

以学科化信息服务为中心增强 高校图书馆核心竞争力

杜占江, 李娜

(河北省建筑工程学院图书馆, 河北 张家口 075024)

摘要: 提出以学科化信息服务为中心, 增强高校图书馆核心竞争力的观点, 剖析学科化信息服务对于提升核心竞争力的积极意义, 分析学科化信息服务的基础服务和深层次服务问题, 并就科技查新对高校图书馆学科化信息服务的影响进行探讨。

关键词: 高校图书馆; 核心竞争力; 学科化信息服务; 科技查新

中图分类号: G251 文献标识码: A 文章编号: 1002-1248 (2012) 01-0011-04

Strengthen University Library Nucleus Competitiveness around the Center of Scientific Information Service

DU Zhan-jiang, LI Na

(Library, Hebei Institute of of Architecture Civil Engineering, Zhangjiakou 075024, China)

Abstract: The article proposed that enhanced the university library core competence, ought to be with the subject information service as the center; analyzed the positive significance of enhanced core competence. Also analyzed problem about base level and deep level subject information service. And the end the author explored the impact of novelty of the university library subject information service.

Keywords: university library; core competence; subject information service; technology novelty

图书馆的核心竞争力来源于企业的核心竞争力, 国内对图书馆核心竞争力的研究有三大观点。资源观, 以程焕文为代表, 他认为纸质文献是图书馆核心竞争力之核心; 服务观, 以张晓林为代表, 认为图书馆核心竞争力是信息服务和知识服务; 管理观, 以李超平为代表, 认为图书馆核心竞争力应该是对资源和服务的管理。

笔者认为, 图书馆的核心竞争力应是以丰富的信息资源体系为基础, 过硬的专业技能为保障, 学科化信息服务为核心, 确立的高校图书馆的竞争优势。高校图书馆根据学校专业特色构建的特色化的学科信息资源体系, 以教师和科研人员为主体的服务对象突出的学科专业性特征, 以及馆员队伍高学

历和合理的专业结构特点, 使学科化信息服务需求和服务能力在图书馆工作体系中占据越来越重要的地位。高校图书馆应以学科化信息服务为核心, 积极开展学科化信息服务, 构建其适应新形势下更有利于图书馆发展的核心竞争力。

1 强化学科化信息服务对于提升核心竞争力的积极意义

学科建设是高校建设的重要内容。开展学科化信息服务, 可以使图书馆积极融入学校学科建设的主流, 深化图书馆的服务内容, 延伸图书馆的服务职能, 对于提升高校图书馆的核心竞争力有着积极意义。

收稿日期: 2011-09-06

基金项目: 河北省教育厅社科指导项目“构建高校图书馆学科化信息服务体系的研究”的成果之一, 课题编号: SZ090817

作者简介: 杜占江 (1967-), 男, 研究馆员, 河北建筑工程学院图书馆, 馆长, 研究方向: 图书馆管理和数字图书馆服务, 已发表论文 20 余篇。李娜 (1982-), 女, 馆员, 硕士, 研究方向: 文献资源建设, 已发表论文 8 篇。

第一, 实现由基础服务到学科服务的跨越。图书馆的基础服务主要是外借、阅览、咨询等, 满足读者的基本文献信息需求。而学科服务是具有学科背景的学科馆员, 根据学科特点及读者需求, 利用各类信息资源, 发挥专业化服务能力优势, 融入到教学和科研工作中, 开展具有针对性的学科服务, 实现服务深度的跨越。

第二, 实现文献服务向知识服务的延伸。传统的读者服务以提供文献信息资源为目标, 学科化信息服务则依靠多样化和个性化的服务手段, 为读者提供学科知识服务, 实现文献服务向知识服务的延伸和拓展。

第三, 实现被动服务向主动服务的转变。图书馆虽然努力实现其基础服务由被动服务向主动服务的转变, 但在服务体系中还是存在被动服务。而学科化信息服务是主动服务, 以全程跟踪式服务, 满足读者教学科研中的专业化知识信息需求。

