

分析新媒体生态下的电视新闻节目传播模式

邢雁平

黑龙江省绥化广播电视台, 黑龙江绥化

152000

摘 要 在信息全球化的时代,电视新闻节目是人们了解外界信息的一种主要途径,而经过信息产业的多年发展,如今已经有了越来越多的新兴媒介方式进入人们的视野。在新媒介生态下,电视新闻节目的传播模式会发生哪些方面的改变,是本文讨论的核心,也是如今媒体人所共同关心的话题。

关键词 新媒体生态;电视新闻节目;传播模式

中图分类号 G206.2

文献标识码 A

文章编号 1674-6708(2014)106-0011-02

互联网的发展使得新媒体被越来越多的人所接受,相比于多年前,人们对于信息的需求也在悄然发生着变化。在新媒介生态下,传统的电视新闻节目显然已经并不能满足人们对于信息的追求,新闻节目的传播模式需要从根本上进行革新与改变。要使新时代的电视新闻节目传播模式被人们所广泛接受,就需要从新媒体生态下的传媒环境影响角度入手,通过电视新闻节目所受的影响来分析其传播模式的改变。

1 新媒体生态下电视新闻节目所受的影响

新媒体生态促进了信息化交流的加快,同时也对电视新闻节目产生了较为巨大的影响。在新的传媒环境中,由于新媒介的独有特点的影响,电视新闻节目所具有的特征相比于以往传统的电视新闻节目有了较大的改变,从新闻节目传播过程中所需要的素材到推广效果以及电视新闻节目的活力等方面,都展现出了全新的姿态。

1.1 新媒体生态下电视新闻节目在素材选取上所受的影响

在传统的电视新闻节目当中,素材的选取一般主要有两种途径,一种是通过记者的采访记录,另一种则是通过群众的素材提供。这两种方法虽然一直支撑了电视新闻节目的很长一段时间的发展,但在如今信息爆炸的背景之下,这种素材选取方式就显得过于单一了,容易造成素材量的匮乏,从而使得电视新闻节目的实时效果达不到预期的要求。而在新媒介生态的影响之下,电视新闻节目的素材选取不再拘泥于记者采访或者群众提供信息等单方面,更多的素材是通过互联网平台来进行信息选取,并将需要的素材通过电视新闻节目传播给大众。这种素材获取方式极大地丰富了素材的内容涵盖面,使新闻节目变得更加的精彩,从内容层面吸引更多观众。

1.2 新媒体生态下电视新闻节目在效益推广上所受的影响

电视新闻节目的推广旨在增加节目的知名度,让更多的观众愿意收看该新闻节目,提升节目的收视率。在传统的电视新闻节目的推广中,主要采用电视以及报纸或者广播等传播途径,虽然说传播途径多样,但受众人群远远达不到网络传媒所起到的效果。在新媒介生态下,将电视新闻节目通过网络的渠道进行推广,可以对节目的知名度以及收视率起到很大的提升作用。比如电视新闻节目的主持人可以开通微博,与大众进行交流,一方面在获取更丰富的素材的同时,另一方面也可以对相应的新闻节目进行推广宣传。

1.3 新媒体生态下电视新闻节目在活力保持上所受的影响

电视新闻节目必须具备的一个特点就是要有很强的时效性,新闻节目中所选取的素材尽量都是最近发生的时事、大事。

而传统的电视新闻节目为了使更多的人看到新闻,常常采用重播的方式,但节目的重播却失去了新闻的时效性,并且对电视接触较少的人即使重播也不一定能够观看到想得到的新闻。而在新媒介生态的影响之下,电视节目并不仅仅通过节目的重播来加大受众面,还可以通过网络电视的方式,使更多的人群能够接受到新闻节目中的内容,并且网络电视相比于重播还具有更好的时效性,值得电视新闻工作者的大力推广。通过多渠道的新闻节目传播,使得电视新闻节目能够保持更加旺盛的活力。

