

高校社科学报研究热点分析*

梁小建
李武



摘要：本文应用中国知网的论文被引频次统计量化方法，筛选出社科学报研究的33篇高被引论文，从中概括出社科学报研究的7个热点问题，即学报现状与改革方向、学报栏目特色、学报学术规范、学报编辑素质、学报编排规范、学报审稿、学报评价问题。研究发现，相关作者绝大多数是管理者或学报编辑人员，论文绝大多数发表在社科学报上。这在某种程度上形成了学报研究的封闭性和重工作指导轻理论研究的传统。

关键词：社科学报；研究热点；被引频次

2000年以来，各界对社科学报的批评日渐增多，社科学报研究逐渐成为编辑出版学研究的重要领域。根据文献计量学观点，在特定研究领域的大量研究论文中，被引频次高的论文具有一定的研究热度和影响力，这些论文研究的问题构成该领域的研究热点。本文通过量化方法对社科学报研究的热点进行探讨。

一、研究方法和高被引论文筛选

本研究的数据来源是中国知网的中国学术文献网络出版总库。数据检索日期为2012年4月4日。以“主题”检索“学报”并含“社科”，或者以“主题”检索“学报”并含“文科”，在出版、新闻与传媒、图书情报与数字图书馆等三个学科进行“高级检索”，共获得有效文献2 725条，共有482篇文献被引，经过两轮被引次数的平均值线上遴选，获得高被引论文共有33篇，共被引476次，如表1所示。从这33篇高被引论文中，可以发现我国社科学报研究热点。

从上述文献的时间分布可以看出，2004年后社科学报研究文献猛增。2004～2007年，每年的社科学报研究高被引论文都超过5篇。这是因为2004年教育部开始实施的名刊工程在各界持续产生较大影响。2008年以来，统计所得高被引论文不多，主要是由于出版学论文半衰期较长，2008年以后高被引论文仍处于攀升期。

二、高被引论文研究的热点问题

33篇高被引论文反映了社科学报研究的7个热点问题：学报现状与改革方向、学报栏目特色、学报学术规范、学报编辑素质、学报编排规范、学报审稿、学报评价。对学报现状和改革方向进行判断是学报研究中不易绕开的问题，被引用次数最多。

1. 研究热点问题第一梯队集中在社科学报发展现状与改革方向层面

(1) 社科学报面临的问题

表1 基于中国知网被引频次统计的社科学报研究高被引论文列表 (zs指哲学社会科学版, sk指社会科学版, rs指人文社科版)

