

我国出版业标准化现状与发展思考

施勇勤 陈敬良

[摘要] 文章结合目前国际书业标准化的趋势以及我国出版领域的标准化发展现状,分析了出版标准化对出版工作的重要意义与作用,提出编辑出版工作者应认清标准化的意义与作用,树立标准化意识,积极构建标准化工作平台,明确标准化时代编辑出版工作者的责任与担当,并在编辑出版实践中加以贯彻和实施,提高出版标准化水平,发挥标准化的产业效益,增强在标准领域的国际话语权,提高我国的文化生产力、文化传播力和文化影响力。

[关键词] 出版标准化 现状 发展

[中图分类号] G23 [文献标识码] A



20 世纪 80 年代以来,不少经济发达国家通过标准化工作逐步实现世界经济强国的目标,标准化已被世界诸多国家纳入国家发展战略。我国是世界上最先开展标准化建设的国家之一,但是文化产业领域的出版标准化建设起步却相对较晚。尽管 20 世纪 50 年代开始,我国出版业逐步实行了书号、刊号、版号等相关的国际标准的采标和相关的标准化工作,但大多是出版物产品标识标准和印刷领域相关标准的建设,对于管理标准、技术标准、工作标准而言,我国出版标准化建设工作还有许多工作要做,出版标准化发展水平亟待提高,可谓任重而道远。

本文试对我国的出版标准化进程进行梳理,提出编辑出版工作者应树立标准化意识,明确标准化建设的责任与担当,并在编辑出版实践中加以贯彻和实施,提高出版标准化水平,发挥标准化的产业效益,增强在标准领域的国际话语权,提高我国的文化生产力、文化传播力和文化影响力。

一、我国现代出版标准化简况

出版领域的标准化活动在推进体制改革、促

进文化传播、开展学术交流和增强国家文化软实力等方面具有极其重要的意义。新中国成立以来,我国出版领域开始研制、推行和实施一系列出版行业的相关标准,并采纳相关领域的国际标准。以出版领域的标识符标准为例,我国在 1954 年 4 月颁行《全国统一书号》,是世界上最早实行出版物标识符标准的国家之一。20 世纪 80 年代开始,各类标识符标准在国际推广,我国积极应对,并与国际标准接轨,等效采纳了一系列的国际标准。例如,1987 年 1 月 1 日正式实行的《中国标准书号 (ISBN)》;1989 年 1 月 1 日实行的《中国标准连续出版物编码 (ISSN)》;1993 年 1 月 1 日实行的《中国标准音像制品编码 (ISRC)》,2009 年 5 月正式发布的《中国标准音乐作品编码 (ISWC)》、《中国标准文本编码 (ISTC)》、《中国标准视听作品号 (ISAN)》等,都是与国际标准接轨的标准,彰显着我国出版相关领域标准化工作的国际视野。

20 世纪 80 年代以来,我国大力推进出版印刷行业的标准化建设工作。1984 年我国成立了全国信息与文献标准化技术委员会出版物格式分技术委员会;1991 年成立全国印刷标准化技术委员会 (SAC/TC170),该组织是国家标准化管理委员会批

理 论 研 究	
28	

准建立的一个重要 TC 组织，是在新闻出版总署、国家标准化管理委员会领导下从事全国性印刷技术标准化工作的机构^[1]。该机构在国家有关方针政策的指导下，负责向国家标准化管理委员会等有关部门提出印刷标准化的工作方针、政策和技术措施，组织行业内相关国家标准和行业标准的制修订及标准化的管理服务，负责全国印刷技术领域的标准化归口管理。

