

中国电视产业对外依存度的测度与分析

陶喜红¹ 胡正荣²

(1. 中南民族大学 文学与新闻传播学院, 湖北 武汉 430074; 2. 中国传媒大学 广播电视研究中心, 北京 100024)

【摘要】文章分别从电视节目进出口对外依存度、电视技术与设备进出口对外依存度以及电视产业对外资的依存度等三个指标,对中国电视产业对外依存度进行了详细地估算,结果发现:电视节目进口对外依存度一直保持在较为合理的水平,但电视节目出口对外依存度偏低;电视技术与设备进口对外依存度较高,出口对外依存度偏低;同时,电视产业对外资依存度非常低。对数据进行比较后发现,我国电视产业对外依存度表现出结构性差异的特征:从各项指标进出口比例结构上来看,存在着较为显著的差异;从进出口区域结构上来看,电视节目进口对欧美、韩国的依赖程度较大,而节目出口区域则较为分散,不同省市的电视技术与设备进出口对外依存度存在明显的差异;从对外依存度指标的变化趋势来看,广播电视技术与设备进口对外依存度变动幅度较大,电视节目和资本对外依存度变化幅度较小。文章最后在实证分析的基础上,提出了优化我国电视产业对外依存关系的对策。

【关键词】电视产业; 对外依存度; 结构性差异

【中图分类号】G206.2

【文献标识码】A

引言

随着经济全球化的不断推进,世界各国传媒的联系与交流日益增多。这种联系不仅仅体现在新闻业务领域,还体现在媒介产品、媒介技术与设备、媒介资本等方面的交易与合作等。由于媒介所传播的信息往往与意识形态方面的内容紧密相连,因此,多数国家在传媒产业对外开放方面存在诸多限制。改革开放以前,我国传媒行业没有实行市场化运作,与国外传媒进行经营方面的来往与合作较少。改革开放以后,我国传媒业在“事业单位,企业化运作”方针的指导下不断改革,在很长一段时间内,传媒经济呈现出超高速发展的态势。国内传媒经营理念也经历了转型,从最初不重视传媒经济到“两个轮子一起转”。在产业化、集团化、数字化与产业融合的进程中,传媒经济对外开放程度不断提升。为了顺应全球化发展趋势,努力打造现代化新闻出版强国,我国提出了传媒“走出去”的发展战略,传媒产业获得新的发展机遇。我国传媒经济与国外交易的现状如何?存在什么样的问题?如何应对这些问题?这些都是影响我国传媒对外交流的重要因素。通过量化的方法分析我国传媒产业与国外传媒产业之间的交易状况,提出相应的解决路径,对于打造传媒强国,提升文化软实力与国际影响力均具有一定的现实意义。

【作者简介】陶喜红(1974—)男,河南固始县人,中南民族大学文学与新闻传播学院副教授,博士,硕士生导师,中国传媒大学博士后

胡正荣(1966—)男,河南开封人,中国传媒大学副校长,教育部人文社科重点研究基地中国传媒大学广播电视研究中心主任,教授,博士生导师

【基金项目】国家社会科学基金重大招标项目“国际传播发展新趋势与加快构建现代传播体系研究”(项目编号:12&ZD017)和教育部人文社会科学青年基金项目“中国传媒产业市场结构演变效应的实证研究”(项目编号:12YJC860036)

有鉴如此，本文拟采用对外依存度的相关测度方法分析我国电视产业^[1]经济的对外交流情况，以便为我国电视经济的外向度把脉。本文拟从以下几个方面展开研究：先简要回顾相关文献，对文中的测度方法、数据来源和处理加以说明，再对我国电视产业对外依存度进行综合测度，并分析我国电视产业对外依存度的特征及产生的影响，最后是全文的结论及相关建议。

