



中文报业： 凭什么与移动互联网 PK

移动互联网等新媒体的发展，以及受众需求日益多元化，读者信息需求交互化，使得中文报纸面临新的变革和发展的压力。在世界中文报业协会第45届年会上，来自海内外60多家中文报纸的总编、社长们带着思考与经验来到南京，围绕纸媒的未来发展这一共同话题，他们畅所欲言，积极出谋划策。

【关键词一：转型升级】

现代中文报业正华丽转身

现代的中文报业，正处在历史拐点，我们需要在华丽的转身中，开创、迎接一个“全媒体”的时代。

香港《明报》集团执行主席张晓卿认为，这个转身有两方面含义：一是将传播的途径更新，发挥时代化产品的特色，让新闻更贴身地进入读者的心中；二是现代中文报业，不再只是固守着传统的作业方式，而是要拥抱经典的核心价值，将核心的价值扩大，既回归基本面，又开展过去所没想到的文化版图；既展现媒体的公信力，也渴望一个冲破流言与不确定感觉的媒体氛围。“所以，新的电子科技，不是敲响现代报业的丧钟，而是击出了希望的钟声，呼唤全球华文报业，必须往一个更积极、更明确和更宏观的方向发展。现代中文报业正处在这华丽的转身中，发现新的自己，也发现读者新的需要。”

张晓卿说，随着中国经济的迅速崛起，中国无疑是全球新闻报道的焦点，无论是时政新闻、财经新闻，还是社会新闻、娱乐八卦，中国都是新闻线索聚集的地方，也是考验新闻记者的重地。“如何把一个鲜活、生动的中国展现给全世界，不但是媒体人的专业精神所在，也是中国文化软实力的象

征。”

要进行“报网一体”转型

应对新媒体挑战，国内创刊最早的晚报都市报之一的《新民晚报》也已开始采取行动。

新民晚报总编辑陈启伟在年会期间透露，新民晚报正在着手进行“报网一体”的转型。他举例说，《新民晚报》现在仍然坚持下午发行，那么，下午发生的新闻的采写岂不是要落后于同城媒体了？“不会落后，在‘报网一体’后，我们的稿件首先发布在新民网上，根据情况决定是否再见报。”他认为，在“报网一体”下，新民网的作用也相当于一份报纸，但经营成本要小很多。

“其实报纸一直在面对科技进步带来的挑战。”陈启伟说自己刚参加工作时，报纸排版还是依靠人工码字，稍有不慎就得推倒重来。后来使用电子排版，报纸流程效率飞速提高。“所以我相信，这次新媒体来袭，是挑战，但更是机遇。”他相信报业可以借助科技发展的“东风”，转入更高层次的发展模式。

探索转型升级的新路

面对世界传媒格局的深刻变化，中文报业的发展，机遇与挑战同在，应在坚守和创新中寻求突破。

广州日报社社长汤应武的观点是，一方面，我们要满怀信心，坚持内容为王和优报战略，夯实基础，扩大优势，进一步提升传统报业的竞争力和影响力；另一方面，要顺应大势，抢抓机遇，向全媒体转型，并在资本市场上积极开拓，探索传媒产业转型升级的新路。广东报业在这方面做出了许多有益的探索：比如南都推进全媒体集群战略，设立了南都全媒体集群运营管理委员会等组织，试水推出了南都PAI平板等。



资本运作和多元化也应受到重视。目前,综观现阶段我国报业的资本运作情况,主要还是处于寻求融资渠道的初期阶段。由于政策限制,国内报业上市不易,目前国内报业成功上市的只有北青、粤传媒、浙报传媒、博瑞传媒等几家。一些报业集团因此尝试其它融资渠道。汤应武说,十七届六中全会和十八大提出建设社会主义文化强国、把文化产业打造成国民经济支柱性产业,这为报业集团从单一报业向综合性传媒集团转变,从广告经营向多元产业转变,从文化产业经营者向文化产业战略投资者转变提供了大好发展机遇。

【关键词二:内容为王】

与新媒体比拼内涵深度

马来西亚有十多家华文日报,其中最畅销、最受欢迎的,是世华媒体集团旗下的《星洲日报》、《南洋商报》、《中国报》和《光明日报》。四家报纸的发行量超过一百万,涵盖了超过80%的华人家庭。最有影响力的是《星洲日报》。超越主流语文报纸,成为马来西亚最大的报纸。为何马来西亚的华文报业能逆势上扬,保持强劲势头?

