



论民生新闻主持人分寸感的把握

□ 张丽群 王抒婷

【摘要】：民生新闻以其特有的公信力、亲和力、大众化、民俗化特点，给电视新闻节目增加了新的亮点，也为主持人提供了展示个性魅力的舞台。民生新闻主持人应强化形象和语言定位，在政策和情感态度等方面把握好分寸，达到促进民生新闻节目与主持人双方不断完善的目的。

【关键词】：民生新闻 主持人 分寸把握

近年来，一股“民生新闻”的浪潮席卷中国电视荧屏，直接冲击着人们对新闻节目播音员、主持人的固有印象，引发了业界对新闻节目主持人风格定位“平民化”的探索和对新闻节目主持人在节目中如何把握分寸的思考。笔者以为，和民生新闻有别于传统电视新闻的特点相适应，民生新闻主持人应该着重在政策性、平等性、个性化、语言等方面把握好分寸。

政策性的把握

民生新闻内容来自于老百姓日常生活中的家长里短，而这些事件中往往会带一些对社会的抱怨和不满。为此，民生新闻主持人要充分发挥党和政府的喉舌作用，通过对事件真相的了解，从而帮助群众平息怒火，缓解怨气。同时对社会上存在的不足，主持人要把这些问题如实反映出来，在上情下达和下情上传中，让政府和人民之间的相互理解，推动社会问题的解决和社会的不断进步。

对传统“硬新闻”进行“软化”处理，是体现民生新闻主持人政策把握水平的重要方面。不同于传统时政新闻从正面宣传党的声音，民生新闻主持人站在平民视角，寻找生活中与百姓生活和利益密切相关的更小的切入点，把时政新闻平民化，

并用深入浅出、形象生动、口语化的语言表达出来。比如杭州的《阿六头说新闻》中报了这样一条新闻：杭州市委、市政府为解决市民纳凉问题，向市民开放防空洞。主持人是这么说的：“以前，买肉买菜都紧张的时候，天不亮就要去排队了。这两天，我们隔壁的老张夫妻也老早就起床了。问他啥事这么着急，他说到防空洞去乘凉，去迟一点好位子就轮不着了。”这样一来，就把政府行为用生动、鲜活的个人感受表现出来了，使时政新闻真正贴近市民的生活和心理。这样的形式更容易被大众接受，也能更好地起到传播效果。

平等性的把握

主持人“平等”观念是新闻节目中“民生”内容的魅力之所在，也是民生新闻与传统新闻的外显区别。

首先，“平等”的观念要体现在民生新闻节目主持人的“观众意识”上。在一些民生新闻节目中，主持人成了社会的代言人，常常居高临下对当事人进行斥责，引起观众的反感。民生新闻主持人只有以节目“平民视角”、“民生内容”、“民本取向”的特点为依据，“诚于中而形于外”地真诚面对观众，言为心声，才能换来观众的信赖与尊重。

其次，“平等”观念还应该表现在主持人充分发挥“人际性”优势。“正是这种人际性使得大众传播的‘单向传播’模式有了‘交互传播’的特色及双向沟通的作用，并赋予大众传播以‘人情味’的亲切、新颖、多元的色彩”^①。长期以来，传统新闻所形成的“单向宣传”的说教模式，让观众对新闻媒体的“灌输”只能被动地接受。与时政新闻相比，民生新闻恰恰以“如果我是观众”为立足点，更多地考虑观众的需求和接受心理、接受习惯，培养观众的“忠实度”。



其三,“平等”观念也包括民生新闻主持人要给予受众一定的说话权利。《南京零距离》的总制片人张建康认为民生新闻节目“不仅是公共信息的发布平台,也是公众意见的交流平台。这样,来自政府的声音和民情民意就都有了有表达的空间。”^②“受众参与”的加深,“双向交流”的加强,将成为电视民生新闻进一步吸引受众、贴近受众的一种手段。在南京地区几档具有代表性的民生新闻节目中,市民的出镜率都超过了50%。观众从信息的被动接受者变为主动参与者,不仅为民生新闻节目赢得了厚实的群众基础,同时也有助于信息传递的畅通到达,为新闻信息的传播开拓了更大的空间。

