

# 中国大众文化发展过程中的青年文化自觉

平章起 史 洋

(南开大学马克思主义教育学院)

**[摘要]**伴随着大众文化在中国的兴起和发展,中国青年文化经过了由文化迷惘、文化盲从到文化反省、文化自觉的发展过程。社会主义市场经济的发展、社会主义制度优越性的时代体现、红色文化的兴起与民族文化的复兴以及社会主义产业文化的大发展、大繁荣对青年的文化自觉、文化自信、文化选择都有积极的促进作用。

**[关键词]**大众文化;青年;文化自觉

**[中图分类号]**G112 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1006-1789(2013)01-0005-05

改革开放以来,伴随着大众文化在中国的兴起和发展,中国青年由文化迷惘、文化盲从到文化反省、文化自觉,经过一个很大的发展变化过程。回忆这段历史,确定青年在多元文化发展中的定位,找准青年文化的发展方向,对于实现中华民族优秀文化的传承具有重要的社会历史意义。

## 一、大众文化的特点及功能

大众文化是以工业社会的发展为背景,经技术革命特别是传播技术革命而出现的一种文化形态。大众文化不同于精品文化、精英文化等文化高级形态,因为高级文化具有明显的阶层性;大众文化也不同于乡土文化、民间文化等群众文化,因为群众文化具有明显的自发性、自然性、民俗性的特点。大众文化具有商品性、流行性、娱乐性、通俗化、标准化、复制化、大众传媒的依赖性等许多特点。大众文化是在人们休闲、娱乐、极度放松的情况下,凭借大众传媒等平台,在人们日常生活中实现某种精神诉求的文化生活过程。从某种意义上讲,大众文化就是一种传媒文化。在当代中国,大众文化已成为与主流文化和精英文化共存、共生的一种文化形态。近20年来,大众文化的发展反映着中国改革开放以来人民生活状态和精神面貌的改变,也是市场经济下社会形态发生转变的真实反映。大众文化亦可看作市民文化和来自社会底层的平民文化。从某种意义上说,人们对物质品质需求的日益增长和日益简单的文化标准化是相悖的。长期以来中国处于统治阶级主导的贵族文化统治,唐代达到兴盛,宫廷音乐的流行,审美的标榜无一不是源自于宫中,文人墨客大多以咏物言志手

**[收稿日期]**2012-10-12

**[基金项目]**本文系教育部人文社会科学研究专项任务项目“中国社会发展的阶段性特征对大学生思想观念的影响研究”的阶段性研究成果,项目编号:12JD710025。

**[作者简介]**平章起,南开大学马克思主义教育学院,教授,主要研究方向为当代社会思潮与青年教育;史洋,南开大学马克思主义教育学院,主要研究方向为思想政治教育。

法和豪情壮志的情怀,抒发着生活在温柔富贵乡中的精神随想,他们的文化思想不能代表封建社会的中国大众,可以说中国大众文化的真正兴起是在改革开放后形成的。大众文化的出现加快了中国文化多元化和民主进程的速度,也为更多人提供了文化平台,是平民主义文化发展趋势的体现。中国大众文化的兴起和发展对中国青年的文化选择产生了巨大的影响作用。

大众文化是工业社会以来的产物,具有很强的青年文化教育功能。学术界对大众文化功能有不同的解释,从历史发展过程来看,最早欧洲的法兰克福学派认为,大众文化具有自上而下的文化霸权功能,资本主义大众文化通过标准化、商品化的强制灌输,影响人们的文化选择;后来法国和美国的大众文化消费理论认为,大众文化是融入在资本主义社会体制当中,资本主义意识形态与大众文化形成共谋,使广大青年自觉或不自觉地接受资本主义消费文化、符号文化的影响;而再后来英国伯明翰学派则认为,大众文化具有抵制资本主义文化霸权的功能,青年人通过大众文化的作者式文本<sup>①</sup>,反映青年人的文化选择和文化自觉。参考大众文化研究的不同理论,分析中国大众文化发展的过程,在社会主义条件下大众文化的繁荣和发展,对青年的文化自觉和文化选择具有更多积极功能。<sup>②</sup>

## 二、中国改革开放进程中的文化现象及对青年的影响

伴随着改革开放的进程和社会主义市场经济的发展,中国大众文化带着多元价值、不同的文化属性,由小到大、由弱到强地兴起和发展,对中国不同时期青年的文化选择产生了巨大影响。

