

如何利用新闻制图 提高报道的“含金量”

文 | 丛 云

【摘要】新闻制图的运用逐渐成为新闻编辑必须掌握的一项技能。新闻制图可以替代照片,它还可以使新闻变得立体,生动,展现连续的过程。有时候,用文字反复论述的原理和经过可能弄晕读者,但一个制图就可以解决所有问题。本文从新闻制图历史发展、分类、准备及要求方面论述,重视新闻制图已经是全球报纸的共识,学好新闻制图对于新闻报道有巨大的帮助。

【关键词】制图;发展;要求

新闻中既有生动的文字,还有各种震撼和精美的图片,而这些图片不仅包括新闻图片,还有许多新闻制图。文字固然能带来阅读的快乐,但“真知灼见”多数时是需要刻意背诵的,图像则下意识地就刻在脑海里,看图无疑是件让人愉悦的事。

如今,新闻制图的运用逐渐成为新闻编辑必须掌握的一项技能。当你为没有现场照片抓狂时,新闻制图可以替代照片,它还可以使新闻变得立体,生动,展现连续的过程。有时候,用文字反复论述的原理和经过可能弄晕读者,但一个制图就可以解决所有问题。

一、新闻制图的历史及发展

(一)西方媒体中的新闻制图

美国佛罗里达州圣彼得斯堡有一个波恩特传媒研究所,研究人员在一个名为“新闻报道与眼球”的项目中发现了“眼球轨迹”,读者首先被彩色的照片所吸引,然后依次转向标题、图片说明、简讯以及其他一些视觉元素。由此可见,图片在新闻传播中的重要性。

上世纪60年代,冷战时期美国军方掌握了一种实用技术——计算机三维

虚拟仿真,主要应用在航空、航天方面。到了80年代末,虚拟仿真技术也应用到了新闻中。由于对新技术的重视,仿真3D制图逐渐成为可以和文字、图片并驾齐驱的元素,不少新闻事件都一定要有制图才算详尽报道。

1995年,美国密苏里新闻学院就开始开设“新闻制图”相关专业。“9·11”事件发生后,美国纽约时报除了多个文字、图片版外,还有十多个制图版,它把飞机的整个被劫到撞击过程都用仿真制图详细描绘,整个大楼的每层布局及所有公司名称都一一表述清楚,让人通过视觉就能快速浏览出事件的整个过程。

仿真3D制图往往可以让报纸在竞争中脱颖而出。美国在伊拉克的12名海军陆战队队员遇害身亡,美国大小报纸均将此作为头条,99%的报纸采用的都是大图片配文字的形式,而且图片都选用得八九不离十,但旧金山纪事报却与众不同,其当天的头版配的是一张很大的伊拉克地形图,图上对美国士兵在伊拉克的伤亡情况做了一个“顺其自然”的回顾,让读者有一个整体的了解,而不是仅限于“今天又死了多少人,伤了