马来西亚星洲媒体集团总编辑萧依钊表示,在新加坡第44届世界中文报业协会年会上,张晓卿会长就曾谈到过华文报业的新契机——“网络上的资讯满坑满谷。新闻的真实性,出现了大量的模糊地带。”“有公信力的媒体,成为大家渴求的信息来源,因为它具有一项重要的功能:把关、过滤,沙里淘金,拨开新闻的迷雾,发现事实的真相。这是今天中文报业可以屹立不倒的支柱。”萧依钊说,华文报不可能和新媒体比速度、比容量,而是拼内涵和深度。华文报人要坚持客观、中立、反映事实的新闻专业原则,这是华文报赖以永续生存和发展的基础。

用特别的内容吸引人买报

香港地区的报纸竞争是非常激烈的。

作为地区代表,香港星岛日报社社长卢永雄透露,从香港报纸总体趋势看,大众化报纸面临的压力还是比较大的,收费报纸大多总体趋势往下掉,但也有经营比较好的,可以逆流而上,与此同时,免费报纸作为新的发行模式的媒体,发展前景较好,但也有饱和和过度的迹象。另外还有移动媒体的竞争。但也不是一下子就是“世界末日了”。

卢永雄直言,收费报纸广告目前仍比较稳定,不过,新的形势要引起重视,报人要多思考这样一个问题,即为什么人家要花钱买你的报纸?现在我们做传统报纸就好像是在做收费的电视台,比如

体育频道、电影频道,它们也都需要一个很强有力的理由或者是卖点吸引用户去订购。

首先要有独家原创新闻

在台湾旺报总编辑王绰中的眼里,由于科技的日新月异,传播媒介不断推陈出新,报业迟早都会面临严峻的挑战。以台湾报业为例,相对于大陆纸质媒体,台湾面临的冲击还要更早十年。早在2002年,台湾的有线电视和报纸就受到强烈冲击。

报纸面临挑战本质上是科技的兴起,在这个大环境下,报纸不能回避科技发展,而是要利用好科技的发展,坚持“内容为王”的原则。王绰中说,“首先是要有独家原创的新闻,其次是对信息深度到位的分析,由此,报纸才能打破自身形态的限制,成为一个独立的信息来源,在新媒体的冲击下,才能有立足之地。”

【关键词三:未来的报】

尝试“在线”付费阅读

“在新的传播时代,我们还是有必要探讨如何开拓新的内容,借助新的媒介平台,创造媒体发展的新天地。”新加坡报业控股华文报集团总编辑林任君结合新加坡《联合早报》和联合早报网“捆绑”订阅的形式,与出席年会的代表一起分享了一种新颖的办报模式。

1995年,《联合早报》向新媒体跨出了重要的一步,成为世界上最先上网的华文报之一。目前,早报网每天的平均浏览量超过400万,月独立访问用户超过1000万。2012年2月,联合早报在平板电脑上推出客户端,用户可以阅读每天的报纸,并接收突发新闻,9月开始尝试收费。如果是订阅报纸的客户,每月相当于多交20元人民币,就能享受早报所有的电子产品。如果没有订报纸,费用相当于订报费用,每月人民币120元左右。“据新加坡发行公信会(ABC)公布的数据,《联合早报》9月5日开始新媒体产品收费后,既增加了5000多位新订户,报纸在新加坡的订阅也增加了13000多份。”林任君强调,尝试收费的关键是新闻产品必须能够抓得住读者。

对于尝试在线“付费”阅读,香港中文大学的陈韬文教授也颇“推崇”。本次年会上,他提到美国《纽约时报》也有同样的做法,“让你先看网上的资讯,这是不收费的,但是一个月之后,它就收费了,或者不同的收费,可以看到不同的东西。有意思的是,经过一段时间,纽约时报在网上的影响力大大提高。与此同时,传统的报纸也没有因此有所萎



缩。”纸媒的电子化报纸尝试这样的收费模式,也许能一定程度上解决赢利的问题,当然,收费后实际上对报纸的质量提出了更高的要求。

一个故事,不同方式呈现

以其它的呈现方式来展现报纸信息,这也是诸多中文报刊的出路之一。台湾联合报副社长罗国俊介绍,在不久的将来,《联合报》会以办电视频道的方式来全方位展现报纸上的新闻。他说,《联合报》2012年取得了台湾通讯传播委员会许可,拿到了一张电视执照,预计在2013年《联合报》就会有有一个频道出现,来开始播放《联合报》的电视新闻。

