

红色文化的内涵、特征及传播创新研究*

张寒梅

(重庆工商大学 马克思主义学院,重庆 400067)

摘 要:红色文化是一个有特定的主体、产生发展的历史背景和政治内涵的概念。正确理解红色文化的内涵和精神实质,澄清其与中国特色社会主义文化、极左路线等概念的区别和联系,并在传播过程中,从社会发展和时代需要予以传承与创新,对于推进中国特色社会主义文化事业的发展有着重要的理论意义和实践意义。

关键词:红色文化;先进文化;传播

中图分类号:D64 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-0598(2014)01-0157-04

红色文化作为一个产生于革命年代,又在新的社会历史条件得到不断传承和创新的,带有鲜明个性色彩的文化概念,正确理解其内涵,解读其精神实质,并澄清其与中国特色社会主义文化、革命文化、“极左”路线等概念的区别和联系,并在此基础上,顺应社会发展和时代发展的需要,提出相应的传承和传播策略,这对于推进中国特色社会主义文化事业的发展有着重要的理论意义和实践意义。

一、红色文化是一个有历史深度和特定政治内涵的概念

荷兰社会学家霍夫斯泰德说:“文化是我们思想中集体的,能够把一类人与另一类人区别开来的思考程序。”红色文化即具有这样鲜明的个性特点。红色文化之所以被称为一种“红色”的文化,“红色”就是刻在其身上的深深的烙印,是把它同其他文化现象区别开来的最鲜明的个性特

征。红色,本是自然界的一种颜色,但在政治学领域中,红色经常用来象征先进、进步、革命以及左派。马克思早年曾在被问及“最喜爱的颜色”时,明确回答为“红色”。1864年,共产主义第一国际成立,其标志的颜色是红色。《国际歌》中这样唱到:“快把那炉火烧得通红,趁热打铁才能成功!”从此“红”成为政治色彩浓烈的一个词,社会主义国家用来表示其意识形态及共产主义的理想和信念。1917年,俄国十月革命的炮声给中国送来了红色的马克思主义理论,象征着革命与进步的“红色”理论,在中国这片自古以来就对红色赋予诸多美好象征的土壤里,生根发芽并融为一体,红色的文化应运而生。回顾中国共产党领导人民革命、打天下的光辉历程,与红息息相关,时时刻刻从未分离过。例如,组建的第一支军队命名为红军,开辟的第一个革命根据地瑞金称之为红都还有南湖的红船,井冈山的红旗,长征的铁流,抗日

* [收稿日期]2013-09-17

[基金项目]重庆市社科联(2010YBRW63)“重庆红色文化的传承价值及传播策略创新研究”

[作者简介]张寒梅(1969—),女;法学硕士,重庆工商大学马克思主义学院副教授,主要从事红色文化、社会主义核心价值观体系建设等问题的研究。

的烽火……中国革命胜利后,我们的文艺工作者和人民群众总以写红、唱红、演红而感到无比光荣。诸如:《红旗飘飘》《红旗谱》《红灯记》《红色娘子军》《红岩》《红梅赞》《红星照我去战斗》等。中国共产党领导中国人民在长期的革命斗争生涯中,使红色进一步概念化、鲜明化、神圣化,成为其独具特色的旗帜和方向。从此,在西方人眼中,红色即是中国的“国色”。由此可见,红色文化的产生有其特殊的历史背景,红色文化一词是比喻象征革命或无产阶级政治信念的色彩鲜明的意思,是一个有历史深度和特定政治内涵的概念。

从红色文化产生的源头来看,中国共产党的诞生及在革命和建设实践中的主导作用,构成红色文化的主体力量;从红色文化形成和发展的历史进程看,红色文化是伴随着马克思主义在中国的广泛传播、中国共产党的诞生、中国革命和建设的每一个脚印应运而生的。从红色文化的精神内涵看,马克思主义的指导、中国共产党领导、中国革命和社会主义建设的伟大实践,都会凝聚在红色文化中,反映在红色文化中。红色文化具有特定的政治内涵:红色文化在不同历史阶段,不同历史环境下有不同的表现形式和风格,始终如一的是贯彻马克思主义意识形态和共产主义的理想信念,它是引领中国人民前进的方向,是中国共产党人根本宗旨和最高价值观的生动表达。