多少人”的局部新闻。

由于资料有限,不能全方位介绍全球纸媒的情况,但是窥一斑而知全豹,重视新闻制图已经是全球报纸的共识,学好新闻制图对于新闻报道有巨大的帮助。

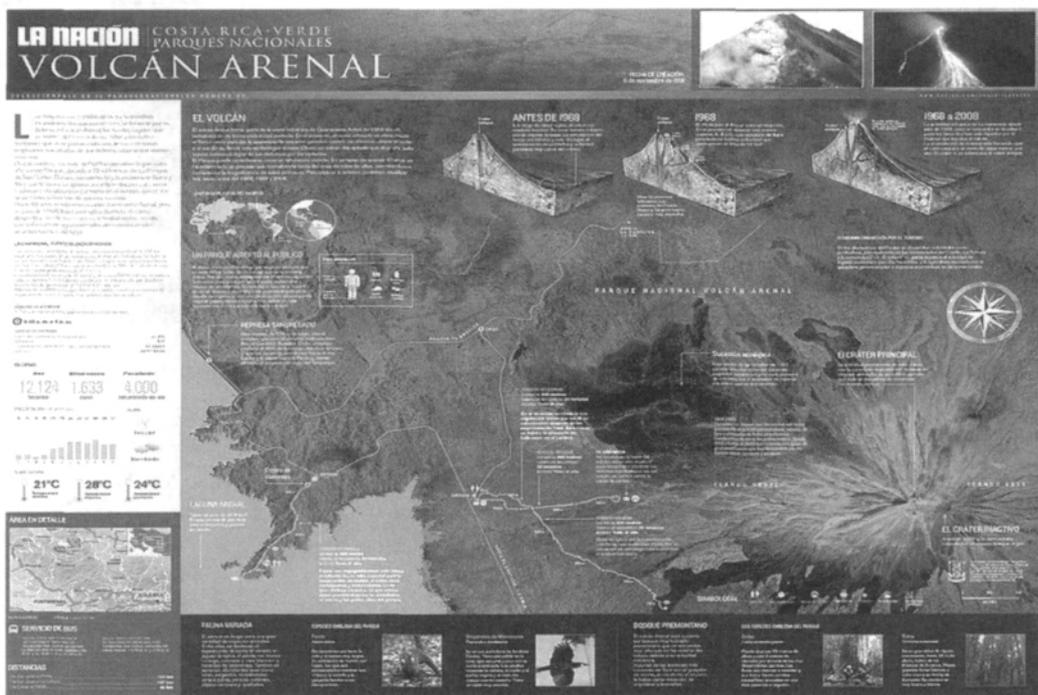
(二)新闻制图在我国的发展

我国报纸的版面创新是从重视新闻照片起步的,现在对新闻制图也开始越来越重视。

1. 现状——多家纸媒运用新闻制图

近些年来,报界提出了人们现在“看报纸”而不是“读报纸”的概念。在法制晚报、新京报、北京青年报、南方周末、青年时报等报上,经常可以看到用于配合突发事件报道或解释性新闻的制图。

南方日报报系的新闻仿真图是走在全国前列的,在2002年,南方周末就在多起空难、火灾、抢劫案等新闻突发事件上采用了三维软件虚拟现场的手法制作新闻仿真图,此后,南方周末开设了独立的仿真版。南方日报还对所有视觉设计人员进行系统专业的业务培训,培养出了较高水平的专业制图、插图人员,完善了



图为Malofiej 17 金奖得主之一,哥斯达黎加《民族报》的信息图表设计作品。

图1

视觉设计人员的知识结构。

目前新华社有11个制图的都是学设计的,各报社招聘制图编辑的启事不时见诸报端,无论是北方的华商晨报、辽沈晚报,湖南的潇湘晨报、四川的华西都市报,都以刊登视觉制图作为自己近年努力的方向。

可以看到,凡逢有国内外大事,如2009年新中国成立60年、2010年上海世博会、2012年伦敦奥运会等,各路纸媒都会跃跃欲试,在制图的精度、广度等方面全方位一较高下。而日常新闻中,车祸、事故等报道很多报纸也会采取制图作为报道手段。

2.遗憾——仍处于起步阶段

与西方报纸相比,我国报纸的视觉传播大都还停留在“平面纪实”的阶段,只是在强调版面的“美化”,或者满足于展示,而在构思的巧妙、个性拓展及对新闻的深度解读方面还不够。

国内制图的水平目前还只是初步阶段,而真正好的图表不是模拟真实场

景,是传递给读者准确信息。美国报纸盛行将社会新闻、民生新闻、功能新闻、实用新闻等转化为诸如“现场还原图”、“新闻仿真图”、“信息图表”、“解释性图表”等,有些图表、地图或者插图的作用不仅仅是为了美化版面,而是为了更直观地提供更多信息,承担起了分析新闻、总结新闻甚至预测新闻的作用。这对于我国报纸的视觉传播从“平面纪实”到“深度解读”,是非常重要的启示。

此外,在形式上,国内的新闻制图也过于单一、雷同。比如,国内事件类新闻图表中的人物都是三维制作的,虽然制作上它比较方便控制时间和成本,但它与照片或绘画的融合效果在视觉上都不尽人如意。

