

媒介提高传播能力的“六大抓手”

文 | 王卫明 程 咪

【摘要】在全面建成小康社会的过程中,中国新闻界贯彻十八大精神,努力提高传播能力的六大抓手:1.改革时政报道,克服各种形式主义,宣传好十八大精神;2.推进媒体产业化经营,打造传媒集团、争取更多传媒成为上市公司;3.增加生态新闻的比重,增设相关栏目或版面;4.加强舆论监督性报道,鼎力支持反腐败工作,维护公平正义;5.深入贯彻“服务性政党”理念,尽力追求新闻报道的服务性;6.坚持以人民为报道主体,重视反映基层人民民生、民意、民情。

【关键词】新闻界;十八大精神;贯彻;抓手

在中国共产党第十八次全国代表大会(以下简称“十八大”)上,胡锦涛同志作了题为《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建设小康社会而奋斗》的报告(以下简称“报告”)。这份纲领性文件,不仅为全党确定了行动指南,而且为中国新闻界提出了诸多新的议题。在全面建成小康社会的过程中,中国新闻界该如何贯彻十八大精神,努力提高传播能力?

改革时政报道 克服各种形式主义 宣传好十八大精神

新闻界努力贯彻十八大精神,首先要做的便是大力宣传十八大会议的主要内容及会议所传达的精神。

事实上,新闻媒介作为党的喉舌,宣传和解读党的各项政策义不容辞。因此,简单地照搬理论、照搬材料是不够的。在为公众传达上级精神的同时,媒介还需帮助公众更好地理解十八的精神。

但是,以往一些时政报道存的问题

有:报道很宏观,但实质性内容不够;照本宣科,深度解读不够。随着对形式主义的批判日渐增多,很多媒体改用生动活泼的文笔反映现实问题。

在今后的宣传报道中,媒体不仅要

将核心精神传达给公众,还必须真实、客观、贴近实际、贴近群众、贴近生活。

推进媒体产业化经营 打造传媒集团 争取更多传媒成为上市公司

《报告》第三部分提出:“文化软实力显著增强。社会主义核心价值观体系深入人心,公民文明素质和社会文明程度明显提高。文化产品更加丰富,公共文化服务体系基本建成,文化产业成为国民经济支柱性产业,中华文化走出去迈出更大步伐,社会主义文化强国建设基础更加坚实”。

《报告》第六部分提出:“增强文化整体实力和竞争力。文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志。要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推动文化事业全面繁

荣、文化产业快速发展。发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术事业。加强重大公共文化工程和文化项目建设,完善公共文化服务体系,提高服务效能。促进文化和科技融合,发展新型文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。构建和发展现代传播体系,提高传播能力”。

《报告》以此为着眼点,对中国新闻界提出了一些具体的要求。如,加强国内媒体的影响力、将国内的声音传出去,增加国内媒体在国际新闻界的地位等。但是这些目标单靠单个的媒体是不可能实现的。只有媒体走向集团化,才能一起把这块蛋糕做大做强。因此,集合新闻资源,创办“航空母舰”式的媒介集团,是现阶段中国新闻界的必然选择。

纵观国内新闻界现状,我们在坚持发展跨媒体、跨地区的媒体产业的同时,必须变国内新闻界的数量优势为质量优势,变散兵作战为集体作战,合理有效地进行的资源整合,充分实现产业经营实体化、市场化。同时,也要及时延

伸产业触角,扩充规模,增强经济实力与自身影响力。通过媒体产业化与集团化的经营,新闻界可以集中兵力将新闻做实做大,更好地向国际传递国内的声音。同时,自身强大的实力也为新闻媒介提供了经济支持与地位保障。此外,新闻界应该争取涌现出更多的传媒类上市公司,提高其适应市场的能力。

