

图书采购质量控制问题研究

朱 静

(扬州市图书馆, 江苏 扬州 225009)

摘 要: 加强图书采购质量控制是图书馆工作的基础和核心环节。研究了图书采购质量控制的重要作用, 分析了影响图书采购质量的相关因素, 提出了图书馆图书采购质量控制的措施。

关键词: 图书馆; 图书; 采购; 质量控制

中图分类号: G253 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-1248 (2012) 01-0094-04

Study of Books Purchasing Quality Control

ZHU Jing

(Yangzhou Library, Jiangsu Yangzhou 225009)

Abstract: Strengthening purchasing quality control is the foundation and core link of the library work. This Article studies the important role of book purchasing quality control, analyzes the related factors of affecting the quality of book purchasing and puts forward library books purchasing measures of quality control.

Keywords: Library; books; purchasing; quality control

1 加强图书采购质量控制的重要作用

图书是历史发展长河中人类知识的结晶, 也是图书馆赖以生存的重要组成部分。图书采访是图书馆最基础的工作, 是图书馆工作流程的起点, 是图书馆工作的基础和核心, 图书采访的质量直接影响着馆藏资源建设的质量, 影响着图书馆的服务水平。随着图书市场的繁荣发展, 发行渠道的增多, 为图书馆图书采访工作带来了挑战。加强图书采购的质量控制, 既能做到馆藏文献资源结构的最优化, 使图书馆能为读者提供优质的文献信息服务, 又能实现文献采购经费效益的最大化, 有助于提升图书馆自身形象和地位, 提高读者对图书馆的赞誉度, 使图书馆真正成为读者学习场所。随着图书馆的图书采购渠道不断增加, 采购规模日益扩大, 图书采购质量问题已成为图书馆重要工作之一。

2 影响图书采购质量的相关因素

我国经济快速发展, 科学文化事业步伐加快, 出版发行业生机勃勃, 欣欣向荣。据不完全统计,

我国的出版社从 1978 年的 100 多家增加到 2009 年的 580 家 (包括副牌社 35 家), 其中中央级出版社 221 家, 地方出版社 359 家, 增加了近 6 倍, 图书出版量从 2001 年的 15 万多种增加到 2009 年 30 多万种, 增长达 2 倍之多。在市场经济体制下, 一些出版社为了追求高利润, 名为出书, 实为生财, 迎合市场低层次的需要。图书出版行业出现形形色色, 东拼西凑, 粗制滥造, 滥竽充数的现象, 严重影响图书质量, 许多图书还重三复四地以不同丛书套系出版, 给图书馆采购图书带来困扰。近几年, 出版物价格年年暴涨。国家新闻出版总署公布了 2009 年全国新闻出版业基本情况, 数据显示, 2009 年全国共出版图书 301 719 万种, 在 22 类图书中, 军事类图书价格涨得最为厉害, 比 2008 年总定价增长 64.22%。社会科学总论类图书价格上涨得也比较多, 总定价增长了 31.34%。此外, 农业科学类、哲学类图书价格增长幅度也都在 25% 以上。文学类图书增长幅度为 18.32%, 天文学、地球科学类图书增长幅度为 25.56%。但图书馆购书经费的增长幅度难

收稿日期: 2011-07-15

作者简介: 朱静 (1977-), 女, 本科, 馆员, 扬州市图书馆文献资源建设部, 主要从事文献采访管理和研究工作。

以跟上图书价格上涨幅度,随着市民对图书馆的需要,对知识的渴求,图书馆的读者也迅速增加。以扬州市图书馆为例,2007年拥有读者10 853人,2009年持证读者达18 855人,目前是32 151名持证读者,读者人数每年迅速增多,而购书经费却难以满足迅速增加的读者的需求量。因此,将有限的经费用于选购最切合读者的需要并使之发挥最大作用,是图书馆采购工作人员的工作职责。但目前存在的问题,给图书采访工作带来了一定的难度,藏书质量出现下降,品种是明多实少,严重影响图书馆事业的发展。