2 以学科化信息服务为中心, 增强高校图书馆的核心竞争力

自 1981 年卡内基—梅隆大学首先推出学科馆员制度, 经过 30 年的发展, 美国高校图书馆已形成完善的学科馆员制度, 建立明确的学科馆员职责, 学科馆员的服务内容呈多样化趋势。在美国高校图书馆, 学科馆员普遍开展多种形式的学科化信息服务, 如: 资源导航建设; 与读者的沟通与交流; 与专业教师合作, 指导教学与科研; 提供课题文献综述与建议; 学科跟踪服务; 所服务学科的课程咨询; 跟踪课题评价等。这对国内高校图书馆学科化信息服务的开展, 具有积极的借鉴意义。

2.1 3 种类型高校的学科化信息服务内容比较

在我国清华大学首先推出学科化信息服务, 各

大高校图书馆也相继推出学科化信息服务, 并明确学科馆员的服务内容, 涵盖了高校信息需求服务的多方面。为了获得不同类型高校学科化信息服务的基本情况, 我们通过对各高校图书馆的网站的调查, 有选择地收集了清华大学、武汉大学、同济大学 3 所“985”高校, 河北大学、昆明医学院、天津商业大学三所普通本科院校, 以及天津职业大学、深圳职业技术学院、沧州医学高等专科学校 3 所高职高专院校的学科服务内容, 这 9 所高校虽不能完全代表我国高校图书馆学科化信息服务开展的情况, 但也能在一定程度上反映不同类型高校图书馆学科化信息服务的内容。

从上表 1~表 3 可以看出, 高校学科化信息服务包括两个层次的多个方面的内容。基础服务包括读者教育、培训讲座及一般的参考咨询服务; 深层次的服务包括资源建设、课题跟踪、代查代检、科技查新及其他个性化服务。“985”高校图书馆在做好基础性学科化信息服务的同时, 更注重深层次服务。普通本科院校图书馆普遍开展了基础层次学科化信息服务, 也在积极开展各种深层次学科化信息服务, 但在查新等深层次的服务方面, 具备查新资格的高校不多。而高职高专这一层次的高校图书馆, 限于条件, 真正开展学科服务的院校并不多, 经济发达地区的部分高职高专院校图书馆(如深圳职业技术学院)基础性学科化信息服务开展情况较好, 经济落后地区的这类高校的学科化信息服务开展情况较差, 有的甚至是完全空白。高职高专院校应依托现有的资源, 积极开展基础层次的学科服务, 不断提升自身的服务水平, 为深层次服务的开展奠定基础。

2.2 做好基础层次服务, 奠定学科化信息服务的基础

在我国随着清华大学开展学科化信息服务开始,

表 1 三所 985 高校图书馆学科服务内容

院校名称	学科服务内容
清华大学	①联系院系, 了解师生需求, 让其熟悉图书馆服务。②帮助和指导师生在获取和利用服务过程遇到的困难。③参与到用户教育和咨询服务中。④建设学科资源。⑤资源与服务的推广。⑥为对口院系的重大课题提供文献层面的特别帮助; 与对口院系学术带头人建立联系。⑦科技查新
武汉大学	①学科资源建设。②与院系联系, 搜集读者对图书馆的意见和建议。③图书馆的最新资源和服务项目的推广。④建立学科教师档案, 有针对性的开展个性化的信息服务。⑤参与学科活动, 及时了解学科动态。⑥开展图书馆各种载体资源的培训讲座。⑦科技查新、代查代检工作, 开展定题和跟踪等个性化学科服务。
同济大学	①院系联系 ②知识信息服务③文献资源保障, 包括: 特色的学科资源建设、合理的馆藏资源布局、资源查询系统建设及资源的共建共享服务等; ④信息素养教育, 涵盖新生教育、文献检索课教学、信息素养教育体系建设及信息素养评价等; ⑤全方位学科咨询, 包括: 外文图书及电子资源的推荐及建议、文献资源检索服务、课题查新服务等; ⑥学习和交流互动空间。