2001 年新闻出版总署发布了《新闻出版行业标准化管理办法》，对行业标准化工作的意义、地位、任务、作用和内容等进行了明确规定，推动并加强了出版行业的标准化建设工作。在新闻出版总署的领导下，出版行业标准化机构不断健全和完善。到目前为止，我国新闻出版领域已建成四个专业标准化技术委员会^[2]，分别是：(1) 全国印刷标准化技术委员会 (SAC/TC 170)，由国家技术监督总局批复正式成立于 1991 年，是唯一代表我国印刷业与国际标准化组织印刷技术委员会 (ISO/TC 130) 对应的中国印刷标准化机构，代表我国参与国际印刷标准制修订工作，承担着国际印刷技术标准的投票表决工作。(2) 全国出版物发行标准化技术委员会 (简称“发行标委会”)，由新闻出版总署于 2004 年 6 月 18 日批准成立。2010 年 9 月 8 日根据国家标准化管理委员会 (简称“国家标管委”) 的批复，发行标委会成为国家级标准化技术委员会。(3) 全国新闻出版信息标准化技术委员会 (简称“出版信标委”)，于 2007 年 8 月正式成立。成立之初，出版信标委定位为新闻出版行业信息标准化技术工作组织。2009 年 7 月，经国家标管委批准，着手筹建成为国家级标准化技术委员会。(4) 全国新闻出版标准化技术委员会，筹建于 1984 年，前身是全国新闻出版标准化技术委员会 (筹) 暨全国信息与文

献标准化技术委员会出版物格式分技术委员会 (简称“七分会”)，负责新闻出版领域的标准化工作。2009 年经国家标准化管理委员会批准，以原七分会为基础筹建成为国家级标准化技术委员会。2012 年 6 月 28 日，正式成立全国新闻出版标准化技术委员会。该组织是由国家标准化管理委员会直接管理的一级国家标准化技术委员会，将负责书、报、刊、音像电子出版物、数字出版物、网络出版物领域的国家标准制修订工作。

近年来我国新闻出版行业标准研究工作发展快速，标准工作机制和标准建设的管理机制的完善，促使我国出版领域的标准化进入了新阶段，标准化工作在出版行业中发挥越来越重要的规制作用，并带来标准化的经济效益。数字出版领域的相关标准研制获得较大进展，目前已经完成了一批重要的国家标准和行业标准的研制，并已颁行实施，如《新闻出版业数字出版唯一标识符 (PPRI)》、《MPR 出版物》系列标准和《中国标准名称标识符 (ISNI)》等。目前正在制定的新闻出版类标准达 50 余项，涉及手机出版、动漫出版、数字出版、数字版权、信息安全等多个行业标准的空白领域，建立了业内首个全产业链参与的标准工作组——电子书内容标准工作组，目前在研的电子书内容标准项目共 12 项。标准化研究人才培养和专家队伍建设得到了重视，目前已建立了一支由行业专家、高校和科研院所等专家共同参与的标准专家工作组和顾问团队，为标准研究和标准化工作奠定了基础。

目前，我国出版领域的国际标准已实现突破，2011 年 3 月由我国提出的《国际标准文档关联编码 (ISDL)》新工作项目提案在国际标准化组织 / 信息与文献技术委员会 / 识别和描述分委员会



(ISO/TC46/SC9) 正式立项, 并由我国承担该工作组召集人。中国、法国、德国、俄罗斯、瑞典和肯尼亚等 6 个国家将派专家参与该标准的制定^[3]。这是我国新闻出版业首个国际标准提案项目, 具有极其重要的战略意义, 得到了国家 9 个部委的大力支持, 目前新闻出版总署标准专家工作组正在对该标准进行深入研究, 进行规划设计, 申请筹建国际注册中心。

二、出版工作标准化建设的思考

进入 21 世纪, 标准化工作的重要性日益受到各国的重视, 面对知识产权贸易竞争、标准战略竞争和全球性的数字化发展趋势, 我国新闻出版行业的工作者应该加强标准意识、增强标准化能力, 以高度的责任心, 担当起数字时代出版产业转型中的标准化管理、标准化工作与标准化技术的实施与应用等工作, 提高我国出版行业的标准化水平, 增大产业效能。

1. 认清出版标准化意义作用

标准作为一种文本化和规范化的知识体系, 是某一行业或领域的技术、工作和管理知识的传播媒介, 并对该产业领域产生规制作用, 能促进技术交流和发 展, 推动技术创新, 提高劳动生产率, 并能够规范产业链, 提高产业效能。事实证明, 不少企业已经从标准化工作中获得显著效益, 包括市场份额的增大、竞争力的提高、出口贸易的扩大、管理水平的提升、技术能级的飞跃和经济效益的增长, 等等。

多国经验证明, 标准化对国家经济发展的贡献率十分可观, 英国在 1948 — 2002 年间的生产率增

长中约 13% 归功于标准; 德国在每年大约 3.3% 的 GDP 增长率中, 标准的贡献率约占 0.9%^[4]。不少国家通过标准化战略的实施, 实现了社会经济的快速增长, 掌握了世界贸易与市场竞争中的话语权, 例如英国、德国、法国、日本、美国等标准化先进国家, 无一不通过标准化战略思想实现经济强国的腾飞。