一、理论溯源与文献回顾

“依存度”这一概念最早是由美国经济学家W. A. Brown提出来的。1946年，W. A. Brown出版了《对1914-1943年间国际金本位制度的再解释》一书，提出了“相互依存度”（interdependence）这一概念，用来反映一国经济对其他国家或者世界经济的相互依赖程度。此后，这一概念被国际经济学、计量经济学以及发展经济学等领域的学者广为使用。一般来说，产业对外依存度主要是指“产业在进口、出口、资本、技术等方面的对外依赖程度，主要包括产业出口对外依存度、产业进口对外依存度、产业资本对外依存度、产业技术对外依存度、产业出口对外资企业依存度”^[2]。在我国，较早关注对外依存度是从20世纪90年代开始的，主要研究进出口依存度、外贸依存度的现状与发展规律、贸易依存度的对策建议及国际比较等。近年来，随着信息技术的飞速发展，经济全球化和区域经济一体化成为大势所趋，各地区经济发展中的相互依存关系越来越明显，各国经济之间的依存关系问题自然成为经济学界关注的焦点，对各产业对外依存度的测度与研究越来越多。

对于传媒产业来讲，其对外依存度主要考量我国传媒产业与国外传媒产业以及相关产业之间的关联程度。由于中国传媒产业市场化运作时间较短，过去与国外进行传媒经济上的交流较少，传媒产业对外依存度问题没有受到学界的重视。近年来，关于我国传媒产业与国外传媒产业交流合作方面的研究文献越来越多，部分文章涉及到中外传媒之间的相互依存关系，主要包括以下几个方面：一是研究我国传媒在国际竞争中地位，涉及到传媒之间的依存关系问题。如研究传媒业国际竞争的大公司战略^[3]、传媒集团国际化目标市场选择模型^[4]等。二是研究外资进入中国传媒业的影响及对策。如对外资进入中国传媒业的策略^[5]、外资进入传媒产业后的影响^[6]、外资进入传媒业的动态博弈^[7]等问题的研究。三是研究中外媒介产品交易及其效益问题。如研究影视产业“走出去工程”的绩效^[8]、图书进出口量化对比及结构演化问题^[9]、国际传播中媒介产品生产与出口问题^[10]等。上述成果从发展战略、资本、媒介产品进出口等方面分析了我国传媒产业与国外传媒产业在经营上进行交流合作的问题与对策，为深入认识我国传媒经济在国际传媒发展格局中的地位奠定了基础，同时为今后传媒产业发展规划提供了一定的参考。

总体上来看，目前对于我国传媒与国外传媒依存关系的研究文献较少，现有的文献基本上没有对中外传媒相互依存度进行测度与分析。而认识与掌握我国传媒产业对外依存度基本情况，有助于科学合理地制定产业发展规划，更好地促进传媒产业发展。一直以来，我国非常重视传媒的舆论宣传功能，传媒的经营管理在一定程度上被弱化了。这样，传媒基本上不需要考虑盈利问题。因此，传媒在进口、出口、资本等方面对外依存度极低，甚至不需要与外国传媒及相关单位进行经济上的联系。改革开放以后，我国传媒产业逐步迈向市场化发展的轨道。但相当一部分传媒依然靠政府财政拨款维持运营，其经营模式并没有完全摆脱计划经济时代的烙印。传媒产业与国外传媒以及相关机构的联系相对较少，传媒产业的对外依存关系受到一定程度的影响。鉴于此，本文拟选择电视产业作为分析对象，通过测度分析该产业相关指标的对外依存度，为电视产业的发展规划与改革提供一定的参考。

二、测度方法与数据说明

对外依存度可以用来衡量一国某产业对国外的依赖程度，同时也可以反映该国某一产业对外

开放程度。一般将对外依存度分为出口对外依存度和进口对外依存度。国际上通常用“外贸依存度指数”来衡量对外依存度，其计算方法为某项指标的进出口总额与国内生产总值的比值^[11]。

电视产业对外依存度可以分为产品对外依存度、技术对外依存度、资本对外依存度等。本文主要分析电视节目进出口对外依存度、电视技术与设备进出口对外依存度和电视产业对外资的依存度。本文在参考国内外外贸依存度计算公式的基础上，采用下列公式^[12]计算电视产业对外依存度：

$$\text{出口对外依存度} = \frac{\text{出口量}}{\text{国内生产量} + \text{进口量}} \times 100\% \quad \text{公式1}$$

$$\text{进口对外依存度} = \frac{\text{进口量}}{\text{国内生产量} + \text{进口量}} \times 100\% \quad \text{公式2}$$

$$\text{对外资依存度} = \frac{\text{使用外资额}}{\text{资金来源总额}} \times 100\% \quad \text{公式3}$$

