

2011—2012 年全国期刊业 发展状况分析*

●赵彦华

摘要：期刊出版业仍然具有一定的发展空间和传播优势，期刊的购买力还会上升，还有一定的发展潜力和市场竞争能力。

关键词：期刊业 总体状况 实证分析

一、全国期刊出版总体状况分析

作为平面方式传播，期刊具有视觉表现能力强，印刷精美、长期保存等等特点而为读者喜爱，甚至被读者收藏。从受众的角度看，期刊具有读者群稳定且明确，尤其是专业类杂志，读者的针对性强，同时，期刊对读者文化、社会层次要求更高，一般期刊订阅者都有较强的社会购买力。

期刊因为内容关注某一领域，能进行深度报导，在传统四大媒体中最富理性色彩。期刊业作为文化产业的一部分，是新闻出版产业的重要组成部分。纵观 2011—2012 年全国期刊出版业，具有以下特点：

1. 期刊出版种数有所下降，改革效果初步显现

2011—2012 年，全国共出版期刊 9849 种（不含台湾地区和香港、澳门特别行政区。以下同），比上年年减少了 35 种，降低了 0.35%，有分析认为，表明深化非时政类报刊出版单位改革、调整报刊结构的效果初步显现。

2. 期刊出版总印数创历史新高

全国期刊出版总印数 32.85 亿册，比上年年增加 0.7 亿册，增长 2.17%，创下期刊出版的历史新高。

3. 平均期印数稳步增长

2011—2012 年，全国期刊出版平均期印数 16880

万册，比上年年增加了 531 万册，增长 3.25%。平均期印数高，直接说明的是期刊的“总印数”多，间接说明的是期刊的发行量大；另一方面，又说明期刊的“实际出版期数”大，说明的是期刊的出版实力强。

4. 期刊出版总印张增加

总印张是“每份印张数”与“总印数”的乘积。2011—2012 年，全国期刊出版总印张 192.73 亿印张，比上年年增加了 11.67 亿印张，增长 6.44%。总印张数增加是平均期印数和总印数增加的必然结果，也表明总印数增加。

5. 期刊出版折合用纸量较上年增加

折合用纸量是从总印张数折合计算过来的，与总印张数相对应，2011—2012 年，全国期刊出版折合用纸量 45.28 万吨，比上年年增加了 2.74 万吨，增长 6.67%。

6. 期刊出版定价总金额上涨幅度较大

定价总金额是每份单价与报纸总印数的乘积。2011—2012 年，全国期刊出版定价总金额 238.43 亿元，比上年年增加了 20.74 亿元，增长 9.53%。

定价总金额增涨幅度较大，一方面受通货膨胀、物价上涨因素的影响，印刷用纸、人工成本不断上涨结果，导致单份期刊定价上涨的结果；另一方面扣除物价上涨的因素，导致单份期刊定价上涨，还能说明期刊品质有所提高。以上分析详见表 1。

* 本文为 2012 年中国期刊创新发展报告的分报告。

表1 2011年全国期刊出版总量统计表

	单位	数量	增长量	比上年年增长速度 (%)
全国期刊出版种数	种	9849	-35	-0.35
平均期印数	万册	16880	531	3.25
总印数	亿册	32.85	0.7	2.17
总印张	亿印张	192.73	11.67	6.44
定价总金额	亿元	238.43	20.74	9.53
折合用纸量	万吨	45.28	2.74	6.77

二、2011—2012年全国各类期刊出版分析

(一) 全国各类期刊出版数量与速度分析

各类期刊的出版数量及与上年相比增减百分比如下:

1. 综合类期刊 435 种, 平均期印数 1206 万册, 总印数 25358 万册, 总印张 1266075 千印张。与上年相比, 种数下降 12.12%, 平均期印数下降 31.71%, 总印数下降 37.49%, 总印张下降 33.89%。

2. 哲学、社会科学类期刊 2516 种, 平均期印数 7175 万册, 总印数 138842 万册, 总印张 7181138 千印张。与上年相比, 种数增长 2.03%, 平均期印数增长 11.08%, 总印数增长 16.12%, 总印张增长 2.06%。

3. 自然科学、技术类期刊 4920 种, 平均期印数 3282 万册, 总印数 48717 万册, 总印张 3797212 千印张。与上年相比, 种数下降 0.32%, 平均期印数增长 8.66%, 总印数增长 3.50%, 总印张增长 14.53%。