2 新媒体生态下电视新闻节目传播模式的改变

从新媒体生态对电视新闻节目的影响中可以看出,在新的传媒环境之下,电视新闻节目将具有更加旺盛的活力,为人们带来更多的精彩。而在这种背景之下,电视新闻节目的传播模式发生了很大的改变,相较于传统的传播模式,不管是电视节目的传播流程还是传播方法,都有着很大程度上的不同。

2.1 电视新闻节目传播主体的改变

以电视新闻节目的传播主体为例,传统的电视新闻节目中,传播的主题是新闻工作者,通过记者的素材收集来进行相应整理,并进而传播给大众。而在新媒介生态下,电视新闻节目的传播主体变成了观众了,一些掌握着关键新闻资料的观众向新闻媒体提供素材,新闻媒体再将这一素材传播给其他观众。因此,在新媒介生态下,观众既是新闻传播者,也是新闻接受者,而电视媒体只是起到一种过渡作用。从另一个层面来说,电视媒体也是新闻传播中的观众,在新闻传播过程中既是传播者,也是接受者,通过不同观众个体之间的互相交流融合实现了新闻的普及性以及统一性。

2.2 电视新闻节目传播方式的改变

在新媒介生态影响之下,新闻工作者在新闻节目传播时的方式也在发生着变化,并不局限于传统的新闻播报,而是通过更加生动活泼的方式来使大众更容易接受,进而提高收视率。比如说一些地方台在播放新闻节目中,主持人并不是单纯地坐在演播室中播报新闻,而是将新闻进行趣味的变化,主持人以更加生动的方式对新闻时事进行相关评论。当然,如果是非常严肃沉重的新闻,则并不适用于这种方法。不同的新闻采用具有针对性的传播方式,可以让人们对于新闻的接受能力更强,让新闻能够具有更好的传播效果。

3 结论

在任何时代,新闻都是人们生活中最迫切需要得到的内容之一,是人们与外界维持紧密联系的重要枢纽。新媒体生态下的电视新闻节目相比于以往,必将显现出更加具有活力的状态,

作者简介:邢雁平,职称:主任编辑(副高),工作单位:黑龙江省绥化广播电视台,研究方向:电视新闻及编辑,经历:做过记者、编辑、对上报道部主任等工作 曾获得过黑龙江省优秀编辑,黑龙江省广播电视系统建功立业先进个人称号

↓↓ (下转第9页) ↓↓

画面组接的时候逻辑也是最基本的依据。

日常生活中的逻辑性体现在画面组接中有四个方面的含义：1. 事件发生的逻辑性。由于一些事件发生的突然性造成画面在拍摄的时候是分成很多镜头拍摄的，在后期进行编辑的时候需要依据逻辑性的前后把整个事件发生的逻辑性结构表现出来，这是对事件的完整修复，所以，每个画面的选取都要紧紧的围绕事件的逻辑主线进行拍摄，才能把整个事件的本来面目体现出来。

(1) 画面的组接要考虑到体现前后主体的连贯性，保持整体的一致这样整个主题才是完整的；

(2) 在表现人物事件的时候要考虑到各种关系存在的逻辑性。如因果，对应，冲突等等能够表现主题的关系上的处理，这样才能使事件表现的完整；

(3) 时空转换的逻辑性。每个事件的发展都是在一定的时空范围内进行的，随着事态的发展，画面所表现的出来的时空转换要符合观众的逻辑思维，在组接画面的时候要考虑到各画面之间的过度，需要是配合字幕，保持整个主题在时空上的连

↑↑(上接第10页)↑↑

2009(9)。

[2] 罗荣. 电视包装的认识[J]. 硅谷, 2008(7)。

[3] 卢占恒, 齐永光. 关于电视栏目实现品牌化的思考[J]. 新闻传播, 2009(1)。

[4] 张晖. 新媒体环境下电视栏目品牌建设[J]. 青年记者, 2009(11)。

[5] 曾娇丽. 论电视栏目品牌的建立与维护[J]. 新闻爱好者, 2009(11)。

↑↑(上接第3页)↑↑

的要求，所以他们对于国家领导人不同于过去严肃刻板形象塑造方面，更倾向于新兴媒体（如微博）。从对“学习粉丝团”的分析中不难看出，这类肇始于草根的个人微博平台，其受众群和有关国家领导人平民化形象塑造方面的信息的目标受众高度契合，在引起受众讨论和延展力方面也具有优势。

参考文献

[1] 阳淼. 新浪微博用户数超3亿. <http://news.sina.com.cn/o/2012-05-16/022524421550.shtml>.