根据上述对外依存度的计算方法，我们搜集了近年来电视节目、电视技术与设备进出口的相关数据，以及电视产业使用外资的相关数据，在此基础上计算出该产业各项指标的对外依存度。由于部分数据搜集不便，给研究的准确性带来一定的影响，尤其在测度电视技术对外依存度的时候，难以找到最合适的数据，我们以电视设备进出口相关数据作为替代数据，从侧面来反映该产业技术进出口对外依赖程度。本文的数据主要来源于历年《中国广播电视年鉴》、《中国统计年鉴》、《中国信息产业年鉴》、《中国科技统计年鉴》等。为了增强可比性，同类数据尽量保持来源的统一性。

三、电视产业对外依存度的综合测度

1、电视节目对外依存度

我国传媒产业产品对外依存度总体上不是很高。主要表现在，媒介产品出口比例较小，进口量也不大。与报纸和期刊等媒介产品相比，电视节目是对外依存度较高的媒介产品，为了测度电视节目对外依存度，我们搜集了2006年至2010年之间电视节目进出口量（额）相关数据以及全国电视节目制作时间和总销售额等数据，在此基础上计算出电视节目对外依存度，参见表1。

表1 我国电视节目进出口对外依存度（2006-2010）

年份	2006	2007	2008	2009	2010
全年电视节目制作时间（小时）	2610800	2553300	2641900	2653600	2742900
全年电视节目进口量（小时）	35914	25137	20550	21426	22197
电视节目进口对外依存度（%） （以制作时间为分析指标）	1.36	0.97	0.77	0.80	0.80
全年电视节目出口量（小时）	8051	5097	10300	10238	13762
电视节目出口对外依存度（%） （以制作时间为分析指标）	0.31	0.20	0.39	0.38	0.50
全年电视节目总销售额（万元）	224883.7	249059.9	254542.1	326126	523164
全年电视节目进口总额（万元）	33714.22	32153.46	45420.67	49146	43047
电视节目进口对外依存度（%） （以销售额为分析指标）	14.99	12.91	17.84	15.07	8.23
全年电视节目出口总额（万元）	16939.79	12174.94	12476.06	9173	21010
电视节目出口对外依存度（%） （以销售额为分析指标）	7.53	4.89	4.90	2.81	4.02

数据来源：根据历年《中国统计年鉴》、《中国广播电视年鉴》相关数据计算所得。

电视剧和动画电视等）往往循环播放，因此，其实际利用率一般比较高。为此，在研究中，本文把电视节目销售额作为分析指标，从另一个侧面来揭示我国电视节目对外依存度。通过表1的数据可以看出，从2006年到2010年，我国电视节目进口对外依存度（以销售额为分析指标）最高为17.84%，最低为8.23%，平均对外依存度为13.81%；电视节目出口对外依存度最高为7.53%，最低

从表1可以看出，以制作时间为分析指标，从2006年至2010年，我国电视节目进口对外依存度最高为1.36%，最低为0.77%，平均对外依存度为0.94%；电视节目出口对外依存度最高为0.50%，最低为0.20%，平均对外依存度为0.36%。这说明，以制作时间来考察，我国电视节目对外依存度很低，平均值在1%以下，国内自主制作的电视节目占压倒性多数。仅仅以制作时间为分析指标显然不能全面反映我国电视节目对外依存度情况。因为我国人口众多，电视台数量以及频道数量也很多，节目制作时间自然非常可观。而进口的电视节目（主要是

为2.81%，平均对外依存度为4.83%。如果以电视剧播出数量（部）为统计指标，从2008年至2010年，我国电视剧进口对外依存度分别为5.86%，3.82%，3.53%，平均对外依存度为4.40%；动画电视进口对外依存度分别为9.19%，6.19%，5.42%，平均对外依存度为6.93%。相比较而言，电视剧和动画电视出口对外依存度比进口对外依存度要低得多。

