

摘要 数字化转型是文化创新发展的核心内容。本文以教育期刊为例,尝试梳理数字化进程中传统继承及创新发展之间的关系,并寻求一种模式,探讨教育期刊数字化发展的一种可能。

关键词 教育期刊 数字化 转型 发展模式

一、教育期刊数字化发展的现状

国内的教育期刊多数由教育行政部门主管、各省报刊社主办,属于事业单位范畴,特定行业、特定读者群、特定发行模式,尽管在行政力量或明或暗的庇护下,生存不存在太大问题。但是在某种意义上,体制等方面的局限,制约了报刊社的结构调整、机制创新,严重抑制了出版单位的活力。眼下,非时政报刊的转企改制是横亘在各大报刊社面前的最大难题,改不改是生存的问题,改完之后面临的的就是发展问题。

(一) 传统经营日益惨淡,必须寻求突破

对传统出版来说,期刊经营者对未来可能还存在侥幸心理,因为他们经营多年,有着固定的甚至特定的读者群体、稳定的甚至强制性的发行网络。面对的技术革新,习惯于传统模式的编辑囿于自身技术、素养等诸多因素,也只能任凭洪水猛兽的冲击。当然,有些期刊经营者意识敏锐,作出了所谓让步,那就是同意网络运营商对其纸质版本进行翻拍、转录,形成纯电子期刊。即便这样,这也是有前提的,线上线下的刊期从未同步过,加之阅读及购买习惯等因素,期刊数字化似乎只是“表面的繁华”,期刊经营者尚未对此进行过真正的考量。

(二) 数字期刊前景光明,但是任重道远

电子期刊,又称数字期刊,广义上来讲就是利用计算机技术、电子通讯技术和网络技术,编辑、出版和发行的杂志。又称网络杂志、互动杂志。电子期刊的优势是不言而喻的,文字、图像、声音、视频等元素动态叠加,给人以新型视觉体验。超链接、即时互动等网络元素让电子期刊延展性进一步增强,可移植到手机、PDA、MP4、数字电视、机顶盒等多种终端。随着网络技术发展,更多新兴便捷的网络软件被应用到电

子期刊中,未来的电子期刊阅读方式更加丰富。

《2011年中国文化产业报告》蓝皮书指出,以手机杂志、网络期刊全文数据库、电子杂志等为代表的新兴电子形态期刊在2009年至2010年间,规模膨胀迅猛,与纸质期刊的经营状况相比,电子期刊“钱途”无量。然而仍有大量的电子期刊发展并不顺利,有的转型发展,有的停刊倒闭,有的低成本维持运营。究其原因,除了发展的不理智和盲动性之外,深层次的根源在于:电子期刊周期短,时效快,影响力难以延续;读者图一时新鲜,阅读体验并非想象中那么好;期刊的内涵是内容主导,多数电子期刊缺乏专业编辑队伍;电子期刊尽管复制成本低,但是制作成本高,国内读者付费阅读习惯尚未形成,廉价免费的复制技术无处不在,造成经营举步维艰。

(三) 并行模式符合当下,兼顾传承创新

纸质期刊发展历史较长,运作模式成熟,读者对象、发行范围都比较稳定。加之个性化、精品化的办刊定位,拥有固定的消费群体,已经成为读者心中的必备精神食粮,也是图书馆馆藏的必备资源。另外,办刊历史久的期刊,其内容选择、办刊特色都已被读者认可;长期专注某一领域的研究,汇聚了一批优秀的作者,刊物的原创性更加突出,具有一定的权威性。

数字期刊在传统期刊的内容选择、办刊内涵上都进行了拓展,是内容与形式完美的结合,更适合网络环境下成长的新一代年轻人。随着维普资讯、清华同方(CNKI)、万方数据三大数据中心设立了全文期刊数据库,大型电子数据库已向图书馆提供数据检索等信息化服务。多家高等院校图书馆提供的数据表明,阅览室阅览人次逐年减少,反过来网络检索、下载量急剧增

