

- 必须以更加宽广的眼光认识网络,如果仅从媒体的角度看待网络,那就很可能会妨碍我们对网络的全面认识,进而影响到我们对网络未来发展的深刻把握。

当前网络发展的新特点

文 | 尹韵公

【摘要】随着技术的不断研发和升级换代,网络的功能运用越来越多,且覆盖面越来越广,从而促使网络从以往单一的新闻功能、信息功能应用日益拓展为通信功能、资讯功能、综合服务功能和其它社会功能的全面应用,网络正在从媒体化加速向社会化和体系化转变。网络发展中呈现庞大的舆论生态市场、虚拟社会与现实社会之间的信息落差、网络品格日益强烈和凸显、网络治理法规建设日益紧迫等新特点。

【关键词】网络;新特点;舆论场;网络品格;网络治理

人类以自己的天赋和才能创造和发明了网络技术,而网络技术则以自己无处不显、无所不在、无所不能的强悍威力,正在和已经极为深刻地改变着、影响着甚至颠覆着人类社会既往的思维方式、行为方式和生活方式。当代人类社会已经越来越融入网络技术之中,而网络技术也越来越渗入人类社会的一切和全部。

当代网络发展最鲜明的总特征是:随着技术的不断研发和升级换代,网络的功能运用越来越多,且覆盖面越来越广,从而促使网络从以往单一的新闻功能、信息功能应用日益拓展为通信功能、资讯功能、综合服务功能和其它社会功能的全面应用,网络正在从媒体化加速向社会化和体系化转变。网络不仅仅是媒体,而且还是书店、是银行、是超市、是电影院、是音乐会、是会议室、是名牌商店、是珠宝古董店、是汽车销售点、是飞机票火车票销售处、是大学课堂、是超大型百货商场等等。同时,我们还要注意到,网络的另一个特征也日益备受关注,即网络的社会动员和社会组

织的工具性功能越来越突出,越来越重要。总之,现实已经越来越清楚、也越来越明白地告诉我们:必须以更加宽广的眼光认识网络,如果仅从媒体的角度看待网络,那就很可能会妨碍我们对网络的全面认识,进而影响到我们对网络未来发展的深刻把握。可以预料,伴随着技术的继续开发和升级,网络的社会化和体系化特征必将进一步增强。

网络发展到今天,在总特征之下,有以下这样几个新特点尤其值得注意:

第一,我国已经创造了世界上最为庞大的舆论生态市场,且还在继续膨胀

据权威部门统计,2012年3月,中国网民数量已达到5.27亿,2012年4月,中国手机用户数量突破10亿大关,达到10.3亿户,手机网民人数超过3.5亿。位居全球第一的网民数量,就形成了世界上规模最大的虚拟社会,产生了世界上最嘈杂的意见市场,营造了世界上最宏

大的舆论景观。从某种意义上讲,我国已经和正在创造历史上最为气势磅礴的传媒市场即新型网络传媒市场。这恐怕是世界上所有国家都无法比拟的。

第二,虚拟社会与现实社会之间的信息落差越来越明显,需要人们对此正确认识和判断

我们不得不思考这样一个重要问题:如何正确认识网络民意?从理论上讲,任何网上发声都应该算作民意的反映,然而,从现实上看,似乎又不能这样简单地认识网络民意。一是网上发声的民意代表几许?可能是极少数人,或可能是少数人,或可能是部分人,或可能是相当部分人,或可能是大多数人,因此需要确认民意反映的群体、阶层及其范围;二是网络民意有强弱之分,强势民意当然应该重视,但弱势民意也不可轻视,比如作为弱势群体的残疾人呼声就不能忽视,尽管残疾人在任何国家、任何社会中都是少数和弱势;三是网上发声的是民意,网

