为广泛,并且能充分发挥其舆论监督的作用,使图书馆的服务工作更加规范有序,更加贴近读者的需求。无疑网络平台的开通使得图书馆文化公共空间职能的发挥更为彻底。

图书馆要抽出人力,专门开发和维护网络论坛,把它当成一项主要业务工作来开展,把它作为读者与图书馆沟通的桥梁,扩大论坛的影响,激发和提高读者的参与热情,真正发挥论坛在促进读者间文化信息交流方面的重要作用。

4.4 接纳社会读者

资源共享已是全球图书馆界的发展趋势,国内高校图书馆向社会开放也已成为大趋势。高校图书馆可以从先接纳科研机构及企业的读者做起。这两类单位的读者对文献信息资源的需求比一般民众要高,但本单位的文献资源往往无法满足其需求。特别是一些地方院校,提出“校企合作,校企相融”的办学方针和目标,在这样的背景下,高校图书馆为企业提供信息服务是水到渠成的事。高校图书馆对科研机构及企业

读者开放,既能满足其信息需求从而达到间接提高社会生产率的作用,又能提高图书馆文献资源及空间的利用率,是一件双赢的好事。

在总结对企业读者开放经验教训及逐步完善图书馆服务功能的基础上,在确保本校师生读者需求的前提下,高校图书馆可以考虑向社区群众开放。为保证学校的正常教学秩序,可以对社区群众进校进馆的时间作出合理的规定,如在节假日(周末)、寒暑假期间对社区群众全面开放,而在其他时间则部分开放,或对社会读者进行类别区分并采取不同群体读者错时轮流使用图书馆的办法。从读者的共同利益出发,制定相关的借阅规定和馆员工作制度,以规范服务行为,为大部分读者营造良好的借阅环境。

从公共空间的角度来考虑,高校图书馆的工作必将从原有的桎梏中走出来,把自己打造成能满足个人和团体在学习、信息服务、教育、休闲、娱乐、聚会等多方面需求的公共文化空间,充分发挥其作为文化教育机构的职能。

参考文献:

- [1] 王子舟.公共知识空间与图书馆[J].中国图书馆学报,2006(4):10-16.
- [2] 孙丽文,辛艳玲,刘丽.公共空间论:图书馆社会职能的新定位[J].图书馆工作与研究,2007(2):21-22.
- [3] 任树怀.信息共享空间在美国大学图书馆的发展与启示[J].大学图书馆学报,2006(3):24-27,32.
- [4] 高中岭.公共图书馆庭空间设计研究[D].哈尔滨工业大学,2009.

廖球 女,1971年生。硕士,副研究馆员。研究方向:图书馆信息服务。

(收稿日期:2011-09-09,责编:杨新宽。)