### (一)愤青文化的产生与青年的文化反思

十年政治动乱给中国社会造成了巨大灾难,人们的精神文化生活也呈畸形发展。在以“阶级斗争为纲”的年代,物质生产和生活贫乏,人们的精神生产和文化生活也受到极大地限制。批判资产阶级生活方式的政治文化生活,以“革命样板戏”为代表的文艺生活使青年人格调统一、服饰统一、成为“大红大绿”一代青年。青年人应有的个性特征和创造力都受到了压抑,丧失了文化选择和文化自觉的能力。随着“文化大革命”的结束,许多青年人重新思考社会、思考人生,以潘晓为代表的一代青年的文化反思,“中国青年报”持续8个月之久的人生观大讨论,青年人发出的“人生的路为什么越走越窄”的叹息,则反映出这一代青年的文化迷惘。

党的十一届三中全会的胜利召开,实现了政治上的拨乱反正和经济领域的改革开放,让中国社会的面貌焕然一新。与此同时,大千世界中的千姿百态进入我们的视野,西方的哲学、音乐、美术、文学、电影、美学等开始影响中国社会。首先,西方国家的流行歌、摇滚乐等大众文化开始影响中国的一些年轻人,青年人似乎找到了精神宣泄的途径,这些欧美国家的大众文化艺术形式成为改革开放后中国青年人的新的精神引领和娱乐风向标,在欧美乐坛巨星的影响下,中国歌坛涌现了崔健等一批中国最早的摇滚乐坛创作人,他们在音乐中更多的是对情感的宣泄、对现实生活的不满和对自由的渴望。歌曲《一无所有》就是当时部分青年对现实颓废生活的无奈,对未来渺茫前途认知的真实写照。根据王朔的小说改编的电影《顽主》反映了生活在20世纪80年代的都市年轻人在改革开放的大潮中开始下海经商,打破传统的生活和思维方式,在迷茫中寻找出路。生活在20世纪70年代末80年代初的年轻人是改革开放后的第一代年轻人,也是中国经济和文化发展的先锋,在对旧秩序、旧道德观的反思、批判和对人生的深刻思考上尽管表达方式还很很不成熟,对价值观的表述还很很不明确,但他们正如黑夜中的灯光,向世人勇敢地宣示中国青年文化选择的开始。

### (二)港台文化的兴起与青年的文化盲从

进入20世纪90年代,改革开放成就进一步显现,特区的建设发展让我们看到了改革开放带来的无限活力和巨大推动力,1992年邓小平“南巡讲话”中提出要进一步坚持改革开放,这促使我国市场经济程度进一步发展,文化也开始多元化发展。早在20世纪80年代初,台湾歌手邓丽君的歌声就已传播到祖国内地,歌声中所唱的海风拂面、灯红酒绿、波光荡漾,令人不禁觉得是那么的动听,那么的令人神往,当时邓丽君的歌声曾被贬为“靡靡之音”,但这并不能阻挡国人对音乐的渴望和对美好的向往。之后港台“四大天王”、“小虎

①读者式文本是一个消极的、接受式的、规训读者的文本。读者倾向于将文本的意义作为既成的意义来接受。它是一种相对封闭的文本,易于阅读,对读者要求甚微。作者式文本要求读者去重新解读文本、书写文本,并从中创造出意义。作者式文本凸显了文本本身的被建构性,邀请读者参与意义的建构。

队”开始强势登陆,一时间成为众多少男少女们追随的偶像,他们的发型、着装更是当时时髦的象征和流行的代名词。从该时期的照片不难发现那时前卫一点的年轻人都流行烫发,尤其是男青年,刘德华、张学友、费翔的造型就是“酷”的标准。在那段时间,港台电影被国人像海绵吸水一样吸收着。其实,那时期的港台电影也是鱼龙混杂,水平参差不齐,主题立意也较为浅显,甚至有的故事情节很低俗,其中不乏掺杂着很多黑社会、暴力、色情的情节。很多电影中拥有后来的“影帝”、“影后”,也成为中国时尚和娱乐潮流的引导者。改革开放的窗户打开后,进来的既有香气、也有苍蝇,系列电影《古惑仔》原本讲述的是香港在回归之前社会的巨大动荡、政府的不稳定和人心的不安,激化出社会的一个边缘群体——“古惑仔”。他们从学生时代到无业社会青年,到加入黑社会组织,再到用暴力、阴谋手段等达到他们所谓的出人头地,到最后在血的教训下,使他们最终明白了人生的真谛。也许导演最终要传达的是人经历一切后的大彻大悟,教育人们要远离黑暗,人心向善,但这部电影一直以真实、刺激、血腥而著称,事实上,“古惑仔”这群社会草莽之徒的“英雄气概”对生长在红旗下的青少年产生了颠覆性的影响。香港的社会制度和内地有着本质的区别,人们的意识形态也存在着巨大的差异,盲目地追随会造成人们对本土文化的迷失、社会主义价值观的背离,还会导致人们对现实生活不满的偏激,甚至导致社会的不和谐、不稳定。在很长一段时间中,娱乐媒体最新报道的头条基本都是和港台明星有关,这说明媒体在很大程度上潜移默化地引导着人们的关注方向,媒体要考虑受众的关注度,但媒体的社会责任不能失掉。

