

**编者语:** 与 2008年年底全球金融危机的“刺骨寒风”相比, 2009-2010之交的冬天算得上是“暖意洋洋”了: 世界经济正在各国救市措施的大力拖拽下蹒跚爬出困身许久的泥潭。但对全球许多城市而言, 这场灾难还有令人苦涩的余震——世界城市的版图和次序正不可避免地发生深刻改变。作为动荡中最为康健的经济机体, 中国城市看到的更多是危机带来的机遇和挑战。如何汲取百年危机教训, 借助全球城市经济结构重组之机, 改变经济增长方式, 完成城市的转型和成长, 提升在世界城市体系中的位次, 是每一个追求国际化发展战略的中国城市必然思考的问题。

正是基于这样的认识, 昆明学院受中共昆明市委、昆明市人民政府的委托, 于 2009年 12月 21日举办了主题为“中国—东盟自由贸易区框架下昆明发展服务贸易面临的新机遇”的第三期“昆明科学发展高层论坛”, 旨在探讨昆明服务贸易的发展战略, 推进昆明城市产业重心向服务业转移, “构建高端定位、结构优化、实力强大的现代产业体系”, 由此带动云南参与区域经济竞争, 着力建设“中国面向西南开放的重要‘桥头堡’”。

围绕该主题, 本期的《昆明研究》我们选择了此次论坛上有关探讨研究中国—东盟自由贸易框架下昆明服务外包业, 昆明打造面向东南亚、南亚国际化教育中心城市以及昆明城市综合竞争力的三篇专文, 以供大家审视和考量。

## 昆明市服务外包业发展的前景及对策

施本植, 邓 铭

(云南大学 经济学院, 云南 昆明 650091)

**摘要:** 昆明市服务外包产业前景看好, 虽有挑战, 但优势也很明显; 应当抓住时机, 以科学发展观为指导, 坚持以市场为导向、多轮驱动等原则, 做好昆明外包的产业定位与选择。此外, 还需要在多方面努力, 如: 设立昆明市服务外包协调领导小组, 加强组织领导; 设立服务外包发展专项资金; 完善服务外包业发展的软硬环境; 建设服务外包示范企业和园区; 引导金融机构加大支持力度; 完善人才保障措施; 加大招商引资力度; 等等。

**关键词:** 昆明市; 服务业; 服务外包; 外包产业; 外包企业

**中图分类号:** F293.1; F279.2774 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5639(2010)01-0070-06

Prospect and Countermeasure of Kunming Service Outer-Contract Enterprise Development

SHI Ben-zhi DENG Ming

(Economy School, Yunnan University, Yunnan Kunming 650091, China)

**Abstract:** Good prospect in Kunming service outer contract enterprise exist in spite of challenges, there still exists obvious advantage. In order to better the orientation and choice of Kunming outer contract enterprises, it's necessary to seize the opportunity directed with scientific developing view, insist on marketing as guide and multi-aspect driving. Besides, a lot of efforts must be done, such as setting up coordination leader group to enforce the leadership; building a special fund for the development; perfecting the soft and hard environment; constructing service outer contract model enterprise and district directing financial organization to strengthen the support; perfecting the guarantee measure for talented person; increasing introduction of business and capital; and so on.

**Key words:** Kunming city; service enterprise; service outer contract; outer contract; outer industry; outer contract enterprise

现代经济发展过程中出现了商业利润增值的空间日益向产业价值链两端的服务环节转移的“微笑曲线”<sup>[1]</sup>, 无论是工业、农业乃至整个国民经济都出现了明显的“服务化”现象。在现有的国际分工中, 国外企业正是依靠研发和营销两头重、生产环节小的“哑铃型”结构获取了暴利。我国企业则困顿于生产环节大、研发和营销小的“橄榄型”结构, 在国

际分工中处于非常不利的地位。实践证明, 必须充分重视现代“经济服务化”的发展趋势, 大力发展服务和外包产业, 这既是服务业自身发展的需要, 也是第一、第二产业提升发展的客观要求。

服务外包是指企业为了将有限资源专注于其核心竞争力, 以信息技术为依托, 利用外部专业服务商的知识劳动力, 完成原来由企业内部分部完成的工作。从

收稿日期: 2009-12-22

作者简介: 施本植(1957-)男, 云南昆明人, 云南大学经济学院院长, 教授, 博士生导师, 主要从事经济学、国际经济与对外贸易研究。

而达到降低成本、提高效率、提升企业对市场环境迅速应变能力并优化企业核心竞争力的一种服务模式。

目前, 以服务外包和高科技、高附加值的高端制造及研发环节转移为主要特征的新一轮全球产业结构调整正在兴起。服务外包模式已广泛应用于 II 产业、金融保险、研究开发、人力资源管理、会计法律等专业技术服务领域。服务外包产业正在迅猛发展且潜力巨大。服务外包产业发展的状况已日益成为城市经济发展水平的重要标志和决定性因素。