在未来的一段时间内,新闻界应努力构建新闻媒介集团,引入现代化技术与管理理念,打造出具有中国特色的“国际传媒大鳄”。

增加生态新闻的比重 增设相关栏目或版面

《报告》第八部分中提出:“建设生态文明,是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势,必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。”这是党代会报告上首次单篇论述“生态文明”,也是首次提出“推进绿色发展、循环发展、低碳发展、建设美丽中国”的概念。

可持续发展作为科学发展观的要义,在十八大报告中得到充分重视。这也为中国新闻界明确了努力的方向。

新闻媒介作为党的喉舌,具有“联系社会”的功能。即及时地传播、宣传、普及党的纲领政策,运用党的理论引领社会思潮。那么,此次生态新闻便是首当其冲应该得到重视的环节。从目前国内新闻界的现状看,少数媒体对这一问题已经有所重视。如南方周末就辟有专门的绿色新闻板块,宣传绿色经济与环保型生态。

根据“议程设置”理论,大众媒体可以通过提供信息和安排相关的议题有效地左右人们关注哪些事实和意见及他们谈论的先后顺序。媒体自身的关注度能够影响受众对于该议题的关注度。因此,加大生态文明建设的报道能在很大程度上增强人们保护生态环境、走可持续发展道路的意识。新闻界应该对这

个问题给予高度的重视。

从形式上看,电视台可以开设生态新闻频道或板块,电台可以增加生态新闻板块或频率,报纸也可以开辟生态新闻专栏专版,网站更是可以采用新颖的形式开展生态新闻宣传;从内容上看,媒体可以扩大生态新闻的报道面,从各方面解读绿色生态,从各角度宣传报道,使生态文明的理念能深入人心;在选材上,适当地向生态新闻倾斜,增强报道力度;从节目设置策略上看,为了突出生态新闻理念,各大媒体可以将生态新闻提至重要版面、重要时段、重要位置上,并增加生态新闻报道的频率,形成长期的潜移默化效用。

加强舆论监督性报道 鼎力支持反腐败工作 维护公平正义

《报告》第二部分提出:“坚持以人为本、着力改善民生,促进社会公平正义。”

《报告》第五部分提出:“坚持用制度管权管事管人,保障人民知情权、参与权、表达权、监督权”;“推进权力运行公开化、规范化、完善党务公开、政务公开、司法公开和各领域办事公开制度,健全质询、问责、经济责任审计等,加强党内监督、民主监督、舆论监督,让人民监督权力,让权力在阳光下运行”。

《报告》第十二部分提出:“坚持以人为本、执政为民,始终保持党同人民群众的血肉联系。”

媒体的舆论监督是体现在多个层面上。首先,媒体应该及时正确地将“应该在传媒上公布的各种信息”广泛传播,满足公众的知情权。这其中包括及时地揭露各类违背公平正义的事件、及时地公开各项党务、政务以及主要领导干部、人财务使用管理、及时地报道各种腐败事例、各个腐败份子、有违党的精神的行为、与人民民主相悖的行径等。媒体要及时地向公众报道事实真相。

媒体是连结党和人民的纽带。因此,它必须同时肩负起上情下达的使命。媒体应该利用自己的平台将民众的意见、心声、需求和愿望及时地反映出

来,充分保证公众“表达权”的实现。

当然,在加强对社会进行舆论监督的同时,媒体自身也要接受社会的监督。因此,为了树立媒体自身的公信力,新闻界一定要加强对新闻从业人员素质的考核。以防各种腐败、违法违纪现象在新闻界内部出现。

针对以上所说,新闻界可以从多方面入手。如,报纸、电视等可以开辟更多的专栏专版、公布公开党务政务。

深入贯彻“服务型政党”理念 追求新闻报道的服务性

《报告》始终没有脱离“为人民服务”的核心。

《报告》第三部分提出的:“加快形成科学有效的社会管理体制,完善社会保障体系,健全基层公共服务和社会管理网络,加大对农村和中西部地区扶持力度。”