在信息传播与知识产业领域, 标准的意义与作用更加显著。数字时代, 内容产品的整个生命周期都离不开数字技术环境, 这种基于数字技术的内容产品的生产、平台的运行、产品的交易、信息的交换、终端的分发、数字版权管理等无一能离开标准的规制, 世界几大传媒帝国与出版大鳄对市场的瓜分, 也是以标准作为支撑的。因此, 编辑出版工作者应充分认识标准化对国家、对行业、对企业具有的重要意义与作用。

2. 树立出版标准化工作意识

标准通常可以分为管理标准、流程标准和技术标准三大类型。从标准类型角度分析, 标准是一种特殊的管理规范、工作规范和技术规范。出版领域同样也存在管理、流程和技术 (包括技术规制下的产品) 三类工作规范, 这三类规范实际上贯穿整个编辑出版流程的各个环节, 可以说编辑、复制与发行, 无一不是在管理规制、工作流程、技术规范等“标准化格局”下开展工作的。然而不在少数的编辑出版工作者往往因缺乏出版工作标准化意识, 在从事带有标准化意义的编辑出版工作时, 并没有从标准化管理、标准化流程与标准化技术的视角来看待自己的工作, 更没有凝练工作规范、流程规范和技术规范, 以至于出现企业管理随意化、工作流程规范混乱或缺失、缺乏技术规范和管理指导等非标准化问题, 影响了出版工作的实效和

理论 研究	

劳动生产力的发挥，甚至增加了生产成本，影响了产值与效能的增长。因此，编辑出版工作者应该牢牢树立出版标准化的工作意识，凝练企业的管理标准、流程标准和技术标准，以降低成本、提高效能。

3. 构建出版标准化工作平台

按照标准制订与应用主体划分，标准分为国际标准、区域标准、国家标准、行业标准、地方标准、企业标准等。出版标准化工作平台的构建实际上也涉及这几种不同的领域范畴。因此，为了提高出版产业效能，出版领域必须探索不同类型的标准化工作平台的构建。

从微观层面看，出版企业应该积极构建企业自身的标准化工作平台，从提高效能、降低成本、保证质量等目的出发，设计标准化的工作流程、技术规范与管理规范，为编辑出版工作者构建标准化工作环境，这些工作环境包括出版社的管理标准、工作流程标准、质量标准、技术规范等，努力搭建并创建标准化、数字化的工作平台。前几年不少出版集团和出版社投入大量的资金搭建编辑出版发行流程的 ERP 系统，这就是一个好的开端。但是，不应把 ERP 系统单纯看作是企业现代化管理的标识，应该以标准化的思维看待 ERP 系统，应从企业标准化管理的视角，对其进行系统的完善，把 ERP 当作企业自身的一个标准化项目，使之成为降低劳动力成本、降低能耗、提高生产效能的标准化工作平台。应完善出版标准化编校流程，提高编校质量和工作效率。各出版企业应保持自身具备管理、工作与技术规范的先进性，并让企业处于行业、国家和国际的标准化平台之中，提高企业竞争力。同时，还应该积极参与行业标准、地区标准乃至国家标准和国际标准的标准化

工作，以标准化战略思想发展企业、壮大企业，提高产品和服务的质量，掌握参与世界市场竞争的主动性。

从宏观层面看，我们的新闻出版行业应该加大对标准化工作的研究和资金投入的力度，加大标准化建设工作。在国家标准化管理机构和出版行业四个标准化委员会的指导下，积极构建传统出版、数字出版、教育出版、电子书包等多领域的出版行业标准和国家标准，可以通过标准解决的技术问题和管理问题，应该尽量通过标准化工作加以解决，以减少企业在技术上的投入，降低出版企业在数字化转型中的成本和负担。笔者建议，应该在政府指导和行业协会的引导下，把政府投入资金扶持研发的版权保护技术、电子书格式技术、数据库技术、中文字库等出版核心技术和关键技术进行标准化，作为行业标准和国家标准加以推广和应用，以降低广大中小出版企业的生产成本和负担，鼓励企业把资金投向优质内容的生产。通过标准化工作，创设公平的市场竞争环境，提高我国出版行业标准化的整体水平，完善我国出版标准体系，增强标准的国际话语权。政府应该重视出版行业的基础性标准的研究工作，从政府规制的角度，加大资金投入，构建基础性标准体系的基础平台，比如元数据标准、数据库构建标准、版权信息标准等基础性标准的研制，以建立标准化“接口”、创建“公共语言”和“共同体”，为出版行业发展奠定标准化的“通道”和“高速公路”，以推动出版产业又好又快地发展。

