



# 从音视频传播方式变化看 新媒体视听节目监管

文 / 西藏广播电影电视局 左军 展晓静 谢琳

**摘要：**随着新媒体的迅猛发展和国内“三网融合”业务的不断推进，视听节目通过IP方式传播逐渐成为主流，接收方式的方便快捷对新媒体视听节目监管提出了新的要求，采用传统媒体监管方式已经不能适应新情况。只有通过不断健全相关法律、法规，加强行业自律，采用新的技术手段，逐步实现网络实名制，多管齐下，规范网络新媒体视听节目从源头到受众的各个环节，才能确保新形势下的网络新媒体视听节目安全。

**关键词：**新媒体 传播 监管

传统音视频主要是通过专用设备来收听和收看音频和视频内容。随着技术的进步，音视频的质量、记录介质、传播途径、传输方式都在发生着深刻的变化。随着国家三网融合的不断推进，电信网、广电网、互联网承载的不同业务将不断融合。通过融合电信网、广播电视网不仅可以提供视频、话音、数据服务，还可提供宽带接入、IPTV、OTT互联网电视、VOIP、网

络视频门户、网络购物、网络游戏等综合性、个性化的服务。通过融合电信网、广电网、互联网，最终将趋向于通过IP网方式提供各种服务。随着终端多样化、传输手段趋同化的不断发展，个人电脑、智能手机、平板电脑及智能电视将实现多屏合一，终端专用将不复存在。有线网络也将由封闭网络发展到开放的互联互通，从单一的专用服务网络到综合的互联网络。面对融合后新媒体不断涌现的各种视听节目，传统视听节目监管已显得力不从心。

## 1 音视频传播方式变化

### 1.1 音频传播方式的变化

音频传播设备从1877年留声机的发明到收音机、录音机的流行，再到目前各种网络播放设备的不断涌现，经历了一个多世纪的发展。音频技术不断发展变化，从模拟音频到数字音频，从低密度到高密度，从单声道到立体、从看得见的介质存储到虚拟网络存储，音频的传播方式发生了天翻地覆的变化。音频传播方式主要经历了留声机、收音机、录音机、光盘播放时代和正在经历的网络传播时代。常见的传播设备有收音机、录音机、CD机、MP3播放器、电脑上的音频

播放软件（酷狗、千千静听、QQ音乐等播放器）、手机、电脑、平板、智能电视，这些都将成为在线音乐的最佳播放设备。

### 1.2 视频传播方式的变化

视频传播设备从1895年电影的发明到电视、录像的流行、再到目前各种网络视音频播放设备的不断涌现，也经历了一个多世纪的发展。视频技术经历了胶片时代，从模拟视频到数字视频，从标清、高清、超清到3D的过程，正在经历从看得见的介质存储到虚拟的网络存储、网络传播的历程。视频传播方式主要经历了电影、电视、录像、VCD、DVD和正在经历的网络传播时代。常见的传播设备有电影放映机、电视、录像机、光盘播放设备、电脑视频播放（暴风影音、QQ影音、PPTV、KMPlayer软件等）以及各种网络视频播放软件。在线视频网站无处不在，智能手机、电脑、平板、智能电视都将成为各种网络视频的最佳播放设备。

## 2 三网融合推动 新媒体快速发展

目前，国家正在大力推进广电网、通信网和互联网的融合。其要求是网络互联互通，无缝覆盖；业务上互相



图1 中国网民规模与普及率

渗透、交叉,但各有侧重;应用上趋向统一的IP协议;经营上既互相竞争、又互相合作;通过融合实现一根光纤(电缆)既能上网、打电话,又可实现电视功能,通过三网融合为用户提供多样化、个性化、多种媒体服务,逐渐实现多屏合一、物联网服务等更多更高级的应用。通过三网融合推动智能电视、OTT TV、手机视频、互联网视频等新兴媒体快速发展。

从2010年1月12日-13日全国广播影视工作会议可以看出,国家广电总局十分看重基于互联网的广播电视发展。广电总局新闻发言人表示,要重点发展网络广播电视和移动多媒体广播电视。