3 图书馆图书采购质量控制的措施

3.1 根据馆藏特色和重点,选择与核心出版社合作

一本书,同样的主题,不同的出版社,其质量有一定的差距,这就对工作人员提出了较高的采访要求,广罗讯息,了解辨别各个专业书对应的权威出版社。比如建筑装潢类图书,许多出版社都看到了其中的商机,纷纷投入,但中国建筑工业出版社、中国轻工业出版社、化学工业出版社等几大出版社占有相对优势,并相继推出了一批高质量的系列丛书。在图书采访工作中,掌握出版动态,注重出版品牌成为质量控制的重要依据之一。对于中小型公共图书馆来说,人力不足,经费有限,与众多出版社合作可能性较小,但可以根据本馆收藏重点或专业特色选择相关的实力强、服务优的核心出版社或专业出版社作为合作伙伴,这对于图书采访的质量控制不失为一个捷径。如作家出版社、人民文学出版社出版的文学作品,商务印书馆出版发行的工具书,机械工业出版社、化学工业出版社出版的机械化工类图书等等,既保证了图书的质量,图书内容知识观点的权威,同时图书采访工作人员采集图书又省心省力。

3.2 减少图书的重复订购,保证采访质量

图书的重复出版已成泛滥之势,跟风出版更是成为我国出版业的显著特点,根据国家新闻出版总署提供的资料,2009年全国共出版图书301 719种,其中新版图书168 296种,重版、重印图书133 423种。与上年相比,图书品种增长10.07%,新版图书品种增长12.97%,重版、重印图书品种增长6.61%,这给图书采访工作带来了一定的难度,因

此,采访人员在选购图书时,订重(或叫重选)成为图书采访人员最感头痛和棘手的难题。同一套书,以不同方式发征订单,前单说的第一辑上、中册,后单中则出现的是第二辑下册或上、中册,实际则为同一套书;同一书,前单以单行本出版,后单则分为上、中、下册发行,实为同一著者,同一出版社,同一内容;同一书,先以单册书名征订后,再编入丛书,而且是出现在多种套系丛中,并不说明已出版过单行本或其它丛中;同一书,在多个出版社出版;同一书,以多个书名征订,有时按正题名,有时按副题名,有时以网络书名,有时另用它名,不说明此书即彼书;同一书,出现不同著者名征订,有时是网络名,有时是笔名,有时是作者原名,并且不予注明;同一书,标出不同的ISBN;同一ISBN,出现同一出版社的不同的两本书;由此可见,出版社和一些单位的重三重四征订图书的名头五花八门,情况严峻。我们要严格把关,做足图书查重工作,通过多渠道,把图书重订减少到最低,用最少的钱选择更多的种类,绝不浪费一元钱。①多渠道查重。通过正题名、副题名、ISBN、著者、丛编多渠道进行查重,可以有效的防止重复订购。②经常深入书库查对书目。遇到难以辨别的图书,可以将书目带到书库核对。③虚心请教相关专家学者,认证图书内容,此书是否即彼书。④经常和经销商联系,了解图书发行的动态,上网查阅图书信息,热门作家的最新作品,查证畅销书的出版发行情况。

3.3 加强地方文献采访的连续性系统性,提高采访质量

地方文献是特定区域社会化的发展规律、时代特色及人文历史风貌。它充分体现了本土文化的精华部分,包含着本土的政治经济、文化艺术、科技教育及工农业生产等社会状况。地方文献在为地区的社会政治、经济建设、科研活动、文化教育中所起的作用不断彰显,绝大部分公共图书馆已把它作为重要的特色馆藏来进行建设,建立地方文献资料保障体系。地方文献的收藏工作需要多方的参与和支持:需要政府的支持,在地方文献出版部门,建立呈缴本制度;需要财政的支持,设立专项经费用于地方文献的采访;需要本土作家的支持,作品问世,赠予馆藏,作品流芳百世,当地人文历史得到

传承;需要市民的支持,一些比较有底蕴的家族,家谱族谱记录下了文明的发展,人类活动的足迹,成为人文历史缩影;需要媒体支持,宣传地方文献收藏的重要,宣传地方文献的最佳去处,从而有助于地方文献资料的收藏。近年来,中小型公共图书馆地方文献的收集主要通过以下几个途径:(1)通过当地出版社提供的书目。(2)当地新闻媒体上发布的有关地方文献的出版信息。(3)积极走访市文联、市史志办、新闻出版局等部门,与他们建立长期密切的联系。(4)举办作家沙龙,邀请作家聚聚聊聊,了解他们的作品信息,积极提供相关的资料。(5)及时了解各地的编辑出版动态,以确保地方文献收集的完整。公共图书馆对地方经济的发展担负着重要的服务任务,地方文献资源作用尤甚。城市的文化代表着城市的品位。

