

电视编导与节目导向问题研究

□ 方 方 方 山

近年来,电视节目丰富了人民群众的精神生活,与此同时,粗放增长中的若干问题也次第登场,其中最明显的问题就是导向问题。电视编导作为文化宣传品、文化产品和文化商品的主创者,强化导向意识和导向把控能力迫在眉睫。

导向意识是电视编导应有的基本素质

导向,顾名思义即引导的方向。包括广播电视在内的大众传播媒体作为辐射力强大的舆论场,其引导力作用于千家万户,功能与重要性不可小觑。导向意识,是一种运用舆论影响人们的思想、引导人们的意识,从而控制其行为,使他们按照社会管理者制定的路线、方针、规章从事社会活动的传播意识和行为。这就意味着,无论电视编导是否懂得导向概念,是否具有导向意识和导向把控能力,都会通过其所策划编创、生产制作出的电视节目,给全社会和广大受众传递一种或正或反、或强或弱的导向力即引导力。

社会舆论是多样复杂的,不可能完全纳入一个模式,而社会的稳定和发展必然要求有一种代表社会统治阶级根本利益的舆论导向。随着当代社会组织形式和信息传播方式的变化,主流意识形态不再仅仅通过各种组织和行政力量来推行,更多地要通过大众媒体来传播,当前,覆盖最广泛、通达最深入的莫过于电视媒体和电视节目。以高超的编导艺术有效调控各种大众媒体,引导社会舆论,用社会主义主流意识形态来整合多样化的思想观念和多样化的社会舆论,对提高党的执政能力、巩固党的执政地位至关重要。从这个意义上讲,导向意识是一个合格电视编导应有的基本素质,导向把控则是一个合格电视编导应有的基本能力。

电视节目导向的基本分类

1. 政治导向。电视编导的政治导向,是指电视节目的策划编创、生产制作必须符合、适应党和国家的执政要求、执

政理念。只有坚持正确的政治方向和政治导向,在此基础上大胆创新、引领潮流,电视节目才能更好地围绕中心、服务人民。对于电视编导来说,无论是谈话社交类节目、综艺娱乐类节目还是其他类型的节目,都要时刻保持政治清醒,坚守政治导向。在个别谈话节目中,嘉宾或主持人就某事件、某现象拿中国和外国比,特别是和美、德、英、法等西方发达资本主义国家相比,通过比较褒扬西方、批评中国,甚至拿社会制度、政治制度说事。又比如,某综艺节目中,明星嘉宾穿着印有西方政治主张的T恤衫登台。这些都属于值得引起重视的政治导向问题。

2. 价值导向。一切社会生活和文化生活都能影响人的价值观,电视文化作为强势传播媒介尤其如此。正确价值观的塑造和树立,需要电视文化和电视节目通过潜移默化的影响来完成。党的十八大对社会主义核心价值观作出了新定义,即“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善。”概括起来是12个词,24个字,从国家、社会、个人层面对社会主义核心价值观进行了归纳。这就需要包括电视编导在内的电视工作者自身先要学懂弄通、学以致用。而像《非诚勿扰》里“拜金”、选秀节目里“一夜成名”的价值观,是电视编导必须能够辨识并能予以制止剔除的。

3. 行为导向。从心理学角度而言,受众面对传播的内容,可能产生模仿心理,最终往往体现在行为方式受到影响。电视节目更以其清晰、直观的特性直接影响受众的思想和行为方式。湖南卫视《变形计》通过城市、农村孩子角色互换、体验互换的巧妙设计和真情实感感染受众,一些城市家长也模仿节目,在节假日把孩子送到农村体验生活,这便是电视节目产生的一种好的行为导向。而某些案件报道、情感类节目,或者真实再现犯罪嫌疑人作案和反侦破手段,或者露骨呈现当事人变态情感情绪、过火语言行为,带给某些辨别力低受众的就只能是教唆和毒害了。

4. 审美导向。包括先进电视文化在内的一切文化产品都应该是一种创造美、贡献美的文化。什么是美?一般意义

上而言,“真善美”的组合就是美的含义,它与“假恶丑”相对立。在当前的电视节目中,美与丑的交战集中体现在“品位”的区分上。品位低下的电视节目往往降低受众的审美格调,其基本特色是“三俗”,即庸俗、低俗、媚俗;品位健康的电视节目的基本特色则是能够将高雅与通俗相结合,能够提高人们的审美趣味与水平。诚然,美的种类是丰富的,审美的标准也是多样的,但无论是美还是丑,都有着最基本的共性。作为编创灵魂与轴心的电视编导,必须在纷繁复杂的审美视域里明辨美丑真假善恶,给受众呈现真善美,传播正确的审美导向。