4. 文化、教育类期刊 1349 种, 平均期印数 3664 万册, 总印数 78539 万册, 总印张 4934170 千印张。与上年相比, 种数增长 11.76%, 平均期印数增长

34.48%, 总印数增长 28.69%, 总印张增长 47.12%。

5. 文学、艺术类期刊 629 种, 平均期印数 1553 万册, 总印数 37066 万册, 总印张 2094282 千印张。与上年相比, 种数下降 0.32%, 平均期印数增长 22.43%, 总印数增长 37.46%, 总印张增长 46.52%。以上分析详见表 2。

(二) 各类期刊的出版数量及比重分析

各类期刊的出版数量及所占比重如下:

1. 从品种数上看, 综合类期刊 435 种, 占期刊总品种 4.42%; 哲学、社会科学类期刊 2516 种, 占期刊总品种 25.55%; 自然科学、技术类期刊 4920 种, 占期刊总品种 49.95%; 文化、教育类期刊 1349 种, 占期刊总品种 13.70%; 文学、艺术类期刊 629 种, 占期刊总品种 6.39%。详见图 1。

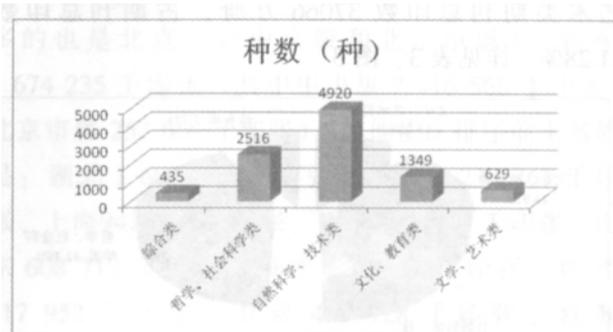


图1 2011年全国各类期刊出版品种数

2. 从平均期印数上看, 综合类期刊平均期印数 1206 万册, 哲学、社会科学类期刊平均期印数 7175 万册, 自然科学、技术类期刊平均期印数 3282 万册, 文化、教育类期刊平均期印数 3664 万册, 文学、艺术类期刊平均期印数 1553 万册。详见图 2。

3. 从总印数上看, 综合类期刊总印数 25358 万

表2 2011年全国各类期刊出版总量与增速

	种数		平均期印数		总印数		总印张	
	品种	增速 (%)	万册	增速 (%)	万册	增速 (%)	千印张	增速 (%)
合计	9849	-0.35	16880	3.25	328522	2.17	19272877	6.44
综合类	435	-12.12	1206	-31.71	25358	-37.49	1266075	-33.89
哲学、社会科学类	2516	2.03	7175	11.08	138842	16.12	7181138	2.06
自然科学、技术类	4920	-0.32	3282	8.66	48717	3.50	3797212	14.53
文化、教育类	1349	11.76	3664	34.48	78539	28.69	4934170	47.12
文学、艺术类	629	-0.32	1553	22.43	37066	37.46	2094282	46.52

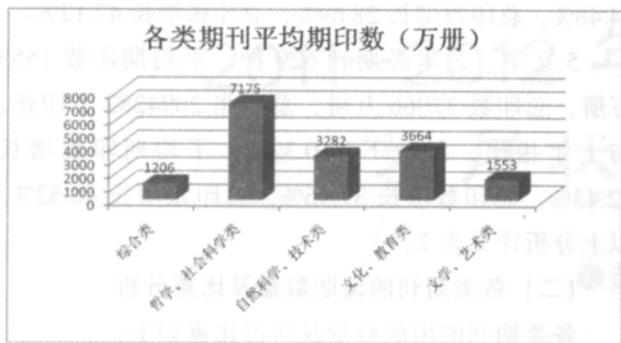


图2 2011年全国各类期刊出版平均期印数

册，占期刊总印数的比重 7.72%；哲学、社会科学类期刊总印数 138842 万册，占期刊的 42.26%；自然科学、技术类期刊总印数 48717 万册，占期刊总印数 14.83%；文化、教育类期刊总印数 78539 万册，占期刊总印数 23.91%，总印张 25.60%；文学、艺术类期刊总印数 37066 万册，占期刊总印数 11.28%。详见表 3、图 3。