长。这种情况下,也要求数字期刊的办刊规范及标准进一步统一,以利于数据的对接与整合。

纸质期刊与电子期刊的表现形式、载体形态、功能特点有诸多不同,但对于读者而言,其内容仍是最重要的关注点。数字期刊是在纸质期刊上发展起来的,是知识数字化的表达形式,是对于现有阅读市场细分的必然选择,同时也是信息储存、知识传递的新形态,有利于数据库的开发与利用。新时期纸质期刊与数字期刊资源整合、深度开发、互为补充,是历史的必然,也是现实的必要。这样一来,既保证了读者的阅读习惯,保留了载体的丰富性,也解决了信息的传递的迅捷、检索的便利,同时也更有利于信息的整合和共享。

二、教育期刊数字化发展策略分析

(一) 教育期刊的行业特性

教育期刊有其行业特殊性,有固定的读者群体,其内容展现的是教育研究的前沿成果,传播的是先进的教育理念和教学经验。学术期刊走的是权威、专业的路线,机关刊物走的是公益、服务的路线。传统经营模式下,教育报刊归教育行政部门主管,教育行政部门给予主办单位多方面的政策扶持甚至拨款资助。教育期刊肩负的职责是传达中央及省级教育工作精神,促进教育繁荣,引领教育科研,提升教育教学能力。多年以来,教育期刊主办单位给自身的定位多限于内容质量,忽略或者不曾在意盈利能力。

(二) 创新模式的构建原则

当下,教育报刊应整合既有资源,开发新型产品,优化产业结构,提升自身竞争力。这个过

程中,需要把握的原则:一是把握期刊属性,保证期刊资源开发的延续性,扩大行业期刊的权威性及影响力;二是保障期刊质量,无论形式以何种方式变化,“内容第一”仍是期刊的生命之源;三是创新技术、工艺,紧跟科技进步,创新出符合市场的产品及应用。

(三) 期刊创新的实现路径

期刊的数字化,这里并不单纯指传统观念里的纸质期刊的电子翻版,而是围绕教育期刊进行的一系列数字化的资源开发。期刊的数字化创新是以质量为基线,以技术为依托,创设以期刊为凝聚核心的数字平台。数字平台将突破线下的局限,以论坛、博客、网络会议等形式进行作者、编者、读者的互动,同时也促使期刊资源的自主生成,让智慧来源于民间,惠泽于民间,编者在其中只起到把关、筛选、编辑的作用,不再以独立意志去策划、组织、选择内容。实现数字平台的基础,则要求在平台制度上进行顶层设计,这关乎数字平台的科学性、可持续性以及网络“黏合度”;要求拥有专业的产品应用开发团队,以保证数字平台下的产品活力;要求拥有专业的网络技术团队,以保障数字平台的有序正常运作。

三、教育期刊数字化发展模式构思

(一) 教育期刊数字化发展模式的构建

1. 模式一:教育云媒体

云服务是基于“云计算”技术、实现各种终端设备之间的互联互通。也就是说,不管是手机还是电视机,都只是一个单纯的显示和操作终端,它们不再需要具备强大的处理能力。用户享受的所有资源、所有应用程序全部都由一个存

储和运算能力超强的云端后台来提供。电脑、手机、电视等电子应用产品能够通过互联网提供包括云服务、云空间、云搜索、云浏览、云社区、云应用等一系列资源分享应用。

教育云媒体,作为教育发展的创新形式,归根结底,是教育资源技术化的表达,从某种意义上说,是将教育行为数字化、互动化、共享化的一种机制。教育云媒体以服务教育为最终目的,为学校管理、行政作为、社会需求提供全方位、个性化的资源开发和智力支持,通过云推送,让信息传达到每个角落,让集体智慧升华集体思考,以促进教育决策更科学、教育措施更合理、教育行为更有效。

a) 教育云功能

教育云通过综合应用平台,将数据推送至云端后台,服务于网站集群,以实现教育资源的共享和共生。如图1所示:

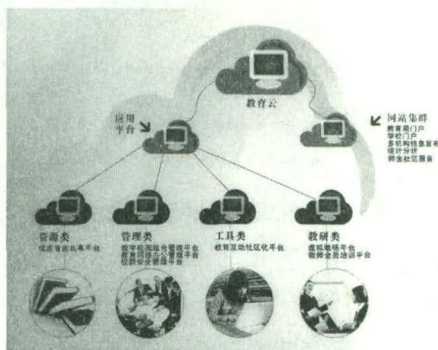


图1: 教育云功能实现图

b) 教育云解决方案

教育云媒体是基于云概念提出的一整套教育行为解决方案,它是面向各级各类学校的管理云服务平台,是面向各级教育行政部门的教育电子政务云平台,是面向师生和社会的教育公共服务云平台。如图2所示:

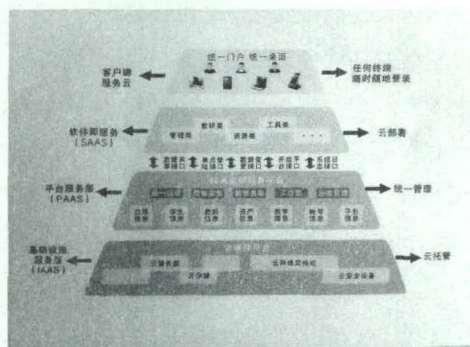


图2：教育云全面解决方案

2. 模式二：数字化综合平台

当今出版业，面临着诸如技术、产品开发、元数据利用和定向营销、社交网络和垂直化以及竞争与合作等方面的难题，必须一一破解，而只有互动、垂直、多平台的数字化综合模式才是未来的出路。任何网络平台的成功，都首要考虑如何黏住读者，让其流连忘返、沉浸其中。时下，最为流行的社交平台让人们再次感受到亚里士多德名言“人是一种社会动物”的正确性。“苏派教育”数字化综合平台以“纯粹教育、思潮交锋、智力共享”为构建基准，其运作模式具有前瞻性和战略意义，传统网络互动模式仅局限在冷漠的“人——机器——人”的交流模式上，极易产生距离感和隔阂感，而“苏派教育”数字化综合平台的网络互动模式在传统网络传播模式上进行突破，实现“人——人”的语音、视频即时交流，以模式吸引人群，以细致有效的内容提高人群忠诚度，让人群自发互动，还原个体自主、自愿，提升网络黏合度。“苏派教育”数字化综合平台模式构架包含三个部分：《苏派教育》电子期刊、网络互动平台、移动终端应用。如图3所示：

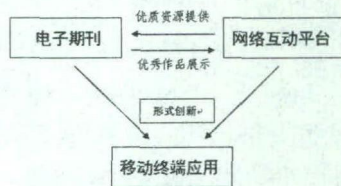


图3：“苏派教育”数字化综合平台关系图

a) 电子期刊

顺应时势，为传播“苏派”教育先进理念，《江苏教育》编辑部拟出版发行《苏派教育》电子期刊。《苏派教育》电子期刊是“苏派教育”数字化综合平台的核心主体，同时也是“苏派教育”的凝练集成和资源再生形态。内容承载上，它可以有效解决和缓冲《江苏教育》现有版面局促，传统信息载体无法拓展的难题，能更大效度地传播“苏派”教育理念和“苏派”教学思想；传播形式上，图文并茂，声画兼具，更契合新时代的“读图”“速读”信息获取习惯；扩散能力上，随着当今计算机技术及移动终端技术的飞速发展，电子期刊的易于传播、复制成本低等优势凸显。