以上数据表明，我国电视节目进口对外依存度总体上保持较为适度的水平，而电视节目出口对外依存度处于很低水平。电视节目能够受到国外的青睐才有可能在国际贸易中获利，并逐渐构建其国际竞争优势。进一步地，其思想观念和文化价值的影响才能显现出来。我国电视节目出口对外依存度较低，说明电视节目在“走出去”战略中还有很长的路要走。在文化体制改革背景下，必须在电视节目创新上下大力气，实施电视产业“走出去”战略，大幅提升电视节目出口对外依存度。

2、技术和设备对外依存度

电视技术与设备之间存在紧密的联系，在多数情况下，电视技术是通过电视设备体现出来，电视信息传播方式的变化往往需要在电视技术和设备上不断升级。因此，本文将重点分析与电视技术联系最密切的电视设备的对外依存度。由于广播技术和电视技术很难截然分开，在很多统计资料中将两者放在一起，因此，在分析的时候，我们并没有将广播和电视技术与设备对外依存度分开，而是将两者合在一起考察。为了计算我国广播电视技术与设备对外依存度，我们搜集了2006年至2010年之间我国广播电视设备国内产值、进口总额以及出口总额等数据，在此基础上计算出广播电视设备总额，并利用对外依存度公式，计算出这五年间广播电视技术与设备对外依存度，参见表2。

通过表2的数据，我们可以看出，与电视节目对外依存度相比，电视技术与设备对外依存度明显要高得多。从2006年至2010年，我国广播电视设备进口对外依存度最高达到74.68%，最低为47.09%，平均对外依存度为58.52%，也就是说，从设备进口总额这个角度来看，我国广播电视设备有一半以上靠进口。从2006年到2010年，我国广播电视设备进口额增长了267.60%。相比较而言，广播电视设备出口对外依存度明显要低一些，五年间，

表2 我国广播电视技术与设备^[13]对外依存度（2006-2010）

年份	2006	2007	2008	2009	2010
广播电视设备产值 (万元)	2518000	3619600	3963300	4089000	5228247
广播电视设备进口 总额(万元)	4195578.9	4457688.43	4498440.3	3639094	15422843
广播电视设备进口 对外依存度(%)	62.49	55.19	53.16	47.09	74.68
广播电视设备出口 总额(万元)	990800	1186900	1350200	1468000	2179800
广播电视设备出口 对外依存度(%)	14.76	14.69	15.96	19.00	10.56

数据来源：根据历年《中国信息产业年鉴》和《中国科技统计年鉴》的相关数据计算所得。

我国广播电视设备出口对外依存度最高达到19.00%，最低为10.56%，平均对外依存度为14.99%。在广播电视设备出口的项目中，音频节目制作和播控设备、视听节目制作和播控设备出口对外依存度较高，在少数年份中，其对外依存度甚至超过90%。广播电视设备属于高技术产品，其音频、视频设备以及非线性编辑等设备与软件都是媒介技术的载体。从这个角度来讲，我国广播电视技术进口对外依存度比较高，而广播电视技术出口对外依存度保持一般水平。

3、资本对外依存度

如今，媒介之间的融合趋势越来越明显，很多传媒集团的经营业务是交叉型的，其资本使用也难免相互交叉。在一些统计数据中，广播、电视、电影和音像业的资本并没有截然分开。因此，本文并没有单独分析电视产业资本使用情况，而是计算整个广播、电视、电影和音像业对外资的依存度，从总体上来透视电视产业对外资的依赖程度。我们搜集了从2005年至2010年间广

播、电视、电影和音像业资本来源的相关数据，在此基础上分析该行业对外资的依存度，参见表3。

从表3可以看出，近几年来，我国广播影视行业投资资金来源中，自筹资金所占的比例最大，6年之中，有3年超过80%，年均达到78.98%；其次是国内贷款，年均比例为7.73%。这些数据表明，我国传媒产业实行市场化运作之后，传媒盈利能力逐渐提升，很多传媒能够靠自筹资金维持运营，这是我国传媒产业近些年经营改革所取得的重要成绩之一。当然，我们通过表3也可以