二、正确理解红色文化应澄清的几个问题

当前,红色文化在传播过程中,存在着一些值得注意和深思的现象:有人认为,红色文化就是中国特色社会主义文化,传播红色文化就是传播先进文化,红色文化有被泛化的倾向。有人认为,红色文化即为革命文化,忽略文化的与时俱进特征。同时又有人认为传播红色文化就是‘文化大革命’时期“全国山河一片红”的那种极左思潮下运动的复辟,借此反对红色文化的传播。因此,澄清红色文化的内涵和外延,对于红色文化的有效传播具有重要的现实意义。

(一)红色文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分和表现形式

红色文化是一种具有鲜明个性特点的文化,是一个有特定的主体、产生发展的历史背景和政治内涵的概念,虽然它的精神实质和价值取向同

先进文化本质上是一致的,但红色文化不能代替先进文化。红色文化有着鲜明的意识形态特征,有着特定的政治内涵。而中国特色社会主义文化是包括红色文化在内的,并吸纳古今中外一切先进文化在内的文化。曾经有人在回应“红色文化传播是‘极左’思潮的复辟”时谈到,“红色文化,是包括古今中外,一切励志建新,有利于人们健康向上发展的都是红色”。表面看起来,这种说法对于回应那些指责传播红色文化是‘极左’思潮的回归具有合理性,但由此把红色文化笼而统之概括为古往今来一切优秀文化的集合也有失偏颇,容易引起人们对红色文化的误读。这种概括既不利于红色文化的传承,也不利于今天中国特色社会主义文化的大繁荣和大发展。21世纪的世界已经是全球化、信息化和多元化的时代,同时也是文化和文明不断创新的时代。如果我们让意识形态浓烈的“红色文化”来垄断我们的价值体系,这本身就意味着排他性。我们对待红色文化的正确做法是,应该让它作为社会主义先进文化中的组成部分,在起主导作用的同时和其他先进文化共同繁荣和创新。

(二)红色文化是一种建立在革命文化的基础上,同时又超越了革命文化的新的文化形态

任何文化都是对其所承载的各种实践活动的反映。文化的概念是抽象的,但是决定概念发展变化的社会实践活动是具体的物质的。因此,只有将概念本身置于特定的社会历史环境中去,才能深入探讨概念的内涵及外延。红色文化概念的产生,是在新的时代条件下,重新认识革命、重新认识革命文化的背景下实现的。

革命文化是革命战争历史条件下的产物,是建立在对旧的落后制度的批判和破坏的基础上诞生的概念;而红色文化是新的历史条件的产物,是顺应社会主义先进文化和社会主义核心价值观体系的构建产生和发展的。革命文化强调的是破坏后的建设,首先强调的是破坏,然后才是建设;而红色文化则注重建设,而摒弃了破坏。从这个意义上说,“红色文化是一种建立在革命文化的基础上的,同时随着时代主题的变迁超越了革命文化的新的文化形态。”

(三)新形势下红色文化传播应旗帜鲜明地划清与极左路线的界限

新时期,当我们传承和传播红色文化时,我们

的主观愿望肯定是继承和发扬,但不能忽略的是,在十年“文革”时期,“极左”一套意识形态也分享了“红色”的符号,“红”卫兵、“红”宝书、“红”色的“忠”字舞以及由此形成的“全国山河一片红”的氛围,给经历过那个年代的人们,特别是付出惨痛代价的人们极为深刻的印象。因此,我们在宣扬红色文化时,特别是在一些地方由政府主导的红色文化传播过程中,如果采用的形式、内容、手段不适当,一种可能是会不自觉地激活人们潜意识中的“极左”的价值观、思维方式与思想观念,从而引起极左思潮的复辟。另一种可能是,“文革”中经历苦难的那些人,由于对“文革”时期“全国山河一片红”的极其深刻的印象,会在心目中对新时期红色文化的传播,特别是一些地方政府主导的传播产生一种反感情绪,这种反感情绪极易导致对政府的疏离感,甚至有可能造成对执政党的信任危机。从红色文化特定的内涵我们应该知道,红色文化不包括“文化大革命”中种种左倾和错误的东西。因此,我们在理直气壮地传播红色文化的过程中,对于红色文化的内涵要有明确的界定,要旗帜鲜明地划清与“文革”和极左思潮的界限。