### (三) 西方文化的涌入与青年亚文化的发展

随着改革开放的深入发展,西方社会的一些新兴文化、边缘文化、非主流文化、反社会文化开始影响中国社会,影响中国青年的文化选择。目前学界从不同视角研究亚文化现象,对“亚文化”概念也是各抒己见,虽然没有形成比较一致的看法,但其出发点都是与“主文化”相比较而言的,即认为亚文化是与主文化相对应的那些非主流的、局部的文化现象。亚文化一词最早源于第二次世界大战后美国“垮掉的一代”,在他们看来亚文化是一种狂欢化的文化消费方式。伴随着西方摇滚乐、迪斯科等文艺形式进入我国,人们开始追随西方各种光怪陆离的文化消费方式,伴随着多元文化的影响,中国开始产生各种形式的“亚文化”。20世纪80年代以来,哲学热、美学热和意识流小说的兴起标志着中国亚文化群体的多方面发展。“尼采”在一段时间内,成为成千上万中国青年追捧的对象。但在中国的亚文化群体中,跟风的影响远远大于个人对真理的追求。如果说八九十年代的哲学热和美学热还是引导人们向高雅文化发展的话,那么之后进入国门的韩剧热、日剧热反映的完全是东方发达国家的一些青年们对物质生活享受和情感世界的追求。日韩剧中反映的生活对我国青年一代的影响甚深,从某种意义上说,我国近年来青年人的感情观都有很重的日韩痕迹。一档相亲类娱乐节目中的女嘉宾一语“宁坐宝马中哭泣,不在自行车上笑”在网络、社会上引起一潮风波,站在这位争议女生一边替她说话的网友不占少数。麦当劳、肯德基的涌入,让汉堡包登上了中国人的日常餐桌,精炼的餐饮食谱、简单的就餐环境、便捷的订餐方式,比传统餐馆更适应今天年轻人的快节奏生活,网络广告、电视广告、车体广告、电梯广告充斥着人们的耳目,让人想忘记都难。“精英文化”、“高雅文化”逐渐被“平庸文化”、“速食文化”所取代,青年人的价值观也开始发生转变,“以个人为中心”、“我行我素”、“特立独行”、“享乐主义”、“拜金主义”、“以丑为美”等众多有争议的价值取向已经在“80、90后”这代人中蔓延、泛化。这些生长在红旗下的青年价值取向与社会主义价值观发生了一些偏差。享乐主义、消费主义、物欲主义这些西方社会的价值信条开始冲击着拥有几千年文明古国的青年人的精神世界。

### 三、中国特色大众文化的繁荣与青年的文化自觉

中国特色社会主义建设的发展必然带动经济、政治、社会、文化的发展,作为社会主义文化产业的大众文化也必然获得巨大的繁荣和发展,这为广大青年确立文化自信、文化自觉,进行文化选择提供了广阔空间。

#### (一) 社会主义市场经济的发展为青年的文化自觉创造了条件

改革开放后的中国走上市场经济的道路,人们工作的原动力开始发生质的转变。电影《顽主》、《二子开店》等讲的都是改革开放大潮下,青年人开始打破常规的生活,积极投身自主创业,反映了第一代走向市场的青年们敢于创新、勇于竞争的精神,是第一代“下海”人的真实写照。早在20世纪80年代,中国第一批“下

海”的青年人奔赴祖国和世界的各个角落,涉及的行业之广前所未有。搞了几十年的计划经济,突然放开政策搞市场经济,大多数人还是持隔岸观火的态度,然而正是这样的—个挑战与机遇并存的—时代,才能造就真正的青年精英。巨人集团的创始人史玉柱利用当时国家地区贸易发展不平衡,信息不对称搞起了贸易生意,之后又把生意做向世界,机遇的洞察、热点的分析、时机的把握让他的生意犹如装了制导系统的导弹,打向了大江南北、世界各地。马云、俞敏洪、王石都是中国第一批敢“吃螃蟹”的人,在市场经济发展的初期时期挖掘了人生的“第一桶金”,为行业日后的发展打下了坚实基础。改革开放30年来,中国的经济总量以每年接近10%的速度增长,人均GDP增长近42倍,进出口总额增长了85倍。现在中国的经济总量居世界第二,进出口总额居世界第三,中国在国际社会的地位日益提高。社会主义市场经济健康发展和全面建设小康社会取得的巨大成就,为大众文化的繁荣和发展奠定了坚实的基础,也为青年的文化自觉创造了条件。