4. 加大出版标准化人才培养

随着数字技术的广泛应用，标准化活动已经进入了系统化阶段。经济全球化背景下的内容生产、经营管理、技术协作、平台运行，千头万绪、错综

复杂,单靠制定单个的出版标准、单一的出版企业标准,已经不能解决出版标准化经济效益发挥中出现的问题,必须要建立与技术水平、发展规模、国际环境相匹配的出版标准系统,并通过这个系统发挥出版标准化的效能。

标准是技术领域的“世界语”,不同的组织、企业使用同一种技术符号系统进行技术交换和技术协作,离不开技术标准人才;标准的研制、发布、执行、管理等环节,离不开标准管理人才。因此标准化活动的技术人才和管理人才是当下最紧缺的标准化人才。笔者认为,技术标准人才应该掌握相关的技术知识,熟悉该技术在相关行业和产业的应用情况,熟悉技术引导下的产品类型和服务类型,数字产业价值链的构成以及该技术的发展趋势与先进性水平,能解决标准化工作中遇到的技术沟通与技术协作的问题,同时还应该了解国际上该项技术领域的发展趋势和动向,具有国际视野。标准管理人才应该掌握标准化理论知识,掌握标准研制和编制的基本规范,通晓国际标准申请立项、编制流程和编制规范,熟悉国际标准化组织的管理规则,熟悉相关领域的技术知识,掌握标准的规制内涵与导向,具备标准的宣传推广和践行能力,并能够解决标准管理和标准应用中出现的问题,协调标准化机构的运行等。彻底改变标准化工作人才的培养在目前我国的人才培养体系尚存在空白,尤其是出版行业的标准化人才十分稀缺的状况。

因此,出版行业应该重视标准化知识的宣传推广以及标准化人才的培养工作,通过专题培训和讲座等各种方式,让广大的编辑出版工作者了解标准工作、熟悉标准工作,并积极主动地学习标准化理论知识,提高对标准工作的认识水平,通过标准化工作提高工作成效和质量,提高编

辑工作者的出版标准化工作能力。同时培养一批标准化技术人才和管理人才,提高我国出版行业的标准化水平和整体竞争力,完成数字化、产业化转型,实现出版体制改革目标,增强文化创造力、传播力与影响力,让中国处于世界文化强国地位。

[本文是上海市科技创新行动计划“数字上海与现代服务”《电子书包领域的数字教育出版基础标准研制》(上海市科技发展基金项目数字出版专项,项目编号:12511510700)的初期成果之一。上海市科技发展基金软科学研究计划项目《媒介融合背景下的数字出版规制创新研究》(项目编号:11692191100)的成果之一。]

注释:

- [1] 全国印刷标准化技术委员会.全国印刷标准化技术委员会[EB/OL].(2012-12-08).<http://www.tc170.com/about/about.html>,2012-12-08.
- [2] 中央人民政府.新闻出版领域已建成四个专业标准化技术委员会[EB/OL].(2012-12-08).http://www.gov.cn/gzdt/2010-10/21/content_1727525.htm.
- [3] 国际合作部.我国新闻出版业首个国际标准提案在ISO立项[EB/OL].(2011-05-06).http://www.sac.gov.cn/gjhz/b/xwxc_437/201105/t20110506_92491.htm.
- [4] 张友明.标准化综合贡献的科学评估方法.上海:复旦大学出版社,2009:21.

参考文献:

- [1] 施勇勤.数字出版:文化逻辑与产业规制——以媒介融合为视角.出版科学,2012(2).
- [2] 施勇勤,须海茵.EPUB3电子书格式标准的启示.出版发行研究,2012(3).
- [3] 张书卿.当前我国出版业标准化研究.标准科学,2009(8).

(作者单位:上海理工大学出版印刷与艺术设计学院)