表 2 三所普通本科院校的学科化服务内容

河北大学	①深入院系了解学科信息需求及课题研究情况。②开展用户教育。③图书馆新增加资源和服务的推广。④开展针对性的咨询服务。⑤文献传递、查收查引、科技查新。
昆明医学院	①学科信息资源建设。②开展信息检索与利用的培训。③定期编写学科读者参考资料。④开展课题跟踪服务。⑤提供学科教学资料和教学课件。⑥科技查新。⑦统计学科教师发表论文,并客观评价学术影响力。⑧建立学科服务档案,如实记录工作日志。
天津商业大学	①收集学科教学、科研的信息。②开展用户教育,提供电子资源利用的培训与指导。③提供重点学科的资源导航。④图书馆资源和服务的推广文献传递、馆际互借、查收查引、科技查新。

表 3 三所高职高专院校学科服务内容

天津职业大学	①资源和服务的宣传推广。②用户培训。③教学科研的定题服务。④学科资源的评价与反馈。⑤原文传递、馆际互借、定题服务和科技查新。
深圳职业技术学院	①学科资源建设。②开展培训讲座,提高读者信息素养。③图书馆资源和服务的推广。④学科资源评价。⑤为课题提供文献服务。⑥代查代检、科技查新服务。
沧州医学高等专科学校	①读者培训。②一般的参考咨询③专题跟踪和定题跟踪服务。④投稿指南。

全国很多高校图书馆开展学科化信息服务的研究,而且研究层次不断深入,定位不断提高,而对于人员、资源条件一般的高校图书馆来说,应做好基础层次的学科服务。而随着条件的不断改善,人员素质的不断提高,应加强深层次的学科化信息服务,提升图书馆的核心竞争力。

基础层次的学科服务包括:新生入馆教育、信息素养教育、学科资源建设、文献信息代查代检、文献咨询解答等。清华大学图书馆学科服务的内容重点是基础层次服务,调查中发现,北京大学、同济大学、复旦大学学科服务的内容一半以上是属于基础层次服务的内容,更多的普通本科院校开展的学科服务均是基础层次的服务。可以看出,无论是国内一流高校图书馆,还是普通的本科院校图书馆,学科服务的重点应是在做好基础层次服务的前提下,逐步开展深层次的学科服务。

2.3 开展深层次学科化信息服务,确立高校图书馆的核心竞争力

深层次的学科化信息服务包括:课程咨询、课题跟踪、科技查新、论文收录引用查询等。课程咨询是学科馆员针对所负责学科,为教师提供教学所需课程资源,并为学生提供课程学习资源,引导学生深入学习该课程,这有助于节省教师收集资料的时间,对其改进教学方法,提高教学水平,具有积极的意义。学科馆员积极与各系及科研处合作,了解学校科研立项情况,深入到院系,从课题立项准备、中期研究、到结题总结等不同阶段,提供相应的文献信息服务,协助所负责学科的科研项目顺利完成。学科馆员还负责科技查新、协助专利申请办

理,减少研究者的盲目性,提高立项和新产品研发的成功率,实现科技成果的转化、保证技术引进合理、合格。

深层次的学科化信息使学科馆员作为信息专家深入到教学和科研的第一线中去,作为教学科研不可或缺的一部分,开展真正的知识服务,促进知识向生产力的转化,是高校图书馆的重要服务内容,也是构建其核心竞争力的重要方面。

3 科技查新是学科化信息服务的新方向

科技查新服务是图书馆学科服务的新的发展方向,为科研立项提供客观依据,为科技成果的鉴定、评估、验收、转化、奖励等提供客观依据。教育部分别于 2003 年、2004 年和 2007 年在北京大学等 57 所高校设立了“教育部部级科技查新工作站”,这些查新站通过其优质服务,在高校科技工作中发挥了重要作用。