电视节目常见导向问题与“解药”

1. 政治导向问题往往源于“脱口之失”,要时刻“谨小慎微”。“风起于青萍之末”,是指小风变成大风,最后不可收拾。比如节目嘉宾或主持人在“脱口秀”当中并无恶意的俏皮话,其实可能就暗藏着政治导向问题。如某卫视曾经拿何香凝开玩笑,说孙中山和宋庆龄的婚礼,是何香凝一手操办;汪精卫和陈璧君的婚礼,何香凝是伴娘;蒋介石和宋美龄的婚礼,她又做了证婚人。主持人笑言,何香凝这爱撮合人的性子若是放到当今,她可以跟某婚恋交友节目主持人媲美并取代该主持人了。如此调侃具有较高政治声望的近现代进步人士,明显是有政治导向问题的。该期节目后来受到了上级主管部门的严厉批评。我国大众媒体的本质特性是“党管媒体”,虽然没有谁敢于公开在媒体上散布反动言论,但对于一些比较隐晦、披着娱乐外衣的政治导向问题,节目编导或囿于自身政治敏感度不够、或因为自身的专业素养,往往让这些问题不但在现场没有得到制止,甚至在后期编辑制作、节目成片审看中过关斩将、通行无阻,最终酿成大错。因此,对于此类问题,最好的解决办法就是平时加强政治学习,提升专业知识,策划、录制、后期、审片全流程细致认真,不能有半点疏忽。

2. 价值导向问题往往源于“价值多元”,要始终“把握主流”。电视编导在多样的思想、多元的价值观面前迷离迷失,最终传播了错误的或者没有正面意义的价值观,是电视节目出现价值导向问题的主因。山东卫视《天下父母》节目以弘扬孝道为节目核心价值,讲述感动中国的家庭故事,弘扬中华传统文化美德,成为广电总局高度评价的电视创新栏目。而早几年某卫视的《大爱中国行》,打着“大爱中国”的幌子,专注于猎奇、揭人家庭隐私与矛盾,挂羊头卖狗肉,最终在一片恶评中黯然落幕。当今社会,各种思想交融交流交锋,各种价值观多样多元多变。但在纷繁多元的思想和价值观中,毕竟存在着值得电视编导去大力宣传

与弘扬的主流价值观、核心价值观。只要电视编导紧紧把握住核心价值、主流价值,不为纷纭杂乱的思想思潮所蛊惑动摇,就一定不会偏离正确的价值导向。

3. 行为导向问题往往源于“追求卖点”,要舍得“牺牲卖点”。电视节目以直接直观的画面、语音、动作、行为影响受众的心理和行为,对于节目中的语言和行为是否符合社会规范、是否违反道德法律,电视编导应具备起码的判断力和掌控力,切不可为了追求卖点,不惜代价搞自然主义的“真实再现”,搞不负责任的“原汁原味”。节目摄像师架上摄像机,节目编导拿着话筒怂恿情感当事人“讨回公道”,甚至对家庭暴力的场景不加制止,致使矛盾升温升级,而后期编辑则如获至宝,在编辑中把这些内容和镜头加以突出强化。这样的节目思路、节目导向,无疑是追求卖点、追求收视率造成的恶果。这样的节目确实“抓人”,但是其社会影响是恶劣的。特别是某些案件类专题节目,把犯罪过程和反侦破手段暴露无遗,给不法之徒或未成年人以不良行为引导,更是直接遗祸社会。对于此类“卖点”,电视节目应将其去除掉。

4. 审美导向问题往往源于“标新立异”,要防止“美丑错位”。社会的发展是一个不断推陈出新的过程,文化发展尤其有赖于大胆的创意创新和标新立异。但是在关涉一些基本问题的时候,既要引领时尚,又要尊重传统,切不可为了标新立异而舍弃应有的坚持与坚守。审美是在理智与情感、主观与客观的具体统一上追求真理、追求发展。背离真理与发展的审美,是不会得到社会长久普遍赞美的。时下某些选美选秀节目和电视剧,展示纯感官的世俗享乐,缺乏正面的、有深度的精神或社会价值,虽然刺激却不具备真正的美感。因此,把对日常生活的审美仅仅理解为生理快感和声色犬马之乐,其实是远离了审美的本质意义。浅层次、低层次的审美,往往与低俗庸俗媚俗相伴相生。这一点,电视编导要特别注意,以免“以丑为美”“美丑错位”。

(作者单位:湖南广播电视台 湖南广播电视台)

本文责编:曾鸣