栏目设计及内容形式上，参考互动平台及《江苏教育》栏目设计，突出图文并茂，视频及拓展阅读使用超链接方式，在用户订阅上采取栏目定制化。

从某种意义上讲，电子期刊是互动平台的资源浓缩和精炼，也是网络平台的宣传和推广媒介，它是一条通往“苏派教育”这片蓝海的路径。

b) 网络互动平台

随着中国网络宽带速度的大幅提升，如今PC端家庭用户的宽带速度基本都实现了4MB/s，有些地区甚至达到了20MB/s，基于此，对网络数据吞吐量较大的远程音视频即时平台或远程培训平台得到了飞跃式的发展。“人群互

动”即时互动交流不再存在障碍,用户可以实现清晰的在场体验,网络音视频直播、远程培训白板等形式走进千家万户。“苏派教育”网络互动平台正是在这种网络环境下孕育而生,它是“苏派教育”发展的助推器,是《苏派教育》出版资源的源泉。互动平台由互动网络论坛、网络互动学堂两部分组成。互动网络论坛——以江苏教育新闻网(www.jsenews.com)为主体,或者使用独立域名的服务器,打造教师交流互动的论坛,进一步研发属于教师群体的即时交流客户端,将微博等形式融入其中,打造属于“苏派教育”的专属媒体平台。

c) 移动终端应用

基于安卓(Android)及苹果IOS系统的移动终端应用的开发,是对电子期刊和网络互动平台的形式补充,对于用户来说,意味着更为便捷的信息取得、更方便的即时互动。应用界面要求入口简洁、清爽,易于识别,采用模块化、滑动分屏等组配策略。

同时,移动终端应用保持与网络互动平台一致的用户权限,手机终端应用实现与计算机终端内容呈现一致,开设消息推送功能,及时提醒用户相关信息动态。

3. 两种模式的对比分析

比较教育云媒体、数字化综合平台两种模式,可以看出,数字化出版的未来,已经不再是单纯的一个行业或者一个公司的事情,而是在创新思维下的资源重组、智力生发、机制创新。两种模式之间存在很多的相通之处,甚至重合的地方,而最大的区别就是切口大小。教育云媒体前期策划和资源整合将需要大量的投入,进入成熟期后才会发挥“云”优势,甚至可能创造一个

教育数字化的航空母舰。反观数字化综合平台,可能只能算是教育云概念中的一个子项目,但是相对来说,切口小、投入少、见效快,有较强的可操作性。目前,两种模式均有公司在进行实践层面的尝试,并已经形成一定的规模和影响,期待他们为期刊创新发展树立一面成功的旗帜。

(二) 教育期刊数字化发展的可行性分析

1. 有行政政策的大力扶持。江苏省教育厅领导高度重视专业、群众性学术团体,“苏派”教育的理念及成功经验的提出、总结与推广迫在眉睫。

2. 有浓厚的研究基础。江苏教育报刊总社《江苏教育》编辑部从2008年始已经开展“苏派”教育的相关理论研究,200多家江苏名校俱乐部成员学校成立了多个学科研究基地。江苏省内组织的“教海探航”征文活动、“苏派”教育高层论坛、“苏派”名师课堂教学观摩以及“苏派”青年教师课堂教学展评活动,产生了深远的影响。目前,苏派教育研究中心也已经成立。

3. 有复合型的专业团队。江苏教育报刊总社有二报六刊,覆盖各类教育,有众多资深记者、编辑,对各类教育具有较高的研究、策划、传播能力。

4. 有强大的专家智力后盾。江苏教育报刊总社多年积淀下的丰厚教育资源,其中包括大量的教育专家、各地市教科研工作者。

参考文献

- ①王玉梅. 法兰克福书展:多角度关注数字内容[N]. 中国新闻出版报,2012-04-28.
- ② Alex. 电子书应用(ebooks3.0)是图书出版的未来[EB/OL]. 凤凰网,2012-04-28. http://book.ifeng.com/yeneizixun/special/falankefu/content-3/detail_2012_04/28/14222573_2.shtml.