### (二)社会主义优越性的时代体现与青年的文化自觉

21世纪的第一个十年也是中国朝着全面建设社会主义大步迈进的十年,但也经历了举世瞩目的几件大事,2003年的“非典”,2005年的“‘神五’上天”,2008年的“汶川地震”、“藏独事件”、“举办奥运”,这些事件无一不是对政府应对危机能力和执政党加强执政能力的考验。“非典”时期,政府及时出台了相应的公共管理制度,维持市场秩序,维护社会稳定,医护战线上涌现出一批又一批的英雄事迹,让人民感受到—大灾面前有大爱。2008年汶川地震的那—年是奥运年,也是藏独分子猖獗的—年,但奥运会的成功举办没有让关注我们的世人失望。在汶川地震的—时间国家启动了紧急预案,国务院总理温家宝亲临重灾区,置个人安危于不顾,指挥—线官兵不惜—切奋力抢救受灾群众,总理的精神感动了在场的每一个人。“最美的老师”,“可乐男孩”,“敬礼少年”,以及日夜战斗在—线的官员、军警、医护工作者,—个个不断涌现出的、可歌可泣的英雄人物让全国乃至全世界的华人同胞都为之动容。时代需要英雄,民族需要英雄。他们是民族凝聚力的核心力量,也是民族的希望。“汶川”这个县城—时间成了个人微薄、网页等网络媒介提及率最高的词语,来自四面八方的同胞自发地组织起来向汶川进发,冒着危险把生活物资运向灾区,“80后”成了救援运动的主力军,其中很多是大学生,还有所谓的“富二代”们。不同地域、不同阶级、不同民族都化作—股力量、心系—处。天灾人祸可以夺取国人的躯体,却不能泯灭自强不息的华夏精神,灾难面前所迸发出来的是—个中国人最内心的淳朴、团结、大爱。总理在中学黑板上写下的“多难兴邦”代表了华夏子孙经历大灾后发自心底喊出的坚忍不拔的声音,也—成了激励华夏子孙的座右铭。短短3个月内,中国从汶川地震和“藏独”骚乱的阴影中走出来,迎接举世瞩目的奥运会。奥运会开幕式上成千上万名演员跳着整齐的舞蹈,用方阵摆出各种字体和造型,还有空中的焰火表演,为世人带来—场饕餮的视觉盛宴。奥运会在全体国人的努力下取得圆满成功,让世界感受到了中国速度,见证了—个伟大国家的奇迹,验证了中华民族是伟大的民族,中国的政府是经得起考验的政府,同时社会主义制度优越性也得到了充分体现。

### (三)红色文化的兴起以及民族文化的复兴与青年的文化自觉

“80后”的青年人是从小接受爱国主义和红色教育的一代,也是红色主义较为根深蒂固的一代,董存瑞、黄继光、雷锋等英雄形象深深印在“80后”的童年记忆中。《小兵张嘎》、《红岩》、《上甘岭》、《大决战》、《南征北战》等众多经典电影是“80后”—代人最早最直观的红色教育。他们把每年到烈士陵园扫墓作为接受革命教育的一部分。由于自幼接触红色电影、红色歌曲使他们拥有了更高涨的爱国、爱党情怀,所以“80后”也是社会主义价值观较为明确的一代。在流行歌独霸娱乐乐坛的今天,我们不难看到各个地区依然有红歌会、红歌赛,这些比赛的主体也是由“80后”甚至“90后”的年轻人组成的。

在物质高度发达的今天,对民族文化回归的渴望已成为众多国人的呼声,诗经热,尊孔复古的再度兴起,正影响着现代人的生活,国学讲堂也如雨后春笋般开遍神州大地,中央电视台的《百家讲坛》栏目更是大有将春秋战国百家争鸣重现于今的态势。国家对几个传统节日放假的立法,让国人对传统节日的重视达到新的高度,在春节穿“唐装”、穿“华服”也已经不是新鲜事。茶社遍布街头巷尾,古香古色的装饰,悠扬的琴筝和服务人员赏心悦目的茶道技术能为生活压力很大的现代人带来—丝恬静和惬意。越来越多的国人开始意识到,中国的传统文化不仅能陶冶人的性情,还对人们的身体健康有良性的改善功能,除了茶文化外,太极拳、舞剑、空竹、毽球等传统体育运动也重回国人的休闲生活。随着海峡两岸通航、通商,两岸关系日益密切起来,民族