3.4 建立藏书控制信息反馈机制,提高藏书质量

为了充分实现图书馆的职能,使藏书真正满足读者的需要,发挥藏书的最大利用价值,防止采购工作出现重大的失误,我们有必要建立有效的控制和反馈机制。许多传统的作法值得借鉴,如建立专家委员会、采选座谈会、读者工作组等。实践证明,这些作法切实有效。随着图书馆事业的发展,技术的进步,一些先进易行的作法同样值得推广,现介绍一二大家探讨:(1)首先采购人员要清晰全面地了解本馆的资源体系、采购方针、费用、读者需求、阅读习惯、使用频率及馆藏发展政策。这样在选购图书时才会做到稳操胜券,贯彻始终。从思想上、实际使用上确保采购的图书能够切合读者的需要,从而有效的防止采购人员的主观随意性。(2)全面、正确地分析读者的需求和图书的质量,图书内容可以浅显,但质量不能低劣。定期查阅图书流通频率,根据读者的需要,向读者推荐图书,力争让每一本书都有热爱它的读者,让每一位读者找到他心爱的图书。在实际工作中常常会出现这样的情况,高质量的学术理论图书无人问津,层次较浅的图书却是预约爆满。采购人员不应只根据流通量多少,决定图书的采购情况,而应该在阅读效果上去互补,寻求平衡,进行阅读指导和推广。举一实例,关于房地产经济方面的书,有一定的理论深度的著述,借阅人次寥寥无几,但相关于房屋产权管理的书却在读者中倍受欢迎。进一步深入分析:查阅前者的

可能是一些专业人员和研究人员,其借阅效果并非大众读者所能比;房产权管理相关书籍虽然热门,但书的质量需要工作人员严格把关,不能误导读者,造成不必要的损失。因此,在图书层次与读者需求上必须寻求其平衡点,形成互补,这样才能发挥图书的社会效益。(3)整理采购目录使其上网,建立采访网络,聘请各界人士的代表,组建文献资源采访网络小组,定期听取他们的意见,定期发送各种征订目录,也可利用网络条件将各种征订目录挂在网上或张贴在借阅部门,让读者参与其中,提前了解采购工作进程,请他们帮助荐购。过去图书馆采购哪些图书,读者一无所知,只有图书到馆流通后才能知道所购图书是否满足读者需求。现在将订购目录事先在读者中公布,就解决了这一问题,集思广益,有针对性地采购,这些反馈信息成为我们采访工作的依据,采购质量控制既有了群众性基础,又提高了图书采购的读者满意度,同时提升了图书的流通率,一举多得。(4)让读者参与购书,为了更好地服务读者,让读者在图书馆阅读到自己喜爱和需要的书籍,扬州市图书馆自2007年举办了“你选书,我买单”的大型荐书活动,现已成功举办了八期,“你选书,我买单”即图书馆邀请读者现场选书,所选图书经查重审核后由图书馆统一购买并纳入馆藏,参加活动的读者对自己选择的图书享有首次优先借阅权。这项活动吸引了众多不同专业、不同年龄读者的积极参与,有大学生村官,有公安干警,有网络工程师,活动气氛热烈,参与读者精心挑选、各抒己见。通过读者与图书馆之间的互动,“你选书,我买单”丰富了图书馆的馆藏资源,拉近了读者与图书馆之间的距离,提高了图书资源的利用率,彰显了图书馆以人为本的服务精神。同时,我馆采访人员在这项活动中,走出后台,零距离亲近读者,了解读者心声,使馆藏书籍更加贴近读者,为我馆的“延伸服务”理念探索了一条新的思路,赢得了社会各界的广泛好评。

3.5 加强对招标采购进行质量控制

招标采购是一种新兴的采访方式,是指图书馆作为招标方,事先提出采购的条件和要求,邀请众多图书供应商参加投标,然后由图书馆按照规定的程序和标准一次性的从中择优选择作为合作伙伴,最后双方签订交易合同。整个过程公开、公正和择

