

# 高校辅导员形象的网络再现

## 对2011年新浪新闻平台辅导员新闻的内容分析

□ 辽宁 何江李臻

“辅导员”是大学生进入校园后最先认识的人,也是大学生在今后的生活和学习中与自己关系最密切的人。他们既是家长又是朋友,既是老师又是同学。因此,一方面辅导员队伍所呈现出来的形象具有多面性,可以说,他们是一所高校整体形象的浓缩。另一方面,辅导员必将在价值观确立等各层面潜移默化地影响着在校大学生的健康成长。由此可见,辅导员队伍的整体形象将直接影响到学校学生工作的运行质量。想要塑造良好的辅导员形象,首先要了解当前环境下,辅导员到底呈现出怎样的一种形象。

本文以新闻框架分析为理论基础,考察国内高等院校辅导员群体网络媒介形象,并探索媒介形象形成的原因,揭示其意义。

### 一、研究方法

在网络平台的选取上,考虑到商业网站新闻栏目的综合性,选取新浪新闻平台2011年全年新闻为抽样框。以辅导员为检索关键词,在全文范围内进行检索。在具体抽样方法上以距2011年1月1日最近的星期一为抽样原点;以8天为抽样距离,进行等距抽样;抽样总体为2011年1月1日到2011年12月31日的新浪新闻;若抽样当日没有任何涉及高校辅导员内容,以前一日或次日信息代替。

根据已有研究成果,本研究将主要关注“消息来源”、“报道内容重心”、“辅导员具体形象”几个变量。

### 二、研究发现

#### (一)各变量间关系描述

#### 1.消息来源

在全部128篇消息来源中,仔细分析发现,非官方组织及个人接近一半,共53篇(41.4%),高等学校49篇(38.3%),无清晰消息来源,共18篇(14.1%),最少的来自政府部门8篇(6.3%)。来自政府的8篇报道中,87.5%的辅导员形象都是正面的。相对而言,非官方组织及个人提供的信息则负面形象更多一些,能确定具体形象的16篇报道中,负面的有6篇。而高校自身还是以正面形象为主,同时也有少量负面形象报道(2篇)。

#### 2.报道内容重心

从表1中可以看到,大多数消息来源都把报道重心放到辅导员的工作情况上,只有高校在其它方面做了相对较多的报道,并且以辅导员为主角的个体事件在所有报道中只占到7.8%。

#### 3.辅导员具体形象

本研究将辅导员形象分为正面和负面两个方面,并且在每个方面下设置了十几个详细

表1:报道内容重心与消息来源关系

报道内容重心	消息来源				合计
	政府部门	高等学校	非官方组织及个人	无清晰消息源	
工作的一般情况	6	36	45	15	102
辅导员的 社会处境	0	2	1	0	3
以辅导员为 主角的个体事件	1	2	5	2	10
其他	1	9	2	1	13
合计	8	49	53	18	128



描述。从得到的数据中,正面形象 114 个(89.1%),负面形象 14 个(10.9%)。绝大多数报道的都是正面形象。

### (二)对各研究问题的回答

#### 1.不同消息来源对辅导员报道重心如何?

不同消息来源大都关注辅导员工作的一般情况,相对而言高等学校对除工作情况以外的事情更加关心,而所有消息来源很少关注辅导员的社会处境,应该说高校和相关职能部门应该更多关注辅导员群体的生活状态和社会处境。

#### 2.不同消息来源所呈现的辅导员报道形象如何?

从统计结果可以看到,大多数消息来源关注的辅导员形象主要是职业素质,占 69.3%。相对而言,来自高等学校的报道中所呈现出来的形象比较分散,人格形象、政治品质形象、职业素质形象和语言形象均超过 10 篇。