3.1 高校图书馆依托自身资源优势,确立科技查新的竞争优势

高校图书馆凭借丰富的馆藏信息资源、良好的网络环境、高素质的人才队伍、强大的咨询专家队伍,良好的科研环境以及各方的支持,获得查新资质^[10]。清华大学图书馆是 2003 年第一批理工类“教育部科技查新工作站”,面向本校及北京市内周边单位,受理电力、电子、计算机、自动化、化学、化工、材料、环境、能源、机械、生物、土木、水利等理工各类科研项目的查新。北京大学、山东大学、武汉大学等提供综合类的科技查新,中国矿业大学提供工学科技查新,广州中医药大学、北京中医药

大学及南方医学大学提供医学类的查新,石油大学提供石油方面的查新,南京航空航天大学提供航空航天类的查新等等。这些获得查新资质的高校图书馆,均依托自身学科资源优势,获得相应的查新资格,具有高校图书馆的竞争优势。

3.2 通过高校联盟实现科技查新的协作,提高图书馆的科技查新能力

高校图书馆建立联盟实现信息互通、资源共享,弥补资源的不足。例如,中国石油大学、东北石油大学、长江大学、西安石油大学、重庆大学和承德石油高专等 11 所高校组建石油高校图书馆联盟,成员内部已基本实现数字资源和外文期刊资源的共享。全国建筑院校情报网由建筑院校及设置此类专业的高校组成的信息服务协作组织,承担成员之间的科技查新、文献传递服务与馆际互借、专题培训及定题服务。陕西高校图书馆联盟承担文献传递与馆际互借、合作参考咨询等任务。高校图书馆联盟以资源合作的方式实现读者个性化的信息需求、实现资源共享,提高图书馆核心竞争力。科技查新工作站需要较高的申请条件,对于资质不足的高校,则可以借助高校图书馆联盟,实现本校人员的科技查新服务,满足本校研究人员对可以查新的需求,提高图书馆的学科服务能力。

总之,学科化信息服务是图书馆服务发展的突破口,实现图书馆资源的有效利用,促进高校教学和科研水平的提高,促进研究成果的转化,在提高社会生产力等方面发挥作用。高校图书馆要通过开展学科化信息服务,提高服务水平,完善服务体系,充分发挥信息服务功能,增强其核心竞争力。

参考文献:

- [1] 李惠珍.深化学科服务,打造专业与高校图书馆核心竞争力[C].中国科学院图书馆学情报学第十四次科学讨论会,2005:47-51.
- [2] 杜占江,李娜,王金娜,赵香玲.论高校图书馆学科化信息服务体系的构建[J].江西图书馆学刊,2011,(3):98-101.
- [3] 赵娜.基于图书馆员专业化的图书馆核心竞争力探讨[J].图书馆建设,2010,(4):36-41.
- [4] 应秀霞.运用知识管理提高图书馆的核心能力[J].图书馆学刊,2007,(4):60-62.
- [5] 管永昌.基于核心竞争力的高校图书馆服务能力研究[J].郑州大学学报(哲学社会科学版),2010,(5):174-176.
- [6] 王海涛,沈治宏.基于营销管理的图书馆资源竞争力构建[J].现代情报,2007,(11):111-113.
- [7] 陈耀盛,李惠珍.论高校图书馆核心竞争力[J].新世纪图书馆,2006,(2):3-6.
- [8] 李利.以学科化服务为契机提升学科馆员服务的用户满意度[J].现代情报,2010,(1):111-113.
- [9] 邵敏.清华大学图书馆学科服务架构与学科馆员队伍建设[J].图书情报工作,2008,(2):11-14.
- [10] 李健康,夏旭.怎样打造图书馆的核心竞争力[J].图书馆论坛,2003,(6):62-66.
- [11] 步宏婕,刘洛夫,刘玉平.高校图书馆开展科技查新服务的优势及发展思路[J].情报学报,2006,(10):198-200.