论文题名	作者	作者单位	文献来源	发表时间	被引频次
新世纪新阶段高校社科学报的形势和任务——在全国高校社科学报工作研讨会上的讲话	袁贵仁	中华人民共和国教育部	北京大学学报 (zs) 长沙大学学报	2002-11-20 2003-03-25	63
中国学术期刊的发展现状与需要解决的问题	张耀铭	新华文摘杂志社	清华大学学报 (zs)	2006-03-15	58
学术期刊与学术规范	杨玉圣	中国政法大学美国政治与法律研究中心	清华大学学报 (zs)	2006-03-15	39
徘徊于十字路口: 社科期刊的十个两难选择	朱 剑	南京大学学报编辑部	清华大学学报 (zs)	2007-07-15	37
关于高校社科期刊发展问题的思考	田敬诚	教育部社政司出版处	清华大学学报 (zs)	2006-03-15	27
论学报编辑学者化的必要和可能	杨焕章	全国高等学校文科学报研究会	中国人民大学学报	1995-11-16	24
关于文科学术论文的鉴审问题	王振铎		河南大学学报 (zs)	1985-05-01	17
形成高校文科学报特色三要素析	余昌谷		编辑之友	1999-03-25	16
高校文科学报的栏目创新: 意义、功能与方法	崔 宁	杭州师范学院学报编辑部	编辑之友	2004-01-25	15
学报编校合一的利弊与对策	冯自变		编辑之友	1999-03-25	13
论名刊工程的创新价值与引导意义	李 频	北京印刷学院出版传播与管理学院	北京师范大学学报 (sk)	2004-11-25	13
核心期刊的评选与高校文科学报中的核心期刊	范 军		编辑之友	1999-11-25	10
对高校文科学报发展战略的探讨	曾 新	华中师范大学学报编辑部	河南师范大学学报 (zs)	2004-05-15	10
“名刊”之路——由教育部高校哲学社会科学“名刊工程”引发的思考	林桂芝	东北财经大学杂志社	东北财经大学学报	2004-03-15	9
高校人文社科综合性学报学术规范评价指标前100名统计分析	鞠秀芳	南京大学中国社会科学评价中心	西南民族大学学报 (rs)	2008-06-10	9
高校社科学报特色栏目建设的重要意义	石勇妮	承德民族师专学报编辑部	承德民族师专学报	2007-03-15	8
颠倒关系的再颠倒——学术期刊编排规范与“评价权力”关系辨析	朱 剑	南京大学学报编辑部	清华大学学报 (zs)	2007-11-15	8
论高校文科学报大读者群的形成	殷靖华		编辑学刊	1996-12-15	7
关于学报编辑审稿的几点思考	钱澄等	扬州大学学报编辑部	苏州大学学报	2000-10-10	7
彰显个性特色 打造品牌栏目——高校社科学报品牌栏目建设浅论	程 苹	南民族大学学报编辑部	西北第二民族学院学报 (zs)	2005-05-30	7
一刊两制: 综合性人文社会科学学术期刊文献引证体例的最佳选择	马忠文	中国社会科学杂志社	清华大学学报 (zs)	2007-09-15	7
关注策划: 近年间我国高校社科学报发展的新动向	周祖谦	河北师范大学学报编辑部	编辑之友	2003-07-25	6
学术特色的缔造者——论新时期高校社会科学学报编辑的素质	曾 新	华中师范大学学报编辑部	华中科技大学学报 (sk)	2004-06-25	6
社科学报编辑应确立新的学术理念	潘胡锁	山西师范大学学报编辑部	山西师大学报 (sk)	2005-08-30	6
同行专家的双向匿名审稿制度辨析	林士平	西南政法大学学报编辑部	重庆工学院学报	2005-09-30	6
名刊、名刊工程及其导向功能	魏琳等	江西财经大学当代财经杂志社	江西师范大学学报	2005-10-25	6
对高校社科学报创建特色栏目的思考	陈小凤	桂林师范高等专科学校学报编辑部	广西大学学报 (zs)	2005-10-27	6
高校人文社科学报的学术局限与栏目特色	张雪山	成都大学学报	成都大学学报 (sk)	2006-06-30	6
论高校社科学报特色栏目的策划与建设	苏 慧	中南大学出版社	湖南大学学报 (sk)	2006-07-28	6
综合类社科学报如何在竞争中谋发展	刘曙光	北京大学学报编辑部	甘肃社会科学	2006-09-25	6
论高校文科学报特色栏目的确立与经营	张慧英	内蒙古师范大学学术期刊社	湖南文理学院学报 (sk)	2006-11-10	6
地方高校社科学报特色栏目的准确定位	吴海霞	淮海工学院学报 (社会科学版) 编辑部	出版科学	2007-09-15	6
期刊在编排中易出现的问题及对策——以河北省高校文科学报为例	陶爱新等	河北工程大学学报编辑部	河北工程大学学报 (sk)	2008-06-15	6
合计					476

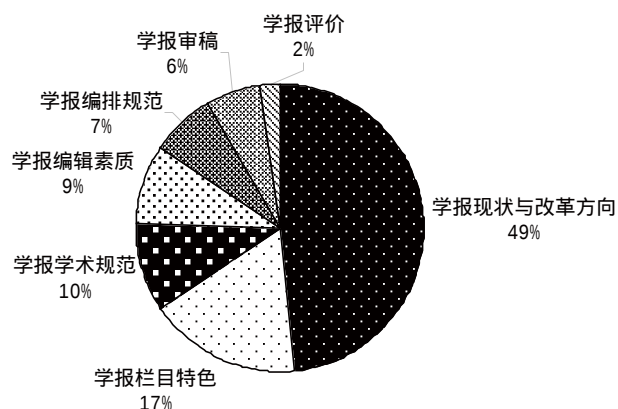


图1 社科学报热点问题研究论文被引次数占总被引次数的比例

被引频次最高的文章是《新世纪新阶段高校社科学报的形势和任务——在全国高校社科学报工作研讨会上的讲话》。袁贵仁认为总体上处于“全、散、小、弱”状态的高校社科学报，与中央要求做大做强目标相差甚远。从此，“全、散、小、弱”成为对高校社科学报现状的一个基本判断。