个性化的把握

主持人的个性化传播,是传媒行业竞争激烈的背景下传播的主流趋势和必然走向。民生新闻的出现,使新闻主持人的选拔标准由对“播报字正腔圆、外形端正严肃”转向了对“个体特征”的区别。张建康这样评价当年的主持孟非:“《南京零距离》选择了堪称‘另类’的主持人,他的‘个性’不光是在形象上(光头),更在于其主持的独特风格,即平和中不失刚性,幽默中包含冷峻。所以我认为,主持人的个性化是民生新闻节目生命力的一个重要源泉。”^③民生新闻主持人必然要形成与节目风格相融合的个性化特征,在“遍地开花”的民生新闻节目“说新闻”的“口语化大战”中,体现出自己与众不同的语言风格、韵味十足的表达方式、视角独特的语言着力点和见解独到的思想内涵。

当然,主持人的“个性化”并非传播目的,而是优化传播的一种手段。这种个性化必须要符合社会的主流价值取向并与节目的风格融为一体。事实上,优秀的民生新闻节目主持人,应该以其独有的感受、独到的见解和独创的构思来诠释新闻的内涵;以其特有的文化素养、生活阅历和人生体会来引导观众,实现正确的舆论导向。

语言的把握

民生新闻表达方式的“民本”取向,就决定了主持人多采用“主持人言论”进行点评。民生新闻的“主持人言论”就像是生活中的知心朋友在讲述其所见所闻所思所感,而通俗的语言词汇、朴实的语体风格、鲜活的语言样式就是主持人的感悟和思想的承载,因此主持人在点评中要尽显自己的本色——无论是风趣幽默、俏皮含蓄,还是犀利冷峻、干脆利落,都应该一针见血地说老百姓的心里

话。

在一期《南京零距离》的节目中有两条与司机违规有关的消息。前一条讲的是一对男女在一辆挂着省级机关牌照的奥迪车里行苟且之事,被警察看到后他们一踩油门,把警察撞伤。后一条说的是一个的哥为了救一个素不相识的孩子,连闯了5个红灯直奔医院,孩子得救了,但的哥却要面临吊销执照的处罚。针对前一条消息,孟非点评道:“我们关注的不是这一对有家室的男女关系暧昧,而是一个司机在面对自己的隐私有可能曝光的情况下,敢于拿车把警察撞伤然后逃逸,这两个后果之间他宁愿选择后者是为了什么,他开私家车牌照他敢吗?他开外地车牌照他敢吗?我们关注的是在法律面前的权利!”在后一条消息的结尾,孟非说:“同样是司机肇事,一个人们愿意放他一马,另外一个,人们绝不能放过他。这是什么原因?一个影响了特权和法律在人们心目中的地位,另一个,你如果不放那个闯5个红灯的一马也可以,但是这会影响到很多的司机。以后在面对救助的时候,他心里就会有一个权衡:如果我帮你的忙不损害我什么,那我就帮,如果损害我什么,我犯得着吗?”孟非说的这段话,正是老百姓想说的话;而孟非点评时的语态,也是老百姓常用的。孟非这一连串的奚落,既体现出他犀利、率真、冷峻的本色风格,又彰显出他的平民情结、人文关怀。

主持人的风格定位和话语表现就是节目品质“名片”。民生新闻主持人的角色定位来源于“民生”、“新闻”、“主持人”各元素特点的交融。新闻媒体的导向性要求节目主持人必须拥有较高的政策理论水平,而民生新闻节目“平民视角”、“民生内容”、“民本取向”的特点,又要求主持人在大众传播的过程中充分发挥其“人际性”的亲近优势,对普通人的平常生活进行“深入浅出”的“平民化诠释”和“本色化点评”。只有这样,电视民生新闻节目主持人才能既打破传统新闻播音员传统的播报方式,又突破“市井新闻”就事论事的层面。而这一切都基于主持人对社会现实情况的深入了解和独特感受,以及对民生新闻这一节目形式传播特点的深刻理解。

参考文献:

- ①杨保军:《传播学教程》,中国人民大学出版社,127页。
- ②葛文君:《南京电视市场分析》,《视听界》2005.2。
- ③陈昌凤:《解读1860新闻眼》,《中国广播电视学刊》2005.1。