罗国俊表示,此举措是《联合报》从传统纸媒迈向全媒体的重要一步。《联合报》从2012年开始也做了很多深度报道、调查报道,为此还专门成立了一个部门,名为“愿景工作室”,每一年都推动四个大规模的深度报道,这个大规模深度报道都是跨国采访,主要是希望让台湾读者更耳聪目明地认识目前国际事务的发展趋势。

“今后我们报道的内容要做全媒体呈现,有报纸报道,有iPad报道,有手机上的报道,有视频上的报道,有网站上的报道。一个故事,有不同的呈现方式。”

形式“赶时髦”,内容“做精品”

“为什么我们报纸不把自己变成新媒体的一部分呢?”环球时报副总编辑谢戎彬谈及报纸未来发展时这样说。

他认为,新媒体的发展是如此迅速,移动互联网普及,微博兴起,上网的主要工具从电脑转变为手机。在这样的大背景下,不仅是报纸,一些传统网站也变成了“传统媒体”,与报纸共同面临挑战。身为最传统的媒体,报纸更是必须不断介入其中。他举例说,《环球时报》在安卓、塞班等各个平台上推出了自己的客户端,以“手机报”的形式适应人们的阅读习惯。“我们调查过,这些客户端下载量在同类新闻应用中,始终名列前茅。”

面对新媒体挑战,谢戎彬认为传统媒体唯有一直坚持“内容为王”,才能继续发展。“要把评论、深度报道、调查报道等形式的新闻产品做好。”谢戎彬说,用两句话可以形容未来的传统纸媒,那就是:形式“赶时髦”,内容“做精品”。

【关键词四:发展良机】

在美国华文纸媒一枝独秀

从中文报业在美国的感受来说,金融危机以及互联网的发展对纸质媒体影响并不是很大。

“2010年到美国报业协会考察,美国金融危机之后,主流媒体有105家或者倒闭或者停止纸质印刷,发行电子版,但我们没有听说美国有一家华文媒体因为金融危机关闭了,如果有关闭,也是自己经营不善。”美国美华商报社社长周续赓介绍,他所在的州,原来有三家华文报刊,现在有十家,都生存得很好;《美华商报》更是从开始16版发展到现在64版,广告收入也不断增加。

美国华文媒体为什么可以一枝独秀?和主流媒体相比较,周续赓分析其中有这么三个原因:

一个是近十年,华人的数量不断增加,对华文媒体需求量也随之增加,可以有更多华文媒体生存。第二,华人的收入相对比较稳定,受金融危机影响相对较小。第三是最重要的原因,就是这几年中国在国际上的地位不断提高,美国华人沾了中国发展的光。周续赓坦言,像美华商报这样一份社区报纸,美国总统大选时从来不会登广告,但今年的大选,两党都争着在报上投广告,都要抢头版头条。为了保持中立,最后他把两个都上了头版,一个是共和党副总统竞选人拿着美华商报照了一张像,另一个是奥巴马白宫总管接受我们采访。不是我们要求采访的,而是他们要求我们去采访,这期报纸72版。“这说明什么呢?说明华人在美国的影响和地位在增加,我们华文媒体也在增长。”

靠发布独家视频报道“壮大”

由于中国影响力的扩大,我们海外中文纸媒受到西方各界和同行前所未有的重视,抱着希望了解中国这个巨大市场的心态,西方视我们为桥梁与窗口。英国华闻周刊社长戴凯说,海外的中文纸媒,事实上已经迎来发展良机。当然,与此同时,新媒体带来的挑战,同样也是他们必须直面的。具体到《华闻周刊》,目前的应对措施是通过采用发布视频的模式来拓展纸质媒体的发行和影响力。

戴凯介绍,《华闻周刊》建立于3年前,“算年轻的了。在英国一共有80万华人,有效的阅读群体是年轻的华侨和留学生约有40万,《华闻周刊》可以影响到的人数在10到20万。”为了争取这类比较年轻的受众,《华闻周刊》特别加强了视频报道的力度,“我们不是电视台,但是我们建立起了一个自己的发布平台,做独家的报道。很多大事件、大人物到伦敦举行一些活动时,周刊就有机会做视频采集。”

“发达的信息时代,让世界变成平的,《华闻周刊》愿与所有的中文同行一起,在这个全球化进程中开山凿路,让中国人的声音传得更远。”戴凯说。 (扬子晚报 刘璞 整理)