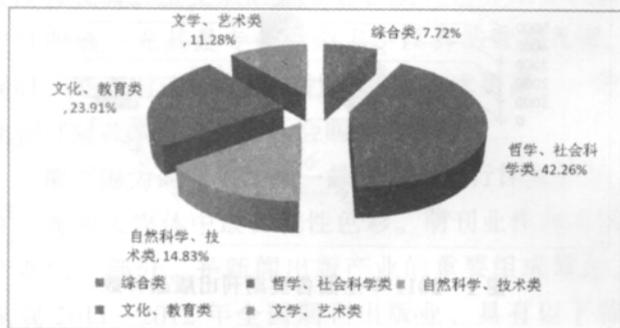


图3 2011年全国期刊出版总印数比重

4. 从总印张数上看，综合类期刊总印张 1266075 千印张；占期刊总印张的 6.57%；哲学、社会科学类期刊总印张 7181138 千印张，占期刊总印张的 37.26%；自然科学、技术类期刊总印张 3797212 千印张，占期刊总印张的 19.70%；文化、

教育类期刊总印张 4934170 千印张，占期刊总印张的 25.60%；文学、艺术类期刊总印张 2094282 千印张，占期刊总印张的 10.87%。详见图 4。

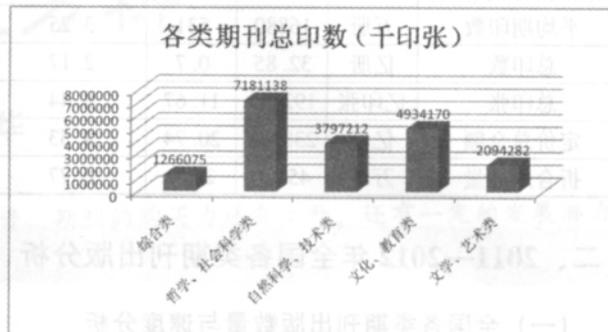


图4 2011年全国各类期刊出版总印张数

(三) 全国各类期刊的平均印张和平均定价

1. 各类期刊的平均印张

综合类期刊每册 5.87 印张，哲学、社会科学类期刊每册 4.99 印张，自然科学、技术类期刊每册 5.17 印张，文化、教育类期刊每册 7.79 印张，文学、艺术类期刊每册 6.28 印张，少儿期刊每册 5.65 印张，画刊每册 2.59 印张。

2. 各类期刊的平均定价

综合类期刊的平均定价 7.26 元，哲学、社会科学类期刊的平均定价 5.51 元，自然科学、技术类期刊的平均定价 6.94 元，文化、教育类期刊的平均定价 10.11 元，文学、艺术类期刊的平均定价 6.98 元，少儿期刊的平均定价 6.47 元，画刊的平均定价 4.59 元。详见表 4。

(四) 期刊出版拥有情况

2011 年，全国每人年均拥有期刊 2.4 册，人均拥有当年出版期刊印张数 9.28 印张，人均年消费期刊金额 17.89 元。详见表 5。

表3 2011年全国各类期刊出版比重分析表

	种数		平均期印数		总印数		总印张	
	种	比重 (%)	万册	比重 (%)	万册	比重 (%)	千印张	比重 (%)
合计	9 849	100	16 880	100	328 522	100	19 272 877	100
综合类	435	4.42	1 206	7.15	25 358	7.72	1 266 075	6.57
哲学、社会科学类	2 516	25.55	7 175	42.51	138 842	42.26	7 181 138	37.26
自然科学、技术类	4 920	49.95	3 282	19.44	48 717	14.83	3 797 212	19.70
文化、教育类	1 349	13.70	3 664	21.71	78 539	23.91	4 934 170	25.60
文学、艺术类	629	6.39	1 553	9.20	37 066	11.28	2 094 282	10.87

表4 各类期刊的平均印张和平均定价

	每册印张	每册定价(元)
综合	5.87	7.26
哲学、社会科学	4.99	5.51
自然科学、技术	5.17	6.94
文化、教育	7.79	10.11
文学、艺术	6.28	6.98
少儿期刊	5.65	6.47
画刊	2.59	4.59

表5 2011—2012年期刊的平均拥有量

指标	单位	数量
每人年均拥有期刊	册	2.4
人均拥有当年出版期刊印张数	印张	9.28
人均年消费期刊金额	元	17.89

三、全国各地区期刊出版分析

(一) 全国各地区期刊出版数量

各地区期刊的出版种数如下:

1. 从品种数上看, 全国期刊出版品种最多的是北京(含中央级和北京市属), 共有3 044种(其中中央级2 870种, 北京市属174种), 其他依次排序前十名的是: 上海632种、江苏466种、湖北422种、广东389种、四川348种、辽宁323种、黑龙江315种、陕西286种、山东269种、天津254种。详见图5。