《中国学术期刊的发展现状与需要解决的问题》一文把社科类学术期刊面临的困境可归纳为：发行量小、经费短缺、学术期刊的行政化、“趋同化”现象、学术腐败。

《徘徊于十字路口：社科期刊的十个两难选择》一文把社科学报面临的难题概括为综合性还是专业性、全面出击还是有所取舍、开门办刊还是自我封闭、依靠专家还是编辑办刊、重选题策划还是重文字编校、匿名审稿还是编辑审稿、执行编排规范还是执行评价规范、重评价指标还是重独立风格、纸质版还是电子版、面向市场还是拒绝经营等十个两难选择。上述判断社科学报问题的3篇文章分别列被引排行榜的第1、第2、第4位，共被引158次，是核心作者的核心文献。

（2）社科学报的发展方向

研究者从社会转型、学术转型、学术期刊转型的背景下判断学报发展方向，认为社科学报应向市

场化、特色化和类群化方向发展。

《关于高校社科期刊发展问题的思考》认为高校期刊的发展必须适应社会和时代的变化，不断更新和改进管理体制和运行机制，打破计划经济的运行模式，引入市场经济模式。高校期刊的发展趋势是专业化、品牌化、网络化、产业化、规模化。

《对高校文科学报发展战略的探讨》提出高校学报必须对外开放，通过设立特色栏目来创立自己的学术特色，树立自己的学术品牌，还提出了建立学术特色及特色栏目具体的建议。

《论高校文科学报大读者群的形成》认为评价编辑出版工作及其刊物的标志，归结到一点就是看刊物读者的拥有量及其对读者产生的效益。读者群形成的关键在于刊物编排的内容和形式、在于编辑出版工作者的素质、在于他们的思想和视野及其开拓精神。

2004年教育部开始实施名刊工程。李频、林桂芝、魏琳等对名刊工程的创新价值与引导意义进行了研究。他们认为“名刊工程”以对期刊类群的理性认同为基础实施分类指导，匡正高校学报的发展观念，突出和激励“名栏”建设，为我国高校社科学报的创新与发展提供了机遇，

指明了方向。

2. 研究热点第二梯队分散在学报编辑出版实务层面

(1) 学报栏目特色

较早论述学报特色的论文是《形成高校文科学报特色三要素析》，这篇文章指出，学科优势、地域文化、编辑主体是形成高校文科学报特色的三要素。教育部实施“名刊工程”后，学报特色栏目建设受到很大关注，相关研究呈现出井喷态势。2004~2007年间共发表了九篇高被引论文：《高校文科学报的栏目创新：意义、功能与方法》^⑪《高校社科学报特色栏目建设的重要意义》^⑫《彰显个性特色 打造品牌栏目——高校社科学报品牌栏目建设浅论》^⑬《对高校社科学报创建特色栏目的思考》^⑭《高校人文社科学报的学术局限与栏目特色》^⑮《论高校社科学报特色栏目的策划与建设》^⑯《综合类社科学报如何在竞争中谋发展》^⑰《论高校文科学报特色栏目的确立与经营》^⑱《地方高校社科学报特色栏目的准确定位》^⑲。特色栏目建设成为研究人次和被引次数最多的学报编辑出版实务问题。

(2) 学报学术规范

研究这一问题的两篇文章的作者都来自学界。《学术期刊与学术规范》一文指出，在推进学术规范方面，学术期刊负有重要责任。人文社会科学学术期刊存在的主要问题是，“论文集模式”一统天下，缺乏学术批评和学科评论，高校系统刊物存在着严重“自留地化”现象，被强令推行的现行高校文科学报系统的注释模式很不合理，非学术化因素对学术期刊的生存与发展造成了普遍的压力。^⑳《高校人文社科综合性学报学术规范评价指标前100名统计分析》一文经过实证研究，发现高校人文社科综合性学报在有机构论文比指标上表现突出，远高于人文社科类其他专业期刊，位居首位。^㉑