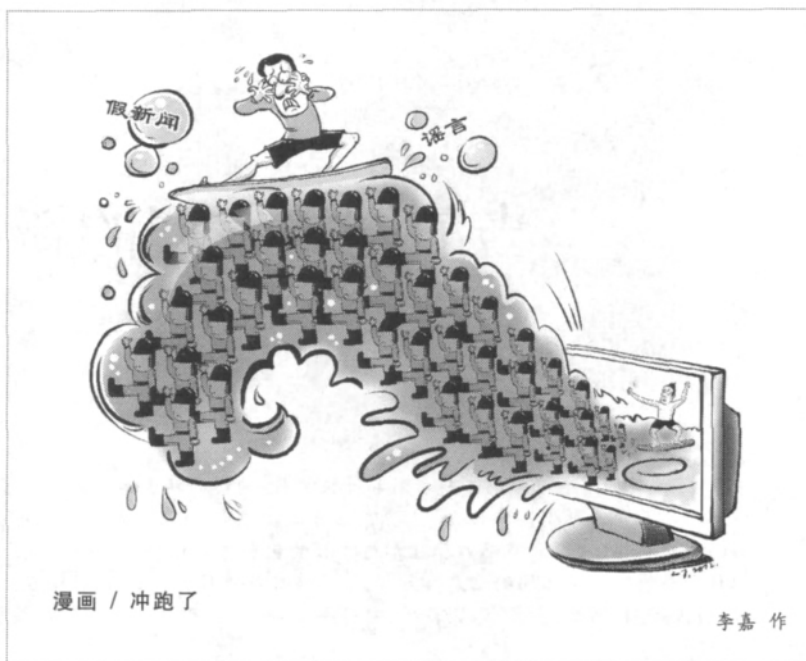
- 网络不仅仅是媒体,而且还是书店、是银行、是超市、是电影院、是音乐会、是会议室、是名牌商店、是珠宝古董店、是汽车销售点、是飞机票火车票销售处、是大学课堂、是超大型百货商场等等。

下沉默的大多数也是一种民意表达,不可以为不说话、不表态的人群就没有民意舆论;四是网上发声的网民,从电脑和手机的使用率和利用率来看,东部高于中部和西部,故而网络民意的声音是东部强于中部和西部,比如最新数据显示,广东省网站数和域名数高居全国榜首,网民规模居全国第一,达到6755万人,宽带网民达到6753万人,手机网民达到5492万人;五是网络民意是可以购买的,据调查显示,一些意见领袖和公众人物的庞大粉丝实际上是公司运作和花钱购买的,故而这样的网络民意是有水分的。

姑且认为虚拟社会的民意都是真实的。然而,应该客观地看到,真实不等于全面,更不等于深刻。如果你把北京、上海、广州等繁华城市当作现代中国来认识,肯定会误读和误判中国,尽管这些繁华景观是真实的;如果你把西部某些偏远的贫困山区当作现代中国来认识,同样地,肯定也会误读和误判中国,尽管这些落后现象也是真实的。所以,无论是虚拟社会还是现实社会,民意中反映的事实很可能是真实的,但并不能证明这个事实可以和能够代表全部、反映全面。只有善于把握虚拟社会和现实社会之间最佳平衡点,才能真正做到善观网络民意,善待网络民意,善断网络民意,善用网络民意。

第三,网络品格 是民族性格反映的特征, 日益强烈和凸显

目前,网络功能的应用已经发展为几十种类项目和几百种子项目。仔细观察,你就会发现:不同国家、不同民族之间在网络功能的应用和使用上,有着不同的偏好。而不同的偏好,恰好反映的是不同国家的民族性格差异。中国互联网信息中心曾发布调查数据:2011年,我国在用户达到4000万以上的18种网络功能应用项目上,排名前五位依次为:即时通信、搜索引擎、网络音乐、网络新闻、网络视频。前二项用户超过4亿,后三项用户超过3.2亿。由此可以看出,中国人更看重的资讯符号、音响符



号和视觉符号。

在西方国家的网络功能应用项目上,社交网站往往排名最前,不是第一就是第二;而在中国,社交网站功能应用排名居中稍下,列第10位,用户2.4亿。西方人私密性强,不爱扎堆聊天,社交本能只能在狭小的网络空间自由释放,而我们中国人,喜欢串门,社交本能在日常生活已耗去许多,故社交网站使用率肯定不如西方人。这也是民族性格使然。