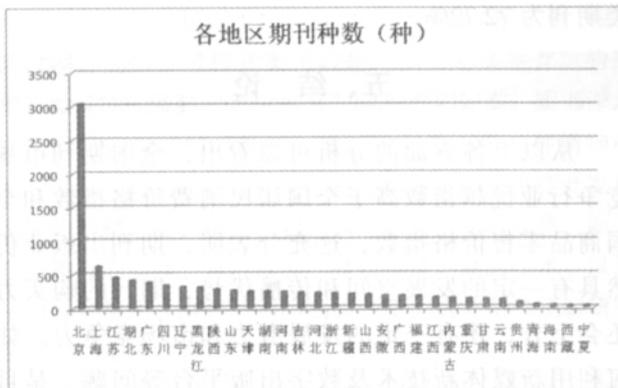


图5 2011—2012年全国各地区期刊种数

2. 从总印数上看, 全国期刊出版总印数最多的也是北京(含中央级和北京市属), 共有101 947万册(其中中央级98 584万册, 北京市属3 363万册), 其他依次排序前十名的是: 湖北30 107万册、广东20 403万册、上海18 183万册、湖南12 584万册、

山东11 631万册、江苏11 601万册、甘肃11 152万册、辽宁10 003万册、吉林9 645万册、四川9 293万册。详见图6。

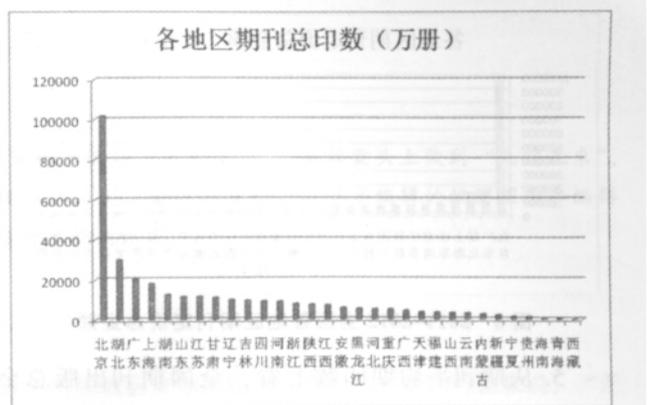


图6 2011—2012年全国各地区期刊总印数

3. 从总印张数上看, 全国期刊出版总印张数最多的也是北京(含中央级和北京市属), 共有7 674 235千印张(其中中央级7 416 566千印张, 北京市属257 669千印张), 其他依次排序前十名的是: 湖北1 605 161千印张、广东1 238 767千印张、上海942 274千印张、四川674 243千印张、山东608 712千印张、湖南563 357千印张、陕西517 952千印张、甘肃455 728千印张、江苏447 675千印张、吉林447 145千印张。详见图7。

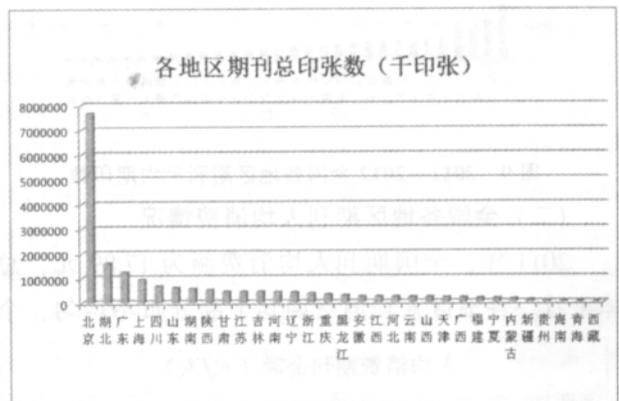


图7 2011—2012年全国各地区期刊总印张数

4. 从定价总金额数上看, 全国期刊出版总金额最多的也是北京(含中央级和北京市属), 共有970 250万元(其中中央级936 050万元, 北京市属34 200万元), 其他依次排序前十名的是: 广东163 748万元、湖北157 687万元、上海116 768万

元、山东 76 769 万元、湖南 69 493 万元、江苏 65 775 万元、陕西 64 094 万元、四川 62 686 万元、吉林 57 024 万元、辽宁 54 350 万元。详见图 8。