从2013年1月4日-5日召开的全国广播影视工作会议上蔡赴朝同志的讲话中可以看出,今后广播电视将向多媒体、全媒体方向发展,要求加快发展新媒体新业态,积极推进三网融合。

通过融合将使相对独立、封闭、专业的有线网络向互联互通、相对开放、IP化和综合性网络转变。通过融合网络性能得以提升,资源利用水平进一步提高,通过有线电视网不仅可以提供传统的数字电视、语音、数据,还可以提供宽带接入、IPTV、OTT互联网电视、网络视频门户及网络游

戏等等。

对于互联网快速发展和三网融合后涌现的新媒体,各位专家、学者和各个媒体从不同的角度给出了不同的定义和看法。

清华大学新闻与传播学院熊澄宇教授:“在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态。”

上海戏剧学院陈永东副教授:“新媒体是相对于传统媒体而言的媒体及各种应用形式,目前主要有电子菜谱媒体、互联网媒体、掌上媒体、数字互动媒体、车载移动媒体、户外媒体及新媒体艺术等。”

新传媒产业联盟秘书长王斌:“新媒体是以数字信息技术为基础,以互动传播为特点、具有创新形态的媒体。”

阳光文化集团首席执行官吴征:“相对于旧媒体,新媒体的第一个特点是它的消解力量——消解传统媒体(电视、广播、报纸、通信)之间的边界,消解国家与国家之间、社群之间、产业之间边界,消解信息发送者与接收者之间的边界等等。”

美国《连线》杂志对新媒体的定义:“所有人对所有人的传播。”

通过各位专家、学者和各个媒体的看法可以看出,新媒体是相对传统媒体而言的,新媒体有其固有特点,利用了新的计算机技术、网络技术,新媒体传输更便捷、更快速,可实现所有人对所有人的传播。新媒体是能为大众同时提供个性化内容,能让传播者和接受者变成对等的交流者,能让无数的交流者相互间同时进行个性

化交流的媒体。

### 3 加强视音频监管的必要性

截至2012年12月底,中国网民规模达到5.64亿,全年新增网民5090万。网民规模不断增加。中国手机网民规模达到4.20亿,占整体网民的69.3%,较上年底增长了6440万人。如图1所示。

中国网民结构中,20岁以上各年龄段网民占比继续上升,网民中低学历人群占比继续保持增长,小学及初中文化程度网民到2012年12月底占46.5%。网民的上网工具更加多元化,使用手机平板上网的用户明显增加,手机上网使用率超越传统台式电脑。如图2所示。

中国互联网络发展状况统计显示,网络视频用户增幅明显。网络视频行业发展势头良好,网络视频用户2012年底规模较2011年底增加1.5%,较2010年底增长16.1%,达到3.71亿人,网络视频使用率提升至65.9%,使用率持续提高,随着网络的提速,服务质量也有所提高。随着移动互联网、无线热点的增加,4G网络的商用,资费的降低、微电影、短视频的发展,手机网络视频的使用率明显提高。到2012年底达32%,比2011年底的22.5%提高了9.5个百分点,增速明显。从数据可以看出,手机视频应用将成为继互联网视频快速发展后的又一发展方向,目前手机网络(音频)音乐的使用率50.9%。手机视频的使用必将成为使用手机上网网民即时通信、搜索、音乐之后又一大主要应用,图3为网络视频用户数及使用率。

视音频的获取更加多元。看视



图2 2011.12-2012.12 网民年龄结构



图3 2011-2012年 网络视频用户数及使用率

频、看电视、听音乐早已不再是传统电视、收录音机的专利，通过网络、各种无线接入便携设备、手机等听音乐、看电视、浏览网络视频已经相当普遍。通过论坛交流、视频分享、博客、播客扩大了网络视听节目的传播范围，极大地拓展了视听节目的传播平台。视听节目来源的多样化、设备的多样化、传播途径的多样化、互联网接入方式的多样化以及网民文化层次、兴趣爱好、价值取向的多样性为国家信息安全、舆论导向、弘扬社会主义主旋律提出了新的挑战；为视听内容监控、版权监管，为暴力、色情的遏制等都带来前所未有的挑战。