三、新形势下红色文化传播应从社会发展和时代需要予以传承与创新

(一)红色文化传播应注重凝练红色文化中的核心价值理念

今天,人们面临的文化信息的内容丰富多彩,面对的各种文化信息传播渠道和手段日新月异。如果对红色文化的传承和传播还是停留在唱红歌、看红色电影、颂红色经典等比较传统的表现形式的话,就必然使红色文化的形式和内容过于单一,红色文化的主题会被局限于狭小的时空范围,导致脱离时代,难以为人们特别是当代青年人接受。因此,凝练红色文化中的核心价值理念,把它融于社会主义核心价值观的构建中,有利于更好地实现红色文化的认知和认同。

红色文化见证了“没有共产党就没有新中国”的历史。但时代在变迁,社会在发展,对红色文化的解读不能永远停留在过去。其实,追根溯源,红色文化存在和发展的合理性,是它自始至终蕴含着这样的利益诉求:即中国共产党为了最广

大的人民群众谋福利,从不停止对更美好生活的憧憬、对于合理的制度的构建,对公平正义的追求。换言之,红色文化的永恒魅力正在于它彰显了这样一种核心价值理念:没有什么比为广大人民群众谋幸福更为重要。因此传播红色文化就是提倡为人民服务的思想,传播红色文化就是要坚持不懈地追求共同富裕。只有改变红色文化传播的理念,真正取得人们的认同,红色文化的生命力才会长久。因此,红色文化的传播,不能只去追求轰轰烈烈的视觉效应、不能只停留在热热闹闹的宏大场景,应主动放下高高在上的架子,应在传播过程中注重彰显革命时代和今天的人们都认同的核心价值理念:共产党的领导,社会主义制度的优越性,共产主义的理想、信念就是为大多数人谋幸福、就是始终如一地追求实现社会的公平和正义。

(二)红色文化传播应通过执政为民的施政实践来相互呼应

红色文化是鼓舞人们奋发进取的精神旗帜。但目前在以政府为主导的红色文化传播过程中,如果仅把传播作为一种“政治秀”,政府在政策导向、行为上与红色文化蕴含的理念相左,实际的施政过程中不能始终做到代表中国最广大人民群众的根本利益,不仅红色文化传播的效力会大打折扣,而且还会使政府的公信力降低。假如一些地方政府在倡导唱红歌、颂红色经典的同时,对普通百姓的疾苦熟视无睹,对老百姓希望解决的问题漠不关心,而热衷于搞一些形象工程,政绩工程,甚至一些政府官员以权谋私、贪赃枉法的话,这种做法不仅不能起到正面导向,弘扬社会主义核心价值观的作用,反而会导致人民群众和政府的疏离。

很多普通的老百姓之所以认同红色文化,是因为在当初,它是伴随着中国共产党人为了中国最广大的人民谋求独立,获得尊严、追求幸福,奋斗、流血、牺牲的过程中产生的。物质可以变精神,精神也可以变物质。但不等于说今天的红色文化所承载的物质力量永远停留在革命战争年代所凝聚的那些东西中。中国共产党在自己的奋斗和革命历程中历练的红色文化,同样需要新时期通过保持、发扬在革命战争年代中的光荣传统,始终如一地坚持“一切为了人民”的执政本色,红色文化才会有生命力。红色文化在今天的传承以及