《报告》第五部分提出:“深入推进政企分开、政资分开、政事分开、政社分开,建设职能科学、结构优化、廉洁高效、人民满意的服务型政府。深化行政审批制度改革,继续简政放权,推动政府职能向创造良好友好发展环境、提供优质公共服务、维护社会公平正义转变。”

《报告》第十二部分提出:“要坚持以人为本、执政为民,始终保持党同人民群众的血肉联系”;“从严治党,全面加强党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设,增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党”。这也是党代会上第一次提出建设服务型政党的概念。

从《报告》中,我们可以看到,党的工作核心就是为人民服务,而媒体作为党的喉舌,也必须要将服务意识贯彻到底。尤其是党报及其子媒,更要将此作为行动准绳。

而媒体的这种服务性主要体现在三个方面:

第一,媒体自身要有服务意识,即在选稿、报道时,从人民的角度考虑问题,解决人民最迫切需要解决的问题,报道最关乎人民利益的新闻,如就业、



图为蓝色快报开设的“帮办新闻”专版



每日新报的帮办题材很广,涉及到老百姓生活的方方面面,这种帮办行动充分体现出了媒体的“服务”功能。

教育、税收、社会保障制度、健康、医疗等这些关系国计民生的问题。因此,第一时间为公众解读相关的方针政策、及时地跟进相关报道,是体现媒体服务性的重要部分。

第二,媒体在内容上可以选择一些服务性较强的报道。如那些能引导公众进步、能帮助公众保持健康、能教会公众如何解决实际问题或者是能让公众从中得到经验与教训的报道。

第三,媒体可以加大“帮办”新闻的比例,如党报可以增设“党报”热线,都市报可以设置“帮办新闻”等。以每日新报的帮办新闻为例,该报自创刊以来一直坚持这种办报理念。从2000年创办的“新帮办”专版,到2007年联合天津市政府办公厅推出的“民生”专线,再到2008年成立的专门性帮办组织——民生帮办办公室,其中的每一次改革都体现出服务意识。而且,每日新报的帮办题材很广,涉及到老百姓生活的方方面面。可以说,这种帮办行动充分体现出了媒体的“服务”功能。近年来,不少都市报

对这方面都有注重。如蓝色快报也开设了“帮办新闻”专版。

坚持以人民为报道主体
重视反映基层民生、民意、民情

《报告》第六部分提出:“要坚持以人民为中心的创作导向,提高文化产品质量,为人民提供更好更多的精神食粮。坚持面向基层、服务群众,加快推进重点文化惠民工程。”

《报告》第七部分提出:“加强社会建设,是社会和谐稳定的重要保证。必须从维护最广大人民根本利益的高度,加快健全基本公共服务体系,加强和创新社会管理,推动社会主义和谐社会建设。”

经过统计,在此次十八大报告中,共出现“人民”98次。足以看出,人民的重要性。

毫无疑问,人民始终是报道的主体。因此,新闻界应该以人民为中心展开各方面报道。

这种“坚持人民为主体”的报道方式对新闻界提出了两个要求:

一是要加重对人民的报道,尤其是对民生、民意、民情的报道。新闻媒体尤其是传统媒体如党报、央视、省级卫视等需要进一步加强这方面报道,以使报道更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。

二是要增加人民对报道的兴趣。既然报道的目的就是为人民服务,那么增加公众对报道的兴趣则是关键。在这一点上,媒体还需要更加努力。

(作者单位:南昌大学新闻与传播学系)

参考文献:

- ①胡锦涛:《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》。
- ②赵兰英:《试论媒介产业化经营》,《现代商业》2012年第24期。
- ③王中伟:《会议新闻报道的两张面孔——基于形式主义的解读》,《塔里木大学学报》2011年第1期。
- ④燕少广:《以“帮办”方式拓展民生新闻——〈每日新报〉的一种新闻操作》,《中国记者》2008年12期。