## 4 国外新媒体视听节目传播的监管

无论是无线数字电视还是IPTV、OTT互联网电视、互联网视音频都已经逐渐从相对专业和封闭的网络走向通过IP互联互通的传播方式。IPTV、OTT互联网电视、互联网视音频逐

渐成为视音频欣赏、视音频传播的主要途径之一；互联网电台、电视台，个人播客、博客、微博，逐渐成为发布个人视频、传递大众声音的主要途

径之一。这种泛在的收听、收看方式，传播方式为音视频的监管提出了严峻的要求。互联网视音频不仅是大众传播信息的平台，还日益成为国家政府处理国家事务的一个重要工具，因

此，依据法律法规对新媒体视音频实施必要的管理，是各国通行的做法。

### 4.1 美国对新媒体音视频的监管

“9·11”事件促成美国将信息安全战略上升为国家战略。“9·11”事件后，美国发布了《信息时代的关键基础设施保护》和《网络空间的国家战略》，2009年公布了《美国网络安全评估》，成立了全国通信与网络信息安全控制联合协调中心。

网络视音频版权方面，美国制定了《数字千年版权法》，涉及网上音视频作品的复制、传输、数字出版发行、作品的合理使用范围，《数字千年版权法》明确规定未经允许不得从互联网下载音乐、电影、游戏、软件等，网络著作权保护期为70年。美国国会还针对打击网络销售盗版电影、音乐进行立法。

在打击儿童色情方面，美国从1996年开始，相继制定了《通信内容端正法》、《儿童在线保护法》、《儿童

互联网保护法》等法律，力图限制互联网视频中色情内容的传播。

### 4.2 英国对与网络传播为主的新媒体监管

2003年，英国成立新的通信业管理机构Ofcom，兼有电信、电视、广播、无线通信、互联网管理等多个管理机构的职能，为网络融合，新媒体监管奠定了基础。英国政府还在现有法律框架下力推网络信息管理法案的颁布和实施，英国政府对网络信息、媒体的管理出手强硬，一改以往以行业协会为主的“疏而不漏”的管理办法，积极推动实行更为严格的网络信息、媒体监管措施，从管网成为英国政府对网络管理的重要趋势。

### 4.3 其他国家对新的音视频传播方式监管

俄罗斯重视完善信息安全领域的法律法规，以此明确网络行为，界定政府部门职责，不断适应网络监管面临的新形势。俄罗斯把信息安全纳入国家安全管理范围，在此基础上制定了《俄联邦信息、信息化和信息网络保护法》。以《俄联邦大众传媒法》、《俄联邦保密法》、《俄联邦著作权法》等作为主要执法依据。另外，韩国是世界上第一个强制推行网络实名制的国家，2007年7月，韩国规定其国内主要网站在网民留言、邮箱、论坛、博客以及视频共享都必须实行实名制。

## 5 “三网融合”环境下视听节目传播监管探讨

### 5.1 建立健全相关法律体系

我国政府一直致力于保护互联网自由，并不断提高透明度，但同时也明确强调互联网的自由应该以道德为

底线,以法律为基础。针对网络技术、IP传输技术发展迅速,互联网络媒体传输去中心化的特点,政府及各职能机构应致力于在宪法和相关法律法规的范畴下不断建立、健全网络视听节目信息安全相关法规,建立、健全与三网融合下IPTV、OTT互联网电视、互联网视频、网络视频分享为主的新媒体传播监管相关法律法规,以此界定互联各方、用户的行为方式,明晰政府各职能部门职责。为不断适应新媒体视听节目监管面临的新形势,政府应当把信息安全纳入国家安全管理范畴,完善新媒体监管相关法律法规。从信息传输的各个环节确保信息传输安全,确保版权、知识产权不受侵犯,确保个人隐私不被泄漏。以各法律法规作为新媒体视听节目监管依据,以专业机构和地方政府的相关措施作为监管补充,形成从上到下完备的视听节目信息安全法律体系。