再举两个数据进一步证明。在2011年网络功能的应用方面,有两个项目的上升数字特别值得关注。一个是微博。微博是近些年才兴起的一种网络功能,一进入中国便立即受到中国社会的狂热喜爱。2010年是人们常说的“微博元年”,几乎是零起步的微博在2010年呈井喷式发展,猛地跃升到6811万用户,而在2011年,微博更是令人目瞪口呆地惊人增长,达到24988万户,年增长率为296%。这是中国2011年网络功能应用中增长幅度最快的项目。国人喜欢参政议政的性格在微博功能及其使用上,可以说得到了淋漓尽致的发挥。

再一个就是团购。2010年,我国网络团购用户为1875万户,而在2011年,跃升到6465万户,年增长率为244.8%。这是中国2011年网络功能应用中增长幅度排名第2的项目。网络团购和网络购物的勃兴,一则充分“暴露”了一些中国人喜欢讨价还价的商业性格,二则说明了中国社会的诚信度正在逐渐恢复和上升。前些年中国百姓的网络购物热情较低,在30%以下,而同期美国社会的网络购物占到日常购物的80%以上,这说明美国社会的网络购物诈骗低下而网络诚信度很高,而中国社会刚兴起网络购物时,诈骗事件较多而网络诚信度低下。2011年和2012年,网络团购和网络购物日益繁盛,则有力地说明中国社会的整个诚信度正在令人欣喜地大幅提升。

虽然论坛/BBS的功能使用在2011年有所下滑,从上年的14817万用户下降到14469万用户,年负增长率为2.3%,但这并不能说中国人的参政议政热情有所降低,事实上数字下滑的原因主要是有一些网民将信息发射阵地从论坛/BBS转移到微博功能使用方面去了,因

- 我们拥有全世界最庞大的近6亿网民数量,这就等于我们掌握了全世界最强大的舆论力量,而舆论力量也就是精神力量,且精神力量还可以转化为物质力量。我们要把这股强大的舆论力量、精神力量和物质力量,转化为强大的正能量,运用到全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的宏伟目标之中去。

为微博比其它任何网络功能都更容易发挥参政议政的重大作用。

第四,网络治理的法规建设 日益成为紧迫的社会需求

网络技术的迅猛发展,网民数量的快速上升,网站功能的日益增多,这些重大因素的累积,使得网络法规需求越来越紧迫,网站治理任务越来越繁忙。2011年和2012年是全世界网站数量高速发展的时期,2011年4月全球网站3.13亿个,到2012年4月已增长一倍,达到6.78亿个,全球平均每70个人一个网站。从一定程度上讲,网站的增多同问题的增多是成正比例的。据上海交通大学舆情研究实验室统计,2011年的微博数量比上年增长了8倍多,从而也使2011年成为新中国成立以来谣言最多的年份。这个叫人可怕而恐怖的创纪录数字,无异于提醒我们:网络海量信息传播在给社会带来极大便利的同时,也会给社会造成损失甚至严重伤害,因此,依法治网、依法管网日益成为强烈的社会需求。可问题在于:网络治理的法规建设落后于现实,远远跟不上形势发展的要求。当然,我们也没有必要过分苛求和指责,因为网络治理问题不单单是中国问题,也是世界各国普遍存在的问题。但是,无论如何,我们总得尽快找到问题的解决之道。

最近,网络反腐成为社会上的突出亮点。党的十八大以后的一个月里,有10名不同级别政府官员落马,其中多数是通过网络举报而一举成功的。由于网络反腐成效显著,大大满足和刺激了广大人民群众的新期待,因而完全可以相信:网络反腐必将成为中国特色反腐倡廉建设的新手段、新平台、新渠道和新路径。然而,我们又要看到,一种倾向往往掩盖着另一种倾向,在社会高度赞赏网络反腐的同时,也要防止少数居心不良者借此报复社会、欺诈社会、诽谤和诬陷他人,防止一些人借口反腐而将网络变成了宣仇泄恨的出口,愚弄社会,强奸民意。所以,网络反腐的法制化和规范化建设要求,也会促使我们加快网