文化是两岸同胞情谊的纽带,也是两岸民众血浓于水的见证。经济的发展,生活节奏的加快,使得大众文化越来越向着随性、简单、草根的方向发展,但速食文化不能代替民族文化,资本主义的意识形态更不能同化我们的社会主义价值观,所以如何守住我们的“红色精神”阵地,并把民族文化这柄火炬世代传下去是我们这一代青年人的艰巨任务和历史使命。

#### (四)社会主义文化的大发展、大繁荣与青年的文化自觉

党的十七届六中全会作出深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展、大繁荣的决定。<sup>[1]</sup>中华民族伟大复兴必然伴随着中华文化繁荣兴盛,中国青年要更加自觉、更加主动地推动社会主义文化的大发展、大繁荣。在当今世界综合国力竞争激烈的形势下,文化软实力的竞争更是无硝烟的比拼,实力强自然会占据主动,站得更高。国家出台的一系列关于扶持民营文化企业的政策,为实力相对薄弱的文化企业营造了土壤,让一批民营公司如雨后春笋般走向市场,茁壮成长,从立项到生产,再到最后的走向市场,形成了规范的文化发展流程,中国内地有了自己的3D电影和动漫,有了自主知识产权的文化项目。中国的文化经历了从兴盛、削弱、借鉴到复兴的几个阶段。当前中国处在文化复兴的阶段,中国改革开放的过程也是不断全球化的过程,中国社会无论生活方式还是意识形态都发生了巨大变化。西方资本主义国家在冷战后曾扬言要用和平演变的方式把社会主义中国变为其附庸,好莱坞大片、汉堡快餐、欧美流行音乐及服装等充斥着中国年轻一代的日常生活,甚至成为了他们生活的主流。新中国成立之初,是战后留下的满目疮痍,以阶级斗争为纲的“文化大革命”的开展对本来已不堪重负的中国又给了致命一击,以至于新中国在很长一段时间好像已经革除了自己的传统文化,改革开放的大潮又一下把迷茫的中国人卷入了世界经济和文化的洪流中。中国青年从文化迷茫到文化盲从,到今天的文化自觉,中国开始意识到文化兴起才是实现中华民族伟大复兴的前提,实现中国的和平崛起才是中华民族伟大复兴的重要路径。当前我国的文化建设发展在诸多方面还不能完全适应人民日益增长的精神文化需求,需要通过不断的文化探索实践,重新挖掘民族传统文化,并对外来文化加以改造,形成自己所特有的社会主义大众文化形式。

总之,经济社会的改革开放,政治民主化的进程加快,文化的大发展、大繁荣正慢慢改变着中国青年的价值取向。大众文化正在向着更通俗、更娱乐、更民主、更自由的方向发展,也自然成为富有活力的青年人的文化选择的主要方式,虽然大众文化具有很强的商业性、娱乐性,但这并不意味着大众文化所承载的意识形态都是与主流文化相悖的。社会主义“以人为本”的核心价值观在某种意义上提升了大众文化发展水平。尊重人的个性和差异,贴近群众的实际生活是社会主义国家文化形态的价值体现,只要从思想上加以正确的引导,并与优秀民族文化相结合,相信大众文化对青年的影响是积极的、健康的。

#### 参考文献:

- [1] 约翰·费斯克.理解大众文化[M].王晓钰译.北京:中央编译出版社,2006(9):111.
- [2] 平章起.大众文化发展的新趋势和青年的思想教育[J].甘肃理论学刊,2002(3):64.
- [3] 中共中央关于深化文化体制改革的决定[N].人民日报,2011-10-18.

### Youth Cultural Awareness in the Development Process of Popular Culture

Ping Zhangqi Shi Yang

(Marxist Education Institute, Nankai University)

**Abstract:** Along with the rise and development of popular culture in China, the Chinese youth culture experienced the process of cultural confusion, cultural blind obedience to cultural reflection and cultural awareness. The development of the socialist market economy, the era embodiment of the superiority of the socialist system, the rising of red culture and the revival of national culture as well as the large development and large prosperity of socialist culture have positive role in promoting youth's cultural awareness, cultural self-confidence and cultural choice.

**Key words:** Popular Culture; Youth; Cultural Awareness