### 5.2 成立行业协会,加强行业自律

与从事IPTV、OTT互联网电视、互联网视频、网络视频分享、网络视听节目为主体的新媒体公司、企业要根据行业特点加强行业自律。公司企业根据行业自身特点,结合管理部门相关规定,从行业自身出发,加强行业内公司、企业的自我约束。从长远来看,行业自律也能促进行业发展,营造健康有序的行业发展环境。通过行业自律来维护国家利益和公共利益。

在目前情况下,从事新媒体传输的公司、企业要遵守国家的相关规定,依法开展视听节目服务,严格实行行业自律。抵制淫秽色情、暴力低俗的视听节目,抵制侵权视听节目传播,

积极传播健康有益、符合社会道德伦理、体现时代发展进步、弘扬民族优秀文化传统的互联网视听节目。提供上传个人视频分享服务的公司(企业),要加强上传/分享内容的审核。

### 5.3 应用新技术,加强新媒体视听节目监管

新媒体视听节目的监管需要技术手段的创新,在互联网不断推进、发展、变化的过程中,新媒体视听节目监管只有沿着技术发展方向,根据新媒体内容丰富,传输平台多样、业务形式不断变化、跨终端收听收看、来源多样的特点,走在技术发展前沿,做到“魔高一尺,道高一丈”才能起到真正的监管作用。对视听新媒体尽量通过技术手段实现快速查找、定位、辨别、取证、处置能力,减少人力重复劳动。提高违法行为的查处能力,提高重大突发事件的应急处置能力。从前文各国对新媒体监管的态度可以看出,各国都非常重视对IPTV、OTT互联网电视、网络视听节目的新媒体监管。当然,新媒体的出现和发展有其自身规律,在正确引导的同时,更应重视新媒体视听节目的监管,引导新媒体健康有序发展。

### 5.4 推进网络实名制

随着信息技术不断发展,网络已经成为视听节目传播的主阵地。有线网、电信网和互联网业务的不断融合,固网和移动互联网覆盖的不断深入,使得网络无处不在,新媒体视听节目传播无处不在。随着时间的推移,社会的发展进步,人们将越来越依赖网络。网络在方便交流、增强互动、实现舆论监督、体现言论自由、展现个性的同时,每个网民都成为各种信息

的发布者和接收者。任何网民可以写博客,说播客,拍播客和上传视频分享。但我们每个个体的网络行为都应该建立在确保信息真实、合法,不侵害他人、集体利益,符合社会伦理道德的基础之上。任何具有网络行为能力的个体,都应该对自己的网络行为负责。在网络匿名的情况下,我们经常可以看到、听到网络侵权、诽谤、泄密、造谣、色情、暴力等不良信息在网络上不断出现。这使得相关部门在确保个人隐私安全、尊重舆论监督、体现言论自由的前提下,逐步思考根据网络使用情景,有步骤、分阶段的逐步推进网络实名制。确保信息网络安全健康、有序发展。可以考虑将个人网络行为、个人诚信水平一起作为升职、贷款等的依据,成为个人一生的标签,让其考虑到不负责任的后果可以影响一生而不敢盲目轻率为之。

随着三网融合的不断推进,视听节目通过IP方式传播逐渐成为主流。网络如此发达的今天,每个人都可能既是视听节目的接受者,也是视听内容的提供者。传播的无处不在,接收的方便快捷,新媒体视听节目监管稍有不慎,就可能为有害信息的迅速播散提供温床,造成传统媒体无可比拟的有害影响。在网络不断融合、新媒体不断涌现、传播方式不断变化的新情况下,采用传统媒体监管方式已经不能适应新情况。只有通过不断健全相关法律、法规,加强行业自律,采用新的技术手段,逐步实现网络实名制,多管齐下,规范网络新媒体视听节目从源头到受众的各个环节,才能确保新形势下的网络新媒体视听节目的安全。RTI