二、新闻制图的分类

对于新闻制图,可以从新闻题材及制图技巧角度进行不同分类。

(一)新闻题材类

1.突发事件类。突发事件发生后,媒

体蜂拥而至,拼尽全力试图超越其他媒体。这时候,能够还原事件的制图无疑是重型武器。翻开报纸,读者最希望看到的是文字、照片、制图的完美结合,而不同突发事件制图有不同的着重点。由于突发事件的不可预见性、事发时间短,记者掌握的素材很有限,能在时间紧任务重的情况下完成制图是报纸编人员实力的表现。

2.道路交通类。道路交通类新闻在任何一家都市报都占据重要的位置。此类制图最大的要求就是准确,无论是方位、道路走向、车道数量等都不能出错。如果涉及到绕行,可能会有不同的绕行线路,要标清绕行方向,最好给绕行方式编号,并使用区别明显的线条。

3.天文科技类。国内的神七、“天宫一号”,海外日新月异的航天技术,某种气象奇观等都是制图的好题材。天文科技类,除了要保证美观,让人们感知太空的神秘和深邃,更重要的是,要达到科学扫盲的效果,并且使普通文化水平

Money Today的作品,从购买者、经纪人和开发商三方面对房价回暖的现状进行了调查。



的读者有所得,窍门在于把专家的话“翻译”成老百姓的话,把抽象的概念具体为图像。

4. 体育竞技类。体育图片本身就充满动感和冲击力,版面上并不愁图片来美化,但是制图可以弥补平面媒体的不足,将电视画面的慢镜头还原成制图,并且加以充分的解释,让竞技场上精彩的一瞬化为无穷的回味。

5. 建筑结构类。对高楼大厦、地铁站、停车楼等制图前首先要明确目的,是为了提前曝光新建筑的构成,让人们了解建筑力学、美学的奥秘,还是纯粹作为一张地图服务读者。以国博新馆开放为例,就适合做成参观指南类的结构示意图。

6. 地图地形类。地图是应用最广的一类制图,在国内、国际新闻中使用较广。地图的要点是坐标的查找,如果是不知名的地点,一定要在附近选取有代表性的地点,如X市或者X县,并在附近标注省会的位置。如果是国家,除了邻国还要引出小图,即它在某大洲的位置。地形图则适用于战争、地质等题材,多用剖面图来表现。

7. 创意写意类。创意写意类制图的应用比较广泛,它可以用做特刊的封面,也可以成为点染报纸的亮点。例如,停电通知可以用日历表现,放假上班可以用笑脸或哭脸作LOGO;与教育相关的题材可以用小黑板做创意。如某重大赛事前,姚明发誓蓄须明志,可以用不同的络腮胡、八字胡等PS姚明的脸,这样有趣的制图总会让人会心一笑。

(二)、制图的种类

1. 静态物体(地域)结构展示。偏向静态的展示,例如,新京沪高铁内部结构图、地铁X号线XX站换乘图、天宫一号内部示意图等。一般来说,此类制图的操作有较为充裕的时间,但是由于较为静态,一定要在精细度及视角的独特上下功夫,做到人无我有,人有我精。

2. 事件发展过程展示。这类制图往往集中在突发事件中,一些科技类、医疗类分步骤题材等也会使用。这类充满动感的制图类型,可能没有时间追求美观或者细部的刻划,但要在强化时效的同时,突出表现制作的动态。

3. 事件(群体)内在结构剖析。首先,此类制图选择的标准是事件本身结构的复杂性。过于简单清晰的事件不适合做整版制图,而内在结构复杂的题材,不要追求过于复杂的版式语言,应该进行简洁的操作形态。其次,任何制图版面都应该建立一个主线,主线就是主要的新闻卖点。有了主次关系,这个版面就不会跑题。第三,明白任何制作方式都不是万能的,都有一个能与不能的问题。制图能够表现深度,表现事物内在的结构,表现直接的原因和深层次某些体制原因。但是不能够过于表现事物外在和表面的结构,否则就没有结构制图做整版的意义。

三、新闻制图的准备及要求

(一)新闻制图的准备

1. 什么情况下需要制图。一是没有可采用的照片,版面需要制图来美化;二是复杂的场景、结构需要展示;三是曲折的过程可以还原;四是周刊封面、系列报道等需要渲染气氛等大型报道。