为更多的人认知和认同,并转化为内心的信念,需要我们的执政党、政府始终秉承共产主义的理想和信念,始终从为人民谋利益的角度出发,多做实事,做好事。红色文化不是空中楼阁,不是口号,而是今天的执政者在踏踏实实的民生实践中体现的最高精神实质。只有这样的物质和精神文化联动的红色文化传播才会有生命力。

(三)红色文化传播应净化其生存和发展的社会环境

在红色文化的传承与传播过程中,各种“红色经典”作品无疑承担了重要的角色。随着社会的发展和时代的进步,对红色故事、人物及已有“红色经典”作品的改编及重新解读,自20世纪八九十年代至今,这一文化现象方兴未艾。这种趋势反映了当代人们对红色文化的渴求,又反映了人们希望赋予红色文化新的视野的迫切需要。在这个过程涌现了一批受到老百姓喜闻乐见的优秀的红色经典作品,然而,繁荣背后亦有隐忧,无论是红色影视作品、文学读物、网络都存在“空壳化”的倾向。所谓红色文化的空壳化,“是指其被实用主义、功利主义的价值范式所左右,被抽空了具体的精神内涵,成为徒有其形,而无其魂的虚无的东西”。红色文化被“空壳化”的表现,一种是以重新解读历史为名,打着创新的旗号,提出所谓的“消解权威”“颠覆传统”“解构英雄”的口号,以敢于质疑和重新解释人们心目中的英雄为能事,随意地凭主观猜想编造和解读,严重误导公众,导致人们价值判断的扭曲。“空壳化”的另一种表现就是用娱乐形式调侃、恶搞英雄人物,致使一些已深入人心的红色艺术形象,红色经典作品面目全非,谬误流传,贻害百姓。从尊重革命史事,传承革命历史所蕴含的思想精神与文化价值

的角度深思,这些作品的空壳化趋势十分明显,其最终的目的是疯狂地追求经济利益最大化,这种现象的存在与我们今天传承和传播红色文化的宗旨背道而驰。红色文化的传播需要一个健康的社会环境,文艺创作提倡百花齐放,但红色文化的传承和传播必须要坚守道德底线,并始终占据道德制高点。新时期,红色文化传播的生命力在于创新,但真正的文化创新,是在确立正确的创作原则与基调、彰显红色文化的核心价值理念的基础上,准确把握时代脉搏,始终符合群众需求,坚持引领未来发展方向。新时期,红色文化的传播应弘扬社会主义核心价值观体系为出发点,以反映社会现实问题为切入点,以群众喜闻乐见为落脚点。这种适应时代特点与群众需求的文化传播,才是新时期红色文化传播创新与发展的实践路径和希望所在。

[参考文献]

- [1] 魏本权. 从革命文化到红色文化——一项概念史研究[J]. 井冈山大学学报, 2012(1).
- [2] 文化部文化科技司. 中国文化创新报告[R]. 社会科学文献出版社, 2012.
- [3] 周志强. 红色文化空壳化忧思[J]. 人民论坛, 2011(5).
- [4] 侯惠勤. 文化民生的时代解读[M]. 北京: 人民出版社, 2011.
- [5] 李康平. 江西红色资源开发与教育研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2011.
- [6] 李岩. 传播与文化[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2009.
- [7] 朱桂莲. 近年来我国红色文化研究文献述评[J]. 宁夏大学学报(人文社会科学版), 2010(6).

(责任编辑:杨 睿)

Research on the Connotation, Features and Transmission Innovation of Red Culture

ZHANG Han-mei

(School of Marxism, Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067, China)

Abstract: Red Culture is a concept with specific main body, historic background and political connotation of its emergence and development. It is of important theoretical and practical significance to the development of cultural cause of socialism with Chinese characteristics by properly understanding of the connotation and spiritual essence of Red Culture, by clarifying the difference and association of Red Culture with socialism culture with Chinese characteristics and extreme left wing ideology and by the carrying on and innovating based on social development and era demand in the process of its development.

Key words: Red Culture; advanced culture; transmission