[2] 郭明全. 传播力—企业传媒攻略[M]. 南京: 南京大学出版社, 2006.

[3] 荆学民, 李彦冰. 政治传播视野: 国家形象塑造与传播中的国家理念析论——以政治国家与市民社会的良性互动为理论基点[J]. 现代传播, 2010(11): 21-26.

[4] 顾杨丽, 吴飞. 微博传播力的本质: 碎片化即时信息的整合力——以温州“7·23”动车事故为例[J]. 当代传播, 2011(5): 49-51.

↑↑(上接第11页)↑↑

以全新的面貌来使更多的人能够及时获取新闻。当今背景之下，新闻的传播者与接受者已经逐渐实现完美融合，信息全球化的景象正在逐渐体现。

参考文献

[1] 魏明星. 新媒体环境下的电视新闻节目传播模式研究

贯性。

2) 匹配的原则

即画面的组接过程中尽量要避免生硬的切换，从景别上，方向上，景调或者色调上诸多画面组成因素上进行考虑，使画面的前后匹配成为一个整体，只有这样才能完美的表现主题，使观众有更好的视觉体验。

总之，电视节目画面编辑是一项复杂的系统工作，需要考虑的方面很多，只有认真细致的准备才能制作出优秀的为广大观众喜爱的节目。

参考文献

[1] 杨静. 浅谈对电视画面编辑的几点认识[J]. 时代人物, 2007(11)

[2] 季建华. 试论电视编辑技巧[J]. 西昌农业高等专科学校学报, 2001(2)。

[3] 张烨. 电视新闻的画面编辑[J]. 内蒙古科技与经济, 2008(4)。

↑↑(上接第27页)↑↑

参考文献

[1] 赵渊. 电视节目的创新策划与机制, 2011(11)。

[2] 柯泽. 广播电视电视节目策划与创新. 中国传媒大学出版社, 2011, 1.

[3] 胡智锋, 周建新. 当前中国电视节目创新发展的三种动向. 中国社会科学报, 2011, 9.

↑↑(上接第14页)↑↑

高清演播室的音频系统进行使用后不仅要具有新功能，还要同时兼具 DVW 标清节目的功效，所以，这种新技术系统中装设了变换器设施。这种设备的安装使得其在变换过程中经历了一个重新解码的步骤，导致了传统标清节目的图像延迟。据实验分析发现，演播室在使用 DVW 设备以后，其音频信号就会快于图像信号，而高清节目录像的运用则避免了这样的现象。所以，想要保证声画同步，提高电视节目的整体质量，就一定要实现数字延时器与音频系统信号输出端口的串联。

参考文献

[1] 程秀清, 陈瑞. 高清演播室音频系统分析[J]. 广播与电视技术, 2006, 33(4): 83-16.

[2] 智晓宇. 高清演播室音频系统在北京奥运会电视转播中的应用实例[J]. 现代电视技术, 2009(4): 104-28.

[3] 焦飞. 黑龙江电视台高清新闻演播室音频系统概述与应用[J]. 现代电视技术, 2011(2): 65-13.

[4] 张瑞玲. 标清演播室向高清演播室改造中的音频系统设计与应用[J]. 文艺生活: 中旬刊, 2011(11): 50-17.

[J]. 新闻传播, 2012, 1: 116.

[2] 石蓬勃, 李敏, 高雪升. 新媒体生态环境下地方电视新闻节目传播策略分析[J]. 新闻界, 2010, 3: 128-129.

[3] 王芸. 新媒体环境下电视民生新闻节目发展形态流变[D]. 内蒙古大学, 2013.