2. 需要掌握什么资料。了解5个W:时间、地点、人物、发生了什么事情、为何发生。如果是突发事件,要尽可能多地了解事件的全部信息,资讯越丰富越好。制图资料的来源包括:记者通过采访得到的信息、编辑的进一步搜索。记者要采访能详实介绍情况的核心人

士。编辑的资料搜集要与记者的采访相呼应,二者有矛盾的情况下要反复确认。

3. 时间紧迫如何做出快速反应。首先,需要强化编辑和记者的制图意识,随时准备在突发新闻出现时进行制图。其次,需要前后方的密切配合,不必等信息齐全后制图。一旦决定制图后,编辑要第一时间与制图人员联系,准备一些可能遇到的素材。

4. 制图人员的现场观摩。如果是系列报道,可以长期准备的话,记者甚至可以带制图编辑实地探访,比如2008北京奥运会前,为了揭秘奥运场馆,记者带着制图编辑去现场观摩,采访工程师等,保证了一批精美制图的呈现。

(二)、新闻制图的要求

1. 三大纪律。

设计师大卫·麦克坎德里德(David McCandless)一直以执着的热情继续着他的图表设计,他将制作图表的经验用图表的形式展示出来。(见图1)

首先,选择一个最佳的视角。不同的事情需要选择不同的角度来进行新闻制图,一般原则为:俯视图展现大面积的土地山峦,波澜壮阔的场景;平视图展现车祸现场,从车祸遇难者的角度看会非常逼真。仰视图主要是从下往上看,可用于飞机。剖面图可以做地震、地质结构等,剖面图一定要分层,除了色彩,还有质地的区别,岩石层、砾石层、地下暗河都可以表现。

其次,在颜色、结构、视觉效果上,注重美化制图。学习颜色的使用。每个制图都有基本色,如何选择是关键。颜色的选择会代表一种情绪,也是为了突显主题。色彩除了与主题相符,还要考虑广告版的颜色,半版、通栏的广告会影响视觉效果,所以和广告靠拢也是一种选择。颜色选择有这么几大原则。一是一张制图上跳跃的色彩不要太多,明绿、橙黄等可以与浅灰的底色相得益彰,浅灰是最优雅客观的颜色;二是用对比色强调,想吸引读者的眼球的部分要用鲜明的颜色。三是用渐变色增加画面的丰富度,如一个饼图,可以用深蓝、浅蓝、湖蓝等来表示,既能看出区别又和谐是使用渐变色的关键,如果色差过