表3广播、电视、电影和音像业投资资金来源 单位：亿元、%

年份	产业	来源合计	国家预算	所占比例	国内贷款	所占比例	利用外资	所占比例	自筹资金	所占比例	其他资金	所占比例
2005	广播、电视、电影和音像业	91.7	5.6	6.11	10.3	11.23	0.7	0.76	69.1	75.35	6.0	6.54
2006	广播、电视、电影和音像业	118.9	8.3	6.98	11.7	9.84	0.4	0.34	89.8	75.53	8.8	7.40
2007	广播、电视、电影和音像业	141.7	6.1	4.30	11.8	8.33	0.0	0.00	118.5	83.63	5.2	3.67
2008	广播、电视、电影和音像业	148.8	11.7	7.86	9.0	6.05	1.4	0.94	119.9	80.58	6.8	4.57
2009	广播、电视、电影和音像业	164.9	15.1	9.16	8.3	5.03	0.5	0.30	132.6	80.41	8.3	5.03
2010	广播、电视、电影和音像业	249.5	29.9	11.98	12.4	4.97	0.3	0.12	195.5	78.36	11.4	4.57

数据来源：根据历年《中国统计年鉴》的相关数据计算所得。

由于这个原因，我国电视行业在相当长的一段时间内不太重视经营。其资本主要靠政府的财政拨款，对外依存度很低。一直以来，我国对传媒产业资本使用管理比较严格，近年来，资本进入壁垒有所下降。2005年8月，国务院发布关于非公有资本进入文化产业的若干决定，鼓励和支持非公有资本进入相关传媒产业。这些规定为业外资本乃至境外资本进入传媒业提供了很好的契机。不过，文化企业国有资本必须控股51%以上。中国广播电视产业资本进入壁垒近年来呈降低趋势，但并不是无原则地降低，而是根据资本进入的具体领域区别对待，局部降低，这是确保广播电视产业安全与信息安全的需要。由于外资进入我国广播电视市场的制度性壁垒较高，所以广播电视产业对引进外资保持较高的警惕性，并逐渐形成一种惯性。尽管国家政策发生了一些变化，但是广播电视产业在运作中还是存在很多顾虑，因此，我国广播电视产业资本对外依存度一直处于较低的水平。

可以看出，近年来，我国广播、电视、电影和音像业投资资金来源中，对外资的依赖程度普遍很低，最高为2008年的0.94%，最低为0，平均对外依存度为0.41%。即便如此，该行业对外资的依存度比报纸、期刊等新闻出版行业还要高。可见，我国大众传媒业在利用外资方面还是比较谨慎的。

传媒是国家新闻舆论宣传的重要载体，我国党和政府非常重视新闻传媒业的发展，在经济上给予大力支持。正是

四、电视产业对外依存度的结构性差异

1、比例结构方面的差异

我国电视产业不同经营指标对外依存度的比例结构并不一致，那些与信息传播、电视产权等因素密切相关、有可能危及信息安全与产业安全的领域，其对外依存度普遍较低。具体表现在，一是电视节目进口对外依存度较低；二是电视产业外资利用率较低。之所以出现这种情况，主要是由于电视媒体属于国家舆论宣传的重要阵地，在信息传播与舆论引导中发挥巨大作用，为了确保舆论导向的正确性，需要对电视节目进口以及外资使用实行必要的限制。另外，我国电视节目出口对外依存度较低，这与我国电视节目题材类型、制作水平以及营销方式都存在一定的联系，目前出口的电视节目主要是电视剧和动画电视，其他节目出口比例较小。与电视节目进出口率和外资利用率相比，我国电视技术与设备进出口率要高出很多。我国广播电视技术与设备对外依存度也存在比例结构方面的差异：电视技术与设备进口对外依存度偏高，出口对外依存度相对较

低，近年来进口额一直是出口额的四倍以上。这种比例结构表明我国广播电视技术与设备在国际竞争中并没有太大优势，电视产业对国外先进电视技术与设备具有较大的依赖性，这种趋势不利于国内电视技术与设备行业的发展，容易出现产业安全隐患。并且，就我国出口的广播电视技术产品来看，并不能代表该领域的最高端技术水平。