#### 3.辅导员的综合形象是如何在新闻报道中建构的?

在全部 128 篇报道中,有 26 篇(20.3%)辅导员是个体事件的主角,这其中 60.9%描述工作、生活等诸多方面的遭遇,21.7%描述个人奋斗与发展史。全部报道中涉及到的关系对象 79.0%是学生,校领导和同事分别占 5.9%和 4.2%。在辅导员形象呈现中,职业素质形象占 42.9%,人格形象和政治品质形象分别占 15.6%和 14.1%,其他形象分类均在 10%以下。

绝大多数报道都是正面形象共有 196 次,负面形象 15 次。正面形象中良好的管理形象占 35.7%,学生的人生导师占 14.3%,良好的教学形象占 10.7%,学生健康成长的知心朋友占 10.7%,尊重和理学生占 9.2%。可以看到,在大多数人的眼中,辅导员还是以管理者的形象出现的,与专职教师有一定区别。负面形象中不尊重行为占 53.3%,不公平行为占 20%,专断行为占 20%。

## 三、讨论与结论

### (一)树立综合形象,实现多方关注

分析发现,高校辅导员涉及到的关系对象 79.0%是学生,辅导员树立的形象面向的对象太单一。在全部报道中,高等学校和非官方组织及个人就占据了 79.7%,政府部门等其他方面对辅导员群体的关注过低。作为一个独立的社会群体,不单单只是面对学生,还要面向社会大众、各个领域。一方面,辅导员群体通过与更大范围的学校、社会群体接触沟通,提升自身能力,拓宽管理视

野;另一方面,在形象呈现上可以实现综合形象的树立,使高校辅导员形象更加丰满立体。

### (二)实施内外兼修,突破角色困惑

管理是辅导员的本职工作,要树立爱岗敬业的职业思想,把辅导员工作当成一项事业去做,满腔热情地全身心地投入,从而在师生之间建立一种深厚的感情。从调查中我们也看到,在管理工作中辅导员所呈现的形象是良好的。在做好管理工作的同时,还需要进一步树立为人师表、教书育人的形象。只有树立良好的人师形象,突破角色困惑,才能赋予辅导员角色旺盛的生命力。辅导员群体其实在一定程度上已经扮演了人师形象,他们是在学生大学生活中接触最多的人,在这关键时期给予学生一些人生经验、人生智慧和精神营养,能使他们及早摆正人生航向,避免许多弯路。现实生活中,学生往往通过辅导员的外在形象而透视到其内在素质,并由此影响或决定着自已的心理活动或言行表现。很显然,树立良好的人师形象,对辅导员来说非常重要,只有这样才能逐渐改变和纠正那种被称之为“保姆”、“消防队员”、“校园警察”的不良形象。

### (三)及时反馈调整,建立形象体系

一个群体形象的形成,并不是一朝一夕的,它要经历一个复杂的形象变迁和时间推移的过程。本文限于研究周期和篇幅,仅分析了过去一年的新闻报道,并不能勾勒出辅导员群体网络形象的变迁。所以,在明确辅导员队伍获得公众的高认知度、美誉度之后,必须要建立一套科学合理的形象监测系统,形成体系化工作,常态化运行机制。及时反馈结合适时调整,根据反馈的信息不断巩固和纠正辅导员队伍的媒体形象。另外,辅导员队伍的专业形象也不能完全一成不变或固定僵化,在文化与价值多元化的社会里需要有一定的弹性。要建立反馈信息渠道,并根据形势需要和周边环境变化,进行适度调整,如发现原有设计规划有所缺陷,应适时地提出检讨与修正。

(作者单位为大连民族学院新闻系。本文为国家民委民族院校大学生思想政治教育研究基地项目:网络舆论引导在民族高校大学生思想政治教育工作中的地位与功能,阶段成果。)

### 参考文献:

- ①冯健:《中国新闻实用大词典》,新华出版社 1996。
- ②靳如军、贺宝月:《高校政治辅导员角色的自身形象塑造》,《南都学坛》(哲学社会科学版)1997.4。