优。通过招标,邀请国内有实力的供应商参与竞标,公开公平公正地竞争,经过评标委员会的审定和推荐,从供应商中选出信誉好,服务质量高,供书体系和馆藏相统一的代理商作为合作伙伴,负责完成图书馆的采购计划。评标时,不能“唯价格论”,供应商的经营方向,服务能力,执行订单的能力应该作为首要的考虑因素。所谓经营方向,即供应商的供货渠道要与招标方的馆藏结构相一致,滥竽充数,不适合馆藏体系图书的采购,也是一种图书经费的浪费。所谓服务能力,即 CNMARC 编目数据、图书加工质量,退换货服务等。所谓执行订单能力,即图书到货时间、图书到货率。定标以后,供应商要经常和采访人员进行沟通,了解采访人员的工作要求,了解他们的工作方式,以他们所需要的采访方式为他们安排采访,如书目定单、现场采访、电子书目等等。招标是为了防止图书采购的违规操作,在采访之前控制采访的质量,信誉高、口碑好、服务优的供应商必定能得到招标方的信赖。业界同仁在交流工作经验的时候,各馆也会将与优质供应商合作的经验进行推广,从而将采访质量控制在与书商的合作中得以更好地实现。但在实际操作中,也出现了一些问题。如供应商为了中标,标书做的很漂亮,实际服务大相径庭;有的供应商为了中标,价格报的较低,但实际供货的图书出版时间久、信息过时,甚至还加塞特价图书,严重影响了图书采购的正常运行。招标采购是图书采访未来的发展趋

势,招标,是为了图书馆获得更多的配套服务,更高的优惠折扣,图书馆在获得自身利益的同时,书商也赚得合理利润,双方互赢互利,从而使信誉优,服务好的图书公司得以生存和发展,带动图书出版发行行业持续、健康、科学地发展,形成良性循环。

总之,采访工作作为图书馆服务开展的源头,对采访人员的素质提出了较高的要求,知识构成要复杂、全面,一个优秀的采访工作者不仅要能按计划完成限定金额的采访任务,还要确保选购图书的质量,满足大部分读者需求,熟知图书市场和了解出版发行状况,延续补充馆藏……对图书馆的资源建设担当着相当大的责任。只有这样,为读者服务才是有本之木,有源之水。

参考文献:

- [1] 吴晓骏.高校馆图书采购招标的现状与问题[J].图书馆杂志,2008,(3):34-35,18.
- [2] 艾家凤.政府采购体系下的图书资料质量控制[J].大学图书馆情报学刊,2009,(1):62-64.
- [3] 马启花.图书招标方式下高校图书馆图书采访质量保障策略[J].图书馆,2009,(5):103-104.
- [4] 刘菊花.市级图书馆图书招标采购的质量控制探讨[J].图书馆情报论坛,2010,(1):24-27.
- [5] 苏景乃.刍议图书采购招标的质量控制[J].福建师范大学福清分校学报,2011,(1):95-98.

(上接第 93 页)

- [11] 国际图联/联合国教科文组织公共图书馆服务发展指南[M].林祖藻,译.上海:上海科学技术文献出版社,2002:34-40.
- [12] 胡秋玲.自由获取知识与信息—《格拉斯哥宣言》、《国际图联因特网声明》和《图书馆可持续发展声明》发表[J].图书馆建设,2003,(2):101-102.
- [13] 朱国萍.公共图书馆与公民文化权利[J].图书馆建设,2008,(6):34.
- [14] 蒋永福.图书馆学通论[M].哈尔滨:黑龙江大学出版社,2009:270.

- [15] 国际图联/联合国教科文组织.《公共图书馆宣言》[EB/OL].<http://www.qzlib.com.cn/showInfo.asp?ID=35>. [2011-07-30].
- [16] 国际图联/联合国教科文组织.世界文化多样化宣言[EB/OL].<http://www.cp//.cn/law6992.html>. [2011-07-16].
- [17] 梁欣.基于公民文化权利保障的公共图书馆制度研究[D].黑龙江:黑龙江大学硕士论文,2009:36.
- [18] 梁欣.基于公民文化权利保障的公共图书馆制度研究[D].黑龙江:黑龙江大学硕士论文,2009:37.