2、区域结构方面的差异

从电视节目进出口的区域来看，我国从美国、欧洲与韩国等国家和地区进口的电视节目占了接近50%的比例，但是往以上区域出口的电视节目占出口总额的比例则只有20%，另外80%的电视节目出口区域较为分散。说明我国电视节目进口对欧美、韩国等具有较大的依赖性。电视节目出口区域具有广泛性，但出口发达国家的比例较小，甚至拉美、非洲等区域的比例也不大。从电视节目生产区域来看，广东省、浙江省、湖南省、安徽省、上海市等省市的广播电视节目出口量较大，而多数省市的电视节目出口对外依存度很低。从广播电视技术对外依存度方面来看，广东省、江苏省、上海市、北京市等四个省市进口量最大，占据了我国广播电视设备进口总额80%左右的比例。2010年，上述四个省市占全国广播电视设备进口的比例为82%。相比较而言，其他省市的广播电视设备进口数量较小，远远低于全国的平均水平。在广播电视技术与设备出口方面，广东省、江苏省、上海市、天津市等省市的出口量很大，几乎占全国总出口量的90%，而陕西省、云南省、黑龙江省、吉林省、贵州省、重庆市、海南省、内蒙古自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、西藏自治区、青海省等12个省市或自治区的广播电视技术与设备出口量占全国出口总量的比例不到0.5%。通过比较可以看出，越是经济发达的地区，其电视产业对外依存度越高，相反，其对外依存度越低。总体上来看，我国电视节目在国际上的竞争力还有待提升，尤其在欧美发达国家的营销市场还需要进一步开发，在拉美、非洲等地区的市场也有较大的开发空间。同时，电视产业发展的区域不平衡现象值得关注。

3、变化幅度方面的差异

通过电视节目、电视技术与设备以及电视产业资本对外依存度的相关数据可以看出，近年来，我国电视产业对外依存度出现一些变化，但各项指标对外依存度变化幅度存在一定的差异。通过比较我国电视产业各项指标对外依存度的方差，可以看出，广播电视技术与设备出口、电视节目进出口（以销售额为分析指标）对外依存度的方差较小，分别为9.20、12.79和3.01，表明这几组数据的离散程度较小，增减的幅度并不是很大。相比较而言，广播电视产业资本对外依存度、电视节目进出口（以制作时间为分析指标）对外依存度的方差很小，分别为0.23、0.06和0.12，表明这几组数据变化幅度非常小，近年来，处于平稳发展状态。由上述分析可以看出，近五年来，我国电视节目和资本对外依存度一直保持较低水平，并且变化不明显。表明国家对电视节目进口和资本引进方面持谨慎态度，而在节目出口方面则缺乏一定的竞争优势。在几项指标中，广播电视技术与设备进口对外依存度的方差最大，为111.84，由此可见，近五年我国广播电视技术与设备进口数量波动幅度较大，其离散程度也相对较大，但这种大幅度的变化不会对电视产业发展格局产生根本性影响，因为技术与设备本身的变化并不会对舆论导向产生直接的影响。

五、结论及讨论

综上所述，我国电视节目进口对外依存度总体上保持相对合理的结构，但节目进口对少数国家和地区依赖程度较高，容易导致电视节目贸易的不平衡，同时对电视文化和舆论产生一定的影响。电视节目出口对外依存度较低，对发达国家出口的电视节目明显不足，电视节目的竞争力亟需提升。我国电视技术与设备进口对外依存度较高，尤其是过于依赖发达国家，国内电视技术与设备的出口创汇能力不足。电视产业利用外资较少，资本对外依存度很低。研究表明，我国电视产业与国际媒介经济联系并不是很紧密，电视经济外向度和开放度较低，这将影响电视产业参

与国际竞争的能力。从产业安全的角度来看,当前我国电视产业处于安全运营状态。不过,根据对电视产业对外依存度的估算,并结合我国电视产业政府规制的情况,我们认为,我国电视产业处于制度保护下的相对安全的运营状态,这种环境下成长起来的电视产业在国际市场上缺乏较大的竞争优势。