新闻制图

可以替代照片,
它还可以
使新闻变得立体、生动,
展现连续的过程。

一家印度媒体Money Today 所做的关于人们对于保险的态度、保险投资的形式调查问卷,色彩丰富、表达清晰。

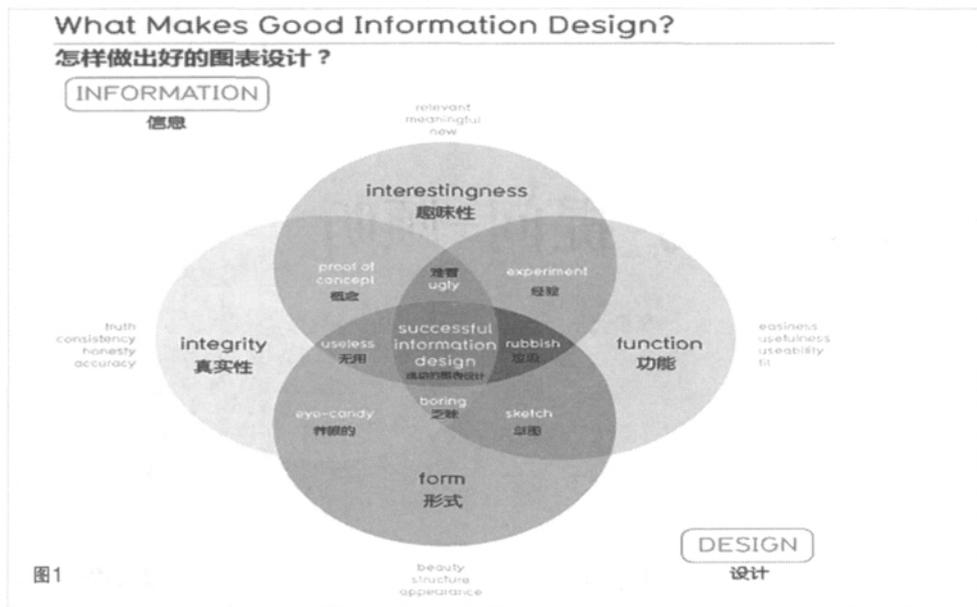


图1为摘自设计师大卫·麦克坎德里的图表作品合集视觉杂录,他一直以执着的热情继续着他的图表设计。

小可能会让人混淆,过大又体现不出渐变的美感。

不同的制图结构适用于不同性质的事件。用圆形表达集合,给人一种泡泡般的卡通感,增加图片的活跃度;树状结构适用于家谱、师承关系、或者需要表达分枝的情况;环状结构或者圆形适合有一个中心,其他是围绕这个中心进行的;金字塔结构适合表达选拔、人群、但是要注意金字塔的朝向,是倒金字塔还是正向;大制图带小图,如同母鸡与蛋的关系。对称和重复都是一种特殊的美,关键是要把它运用好。

要注重制图的视觉效果,例如电影海报的切题,需要一张好海报;羊皮卷的使用、纸质的背景要有历史感。另外,底纹的使用非常重要,深色底纹要反白,字号适当加大,浅色底纹还好些,最怕不深不浅的底纹。

第三,让制图“聪明”些。制图人员一定要思路清晰,明确自己最想表达的是什么。

将流行元素融入制图。要拉近与读者的关系,使用流行元素制图是个妙招。当开心网偷菜过时了、愤怒的小鸟玩腻了时,要知道市面上的流行是什么,然后想想看能不能运用在制图中。

使用一张煽情的背景图。在关于电影票房的图表中,背景是汽车电影院比电影院要酷很多。当然这取决于读者是否能明白坐在汽车里看电影是什么滋味。

适当表现你的幽默感。贺岁档电影为什么受欢迎?因为它引人发笑,让人觉得开心。有趣的制图可以表现编辑的幽默,让人不禁莞尔。卡通形象可以活跃制图,但是要视题材而定。轻松的题材需要幽默,但是如果是严肃题材不如用最简单的平面人物(类似厕所门口的男女标识)安全。

2. 八项注意

第一,地图使用的注意事项。注意地图的准确性。在所有地图中,别忘了指北。第二,永远不要忘了图例。要在制图的一角把你运用的色彩、线条等加以说明,让读者一目了然。第三,道路要有粗细之分。描述道路的时候,道路的级别一般按照粗细来划分,若同级别分类不同时,只靠颜色来区分。线条也是,当一张图引出的线条过多时,就要搞清楚线条是从属关系还是平行关系。第四,内容是根本,内容决定形式。需要注意形式对内容的能动作用,比如植入字体的颜色与大小也提示着读者,你想让他第一位接受的信息是什么。第五,制图与新闻

图片搭配时分清主次。根据事件的性质和表达的内容,决定主次。第六,要寻找有代表性的元素。比如文件夹、咖啡杯就是写字楼的元素,电影的元素是开拍的场记版,犯罪可以用横条的囚服表示,子弹代表死亡率。总之,小图标的使用要简单,让人一目了然而不喧宾夺主。第七,学会引线把文字表述拉出图外。如果话说不明白的,要学会使用引线,拉出图外,记住图文内容不重复。第八,有比较才有鉴别。要明白比较在制图中的重要,比如一辆悍马相当于几头大象,相当于几辆奥迪,这样的换算更加直观,也容易引起读者的兴趣。

总之,制图经验的积累非常重要。新闻工作者一直在寻找一种模式化方法,可以使信息图表实现批量化,这里的批量化不是指同时做很多图,而是指从做第一张图开始,就着重建立信息图表的“模块”。模块化在工业设计领域运用很广,信息设计领域也可以借鉴,就是把信息的种类进行合理分类,建立能够灵活组合的模块,之后每次的制图工作,都是在补充这个库,经过积累,工作会越来越有效率,还能保证产品的风格统一性。

(作者系法制晚报副总编辑)