(3) 学报编辑素质

在提倡编辑学者化方面最有影响的论文发表于1995年，随后，学报编辑被要求具备新的素质。《论学报编辑学者化的必要和可能》^㉒《关注

策划：近年间我国高校社科学报发展的新动向》^㉓

《学术特色的缔造者——论新时期高校社会科学学报编辑的素质》^㉔《社科学报编辑应确立新的学术理念》^㉕等4篇文章认为学报编辑应具备以下素质：学者化、关注策划、缔造学术特色、确立新的学术理念。

(4) 学报编排规范

在高被引论文中，有《学报编校合一的利弊与对策》、^㉖《颠倒关系的再颠倒——学术期刊编排规范与‘评价权力’关系辨析》^㉗《一刊两制：综合性人文社会科学学术期刊文献引证体例的最佳选择》^㉘《期刊在编排中易出现的问题及对策——以河北省高校文科学报为例》^㉙4篇专门讨论这个问题。这4篇文章分别从编校合一、评价权利、引证体例、编排问题等角度对编排规范进行了研究。

(5) 学报审稿

审稿是编辑出版工作的关键环节。《关于文科学术论文的鉴审问题》^㉚《关于学报编辑审稿的几点思考》^㉛《同行专家的双向匿名审稿制度辨析》^㉜等3篇文章分别介绍了鉴审学术论文的主要方法、审稿工作的性质及需要处理的几对关系、同行专家的双向匿名审稿制度的优势与不足等审稿方法、原则与制度层面的问题。学报审稿的3篇文章发表跨度达20年，显示了学报审稿研究较强的理论意义和现实意义。

3. 研究热点第三梯队是学报评价问题

《核心期刊的评选与高校文科学报中的核心期刊》是进入社科学报研究高被引论文阵营的唯一一篇学报评价研究文章。这篇文章与信息管理学科的实证分析方法不同，是一篇介绍核心期刊评选知识的文章。^㉝

三、研究局限与展望

学报高被引论文的作者绝大多数是管理者或学报编辑人员，只有少量来自学界。论文绝大多数发表在社科学报上，只有少部分发表在专业期刊上。

《清华大学学报》（哲学社会科学版）和《编辑之

友》是社科学报研究高被引论文发表的两个主要阵地。这在某种程度上形成了学报研究的封闭性和重工作指导轻理论研究的传统。高校社科学报研究只有与知识传播体系研究相联系,进而与知识生产方式研究相联系,最终与经济社会发展方式转型研究相联系,才能跳出版看学报的老路,找到学报发展的正确方向,这应该成为转型期高校社科学报研究的基本思路。为此,亟须研究者对高校社科学报与社会发展关系、高校社科学报与主管主办单位关系、高校社科学报与学科的关系等理论问题做出解答。

(梁小建系南开大学文学院传播学系讲师;李武系上海交通大学媒体与设计学院讲师)

*本文系教育部人文社会科学研究青年基金项目(项目编号:12YJC860024);天津市哲学社会科学规划项目(项目编码:TJXC11-008)阶段性研究成果之一

注释:

- 袁贵仁. 新世纪新阶段高校社科学报的形势和任务:在全国高校社科学报工作研讨会上的讲话[J]. 北京大学学报:哲学社会科学版, 2002,39(6):5~13.
- 张耀铭. 中国学术期刊的发展现状与需要解决的问题[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版,2006,21(2):28~35.
- 朱剑. 徘徊于十字路口:社科期刊的十个两难选择[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版,2007,22(4):70~89.
- 田敬诚. 关于高校社科期刊发展问题的思考[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版,2006,21(2):36~42.
- 曾新. 对高校文科学报发展战略的探讨[J]. 河南师范大学学报:哲学社会科学版,2004,31(3):185~187.
- 殷清华. 论高校文科学报大读者群的形成[J]. 编辑学刊, 1996(6):64~65.
- 李频. 论名刊工程的创新价值与引导意义[J]. 北京师范大学学报:社会科学版,2004(6):121~125.
- 林桂芝. 名刊之路:由教育部高校哲学社会科学“名刊工程”引发的思考[J]. 东北财经大学学报,2004(2):91~95.
- 魏琳,廖才茂. 名刊、名刊工程及其导向功能[J]. 江西师范大学学报,2005,38(5):125~128.
- 余昌谷. 形成高校文科学报特色三要素析[J]. 编辑之友, 1999(2):15~18.
- ⑪ 崔宁. 高校文科学报的栏目创新:意义、功能与方法[J]. 编辑之友, 2004(1):55~57.
- ⑫ 石勇妮. 高校社科学报特色栏目建设的重要意义[J]. 承德民族师专学报,2007,27(1):117~118.
- ⑬ 程苹. 彰显个性特色 打造品牌栏目:高校社科学报品牌栏目建设浅论[J]. 西北第二民族学院学报(哲学社会科学版),2005(2):133~136.
- ⑭ 陈小凤. 对高校社科学报创建特色栏目的思考[J]. 广西大学学报:

- 哲学社会科学版,2005,27(5):87~89.
- ⑮ 张雪山. 高校人文社科学报的学术局限与栏目特色[J]. 成都大学学报:社会科学版,2006(3):73~74.
- ⑯ 苏慧. 论高校社科学报特色栏目的策划与建设[J]. 湖南大学学报:社会科学版,2006,20(4):141~144.
- ⑰ 刘曙光. 综合类社科学报如何在竞争中谋发展[J]. 甘肃社会科学,2006(5):75~77.
- ⑱ 张慧英. 论高校文科学报特色栏目的确立与经营[J]. 湖南文理学院学报:社会科学版,2006,31(6):142~144.
- ⑲ 吴海霞. 地方高校社科学报特色栏目的准确定位[J]. 出版科学,2007,15(5):29~31,86.
- ⑳ 杨玉圣. 学术期刊与学术规范[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版,2006,21(2):43~49.
- ㉑ 鞠秀芳. 高校人文社科综合性学报学术规范评价指标前100名统计分析[J]. 西南民族大学学报:人文社科版,2008(6):56~68.
- ㉒ 杨焕章. 论学报编辑学者化的必要和可能[J]. 中国人民大学学报,1995(6):107~111.
- ㉓ 周祖谦. 关注策划:近年间我国高校社科学报发展的新动向[J]. 编辑之友,2003(3):62~65.
- ㉔ 曾新. 学术特色的缔造者:论新时期高校社会科学学报编辑的素质[J]. 华中科技大学学报:社会科学版,2004(3):109~111.
- ㉕ 潘胡锁. 社科学报编辑应确立新的学术理念[J]. 山西师大学报:社会科学版,2005,32(4):120~124.
- ㉖ 冯自变. 学报编校合一的利弊与对策[J]. 编辑之友,1999(2):23~24.
- ㉗ 朱剑. 颠倒关系的再颠倒:学术期刊编排规范与“评价权力”关系辨析[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版,2007,22(6):16~18.
- ㉘ 马忠文. 一刊两制:综合性人文社会科学学术期刊文献引证体例的最佳选择[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版,2007,22(5):127~131.
- ㉙ 陶爱新,张国芳,宣苓艳. 期刊在编排中易出现的问题及对策:以河北省高校文科学报为例[J]. 河北工程大学学报:社会科学版,2008,25(2):128.
- ㉚ 王振铎. 关于文科学术论文的鉴审问题[J]. 河南大学学报:哲学社会科学版,1985(2):117~121.
- ㉛ 钱澄,杨宏云. 关于学报编辑审稿的几点思考[J]. 苏州大学学报, 2000(4):133~135.
- ㉜ 林士平. 同行专家的双向匿名审稿制度辨析[J]. 重庆工学院学报,2005,19(9):164~167.
- ㉝ 范军. 核心期刊的评选与高校文科学报中的核心期刊[J]. 编辑之友,1999(6):21~24.