络全面治理的步伐。

第五,网络社会运动正在兴起, 必须高度警惕和高度重视

20世纪70年代前后,西方国家出现一些社会抗议活动,由于这些运动与以阶级斗争为基础的传统工人运动完全不同,故被称为“新社会运动”。自2008年金融危机爆发以后,一向起色不大的“新社会运动”突然异常活跃起来,西方和中东地区先后爆发了一系列大规模的社会抗议活动。例如,2010年法国巴黎爆发的有关提高养老金领取年龄议案的百万人群抗议活动、2011年的美国“占领华尔街”运动、2012年希腊民众举行的反对政府紧缩政策的百万人群大规模抗议活动以及美国最近发生的“脱离联邦运动”等等。一般来说,“新社会运动”的参与者没有明确的行为规范和目的,也没有严密的组织和领导角色,往往围绕种族、移民、民权、性别、环境、社会福利、社会公正等引起公众高度关注的重大社会和政治问题提出抗议和诉求。其中,将这些分散的、碎片化的个人诉求能够汇聚和集中起来,从而形成强大社会冲击力量的,正是网络的信息传输技术。没有网络的强大的社会动员和社会组织力量,“新社会运动”决不可能形成今天这样的声势和规模,所以,“新社会运动”实际上就是“网络社会运动”。有人曾经将“网络社会运动”基本特点概括为:社会基础广泛化、意识形态多元化、文化价值取向个人化、抗议手段非暴力化、组织形式分散化、动员方式网络化、活动范围国际化。在这些特点里面,最关键的是“动员方式网络化”,没有网络的动员和集中,再广泛的基础也汇聚不成抗议的能量。

对我国而言,我们需要对此高度重视和高度警惕,防止西方敌对势力借“网络社会运动”破坏我战略机遇期、破坏我社会稳定。当前我国正处于发展关键期、改革攻坚期和矛盾突显期。处在这样一个特殊时期,肯定是社会情绪波动异常,利益矛盾冲突增多,利益诉求

表达增强。“网络社会运动”的产生和出现,要求我们的党和政府的各个领导干部和各个部门要具备特别的意识和特别的眼光,善于从网络显象的不同社会情绪,正面也罢,负面也罢,反面也罢,认真观察和体会,分类对待和处理不同性质的社情民意,尽快着力解决重大社会问题,将矛盾和问题尽可能地化解和消除于萌芽状态之中,从而保持社会和谐,维护社会稳定,推动社会健康而有序地向前发展。

第六,政务微博长势喜人

政务微博在2012年成长增速加快,且势头很好,是近期网络发展的又一突出亮点。据权威部门统计,截止2012年10月底,仅新浪网认证的政务微博总数已达6万余个,其中包括5.8万个基层政务微博。如今的政务微博一改过去呆滞、孤僻、冷漠的面孔,积极与网民相互呼应,联动效果显著,使公众和社会对政务微博的认可度不断提升。政务微博通过不断改进和逐渐完善,已经成功实现了由“宣传发布”到“服务民生”的重大转变,从倾听社情民意的单一问政渠道,扩展为常态化制度化的网络“办公平台”。依据国情和形势判断,政务微博将在近期成为一个新的网络功能应用的快速增长点。

党的十八大报告强调指出:“加强和改进网络内容建设,唱响网上主旋律。”我们拥有全世界最庞大的近6亿网民数量,这就等于我们掌握了全世界最强大的舆论力量,而舆论力量也就是精神力量,且精神力量还可以转化为物质力量。我们要把这股强大的舆论力量、精神力量和物质力量,转化为强大的正能量,运用到全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的宏伟目标之中去。

注:以上有关数据均出自中国互联网信息中心,见尹韵公主编《新媒体蓝皮书(2012)》,社科文献出版社2012年7月。

(作者系中国社会科学院中国特色社会主义理论体系研究中心主任)