针对上述情况,我们认为,今后需要从以下几个方面调整我国电视产业的对外依存关系:第一,调整电视节目对外依存关系。在引进高质量电视节目的同时,增加电视节目对外出口的力,将电视节目出口对外依存度(以销售额为分析指标)提高到10%左右。有针对性地调整电视节目营销的区域定位,拓展电视节目出口的渠道和地区,加快电视节目进出口市场及贸易主体多元化建设,防止对少数国家的过分依赖。注重出口电视节目的创新,提高电视节目的质量,调整电视节目的风格和类型,达到适销对路。第二,进一步提升电视技术与设备出口的质量,加强高端技术出口力度。改变广播电视技术与设备的出口结构,在技术创新上不断突破,转变以卖低端硬件产品为主的经营模式,真正实现以卖高端技术产品为主的经营模式。同时,促进技术与设备引进之后的消化与吸收,并对相关技术进行再创新。不能过于依赖国外的广播电视技术与设备,而要提升自身的媒介技术开发能力,以免出现在技术上受制于人的局面。当前,我国电视技术与设备进口对国际市场的需求存在刚性,极容易受到国际市场需求变化的冲击。因此,需要减少对发达国家的过度依赖,增强电视产业抗风险能力。第三,在国家政策的指引下,正确地利用外资,适当地提升资本对外依存度。可以考虑在出口的电视节目中多使用外资,这样将在一定程度上降低使用外资带来的负效应,也有助于我国传媒积累使用外资方面的经验。同时,在当前文化产业“走出去”的战略中,适当提升媒介资本输出的力度,为提升我国电视媒介国际竞争力奠定基础。

注释:

- [1] 本文所讨论的电视产业是传媒产业群的一个重要产业部门,它是主要生产、传输、销售信息为主要活动内容的信息产业群的子产业。在计算电视产业对外依存度的时候,考虑到电视媒介技术与设备之间联系非常紧密,因此在文章中涉及到了属于工业领域的电视设备这一指标。
- [2] 李孟刚.《产业安全理论分析》(第二版)[M].北京:经济科学出版社,2010:341
- [3] 丁和根,林吟昕.试论中国传媒业国际竞争的大公司战略[J].《国际新闻界》,2011(1):71-75.
- [4] 陈德金,李本乾,陈晓云.中国传媒集团国际化目标市场选择模型研究——基于文化差异实证与DMP方法的分析[J].《中国软科学》,2011(1):163-172.
- [5] 胡正荣.后WTO时代我国媒介产业重组及其资本化结果——对我国媒介发展的政治经济学分析[J].《新闻大学》,2003(3):3-10.
- [6] 这方面的研究有:周建青,姚婉湘.论境外资本进入对我国民营电视节目制作公司的影响[J].《电视研究》,2005(5):48-50;禹建强.外资进入中国传媒业的“溢出效应”[J].《现代传播》,2011(6):92-95;任丽梅.金融“巧实力”对互联网产业及文化主导权的影响[J].《马克思主义研究》,2012(7):80-85.
- [7] 姚德权,曹海毅.外资进入中国传媒业态势与政府规制创新[J].《吉林大学社会科学学报》,2007(2):106-111.
- [8] 朱春阳.我国影视产业“走出去工程”10年的绩效反思[J].《新闻大学》,2012(2):110-117.
- [9] 付海燕,薛国珍.我国图书进出口量化对比及结构演化分析[J].《出版发行研究》,2011(6):61-65.
- [10] 丁和根.全球化与传播内容生产:国际竞争的视角[J].《中国出版》,2011(21):26-30.
- [11] 沈利生.中国外贸依存度的测算[J].《数量经济技术经济研究》,2003(4):5-12.
- [12] 在已有的计算进出口对外依存度的公式中,部分学者只考虑到国内生产量,没有将进口量算进去,本文对依存度的计算方法做了改进,以电视某项指标经济总量作为比较的依据,便于更科学地反映对外依存度的现状。
- [13] 表中的广播电视设备主要指与广播电视技术联系非常紧密的广播电视节目制作与播控设备、广播电视发射与传输设备等,包括视频切换、视频矩阵、非线性编辑、信号源、视频信号处理、电视信号同步等设备,以及有线电视、卫星电视等相关技术设备。