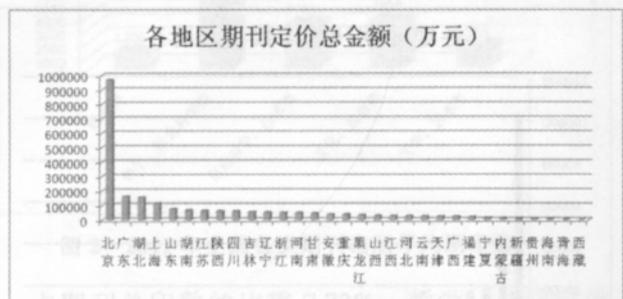


图 8 2011—2012 全国各地区期刊定价总金额

5. 从期刊平均期印数上看，全国期刊出版总金额最多的也是北京（含中央级和北京市属），共有 5 991 万册（其中中央级 5 794 万册，北京市属 197 万册），其他依次排序前十名的是：湖北 1 227 万册、上海 1 023 万册、广东 918 万册、辽宁 572 万册、湖南 528 万册、山东 510 万册、江苏 508 万册、浙江 501 万册、甘肃 497 万册、四川 471 万册。详见图 9。

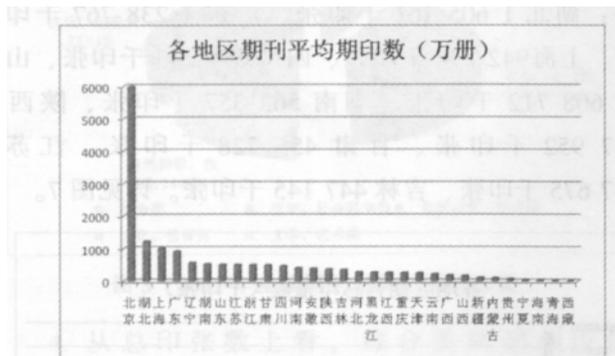


图 9 2011—2012 全国各地区期刊平均期印数

(二) 全国各地区期刊人均消费情况

2011 年，全国期刊人均消费额为 17.89 元，总体来看，各地区人均消费期刊金额分布不均匀，个

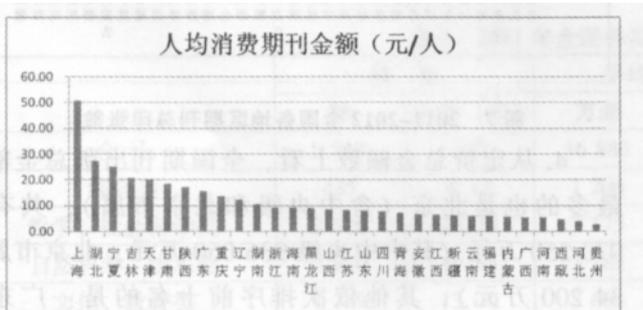


图 10 2011—2012 全国各地区期刊人均消费额

别地区较高，但其余地区差别不大。其中大北京地区为 494.71 元，除北京外，人均消费前十名的省市依次是：上海 50.73 元，湖北 27.55 元，宁夏 25.23 元，吉林 20.77 元，天津 20.07 元，甘肃 18.66 元，陕西 17.17 元，广东 15.70 元，重庆 13.71 元，辽宁 12.42 元。详见图 10。

四、全国期刊出版发展总指数

期刊发展指数可以分为数量指标指数和价格指标指数，二者综合的结果就是期刊出版业发展总指数。

全国期刊发展总指数 (%) = (P1q1/P0q1) × (P0q1/P0q0)

$$= 101.92\% \times 104.60\% = 106.61\%$$

2011—2012 年，期刊全国发展总指数为 106.61%，高于居民消费价格指数 (105.5%) 和商品零售价格指数 (104.9%)。

全国期刊发展总指数扣除物价上涨因素（居民消费价格指数）后为 1.11% (106.61% - 105.5% = 1.11%)，这说明全国期刊仍然有一定的发展空间。

文化、教育类期刊发展总指数 151.43%；综合类期刊为 133.27%；文学、艺术类期刊为 114.15%；哲学、社会科学类期刊为 78.62%；自然科学、技术类期刊为 72.72%。

五、结论

从以上各方面的分析可以看出，全国期刊市场竞争行业优越指数高于全国居民消费价格指数和全国商品零售价格指数，这充分表明，期刊出版业仍然具有一定的发展空间和传播优势，期刊的购买力还会上升，还有一定的发展潜力和市场竞争能力。如何利用新媒体新技术及数字出版平台等问题，是目前期刊业发展急需解决的问题。

参考文献

[1] 新闻出版总署出版产业发展司. 2012 中国新闻出版统计资料汇编. 北京: 中国书籍出版社, 2012.

(作者单位: 中国新闻出版研究院)