### 一 昆明市服务外包产业发展的条件分析

昆明市委、市政府历来高度重视服务业发展, 全市服务业规模不断扩大, 结构和质量不断改善。2008年, 昆明市服务业实现增加值 760.2 亿元, 占 GDP 比重达到了 47.4%, 并创造了云南省 34.1% 的三产增加值和 76.1% 的出口额。昆明市服务外包产业发展已具备良好的基础和条件。

#### (一) 有利条件

##### 1 信息化建设步伐加快, 设施条件完善

随着经济发展和技术进步, 昆明市公用通信网的通信能力和技术水平明显提高, 基础地理、市场信息、科技信息、政务信息和公共信息等 5 大基础数据库基本建成, 形成了较为完备的数字化信息资源体系。目前云南省已拥有近 20 000 km 的电信网络干线光缆和超过 10 000 km 的长途微波线路, 覆盖了所有州市和 90% 以上的县(市)区。昆明市在云南省信息化建设中发挥了举足轻重的作用。

##### 2 软件产业发展后来居上, 规模逐渐壮大

近年来昆明市软件产业加速发展, 软件产业人才队伍不断壮大, 产业基础初具规模, 产业效益日益显现, 电子信息产业在全市经济发展中的地位稳步提升。2008年, 昆明市统计内电子信息企业 121 户, 软件业主营业务收入约 32.5 亿元(人民币, 下同), 全市软件收入 1 000 万以上的企业达 20 余家, 占云南省软件总收入的 90% 以上, 并有 2 家企业进入“中国软件产业最大规模前 100 位企业”行列。昆明市通过认定的软件企业有 100 多户, 其中国家规划布局内重点软件企业 1 家, 通过登记的软件产品达 300 多个。2008年末, 昆明市软件业从业人员 5 541 人, 其中: 软件研发人员 2 816 人, 管理人员 1 018 人; 在学历结构上, 硕士以上 292 人, 大学本科 3 506 人, 大专 1 743 人。目前, 昆明市已建立了两大软件产业基地, 其中云南省软件园已于 2000 年被科技部认定为国家火炬计划软件产业基地, 而昆明软件园近年来的发展势头也很不错。此外, 以云南大学、昆明理工大学为主的高校在应用软件、嵌入式软件、建筑设计软件的开发方面已经形成一定优势, 而爱因森软件学院等一批以培养操作性软件工程专业人才为主的教育机构的快速发展为服务外包的发展提

供了较好的智力支持。

##### 3 服务外包产业具有一定基础, 门类比较齐全

昆明市从事承接服务外包业务规模相对较大的企业有 10 多家, 服务外包企业主体主要是由大型国有企业、中外合资公司和留学生背景公司等组成。目前, 其主要服务本国市场, 也承接了部分欧美和东南亚的外包项目。在信息技术外包 (ITO) 方面, 昆明市已建立起以南天电脑等大型国有企业为核心的在岸外包联盟; 在业务流程服务外包 (BPO) 方面, 有以云南白药、科灵生物为代表的生物医药企业。作为中国连接东南亚和南亚的重要通道, 昆明市的物流企业已经成为中国与“两亚”企业, 特别是中小企业之间物流承接和供应链前端服务的提供者。近年来, 人力资源外包企业也如雨后春笋般出现在昆明市, 当前, 云南省 80% 以上的服务外包项目是在昆明市完成的。

##### 4 昆明市具有发展服务外包的比较优势

一是劳动力成本优势。昆明作为内陆城市, 物流成本优势比不上沿海。但是与沿海地区相比, 昆明的劳动力价格相对较低, 具有明显的优势。

二是创业环境优势。目前, 昆明正在努力打造“创业最宽松、社会最文明、人居最安全、低交易成本、低生产成本、低行政成本、低社会成本”<sup>[2]</sup>的发展软环境。这些工作将进一步提升昆明的成本优势。在金融服务外包业务发展中, 成本是需要考虑的一个极为重要的方面。据测算, 昆明外包的成本大概是上海、北京的 40% 左右。

三是产业配套优势。昆明的基础设施建设日趋完善, 已形成了较为协调的产业发展格局, 各种配套方便。第一产业方面, 形成了粮、烟、花、菜、畜、果等优势农业产业, 建成了中国花卉种苗繁育中心和亚洲最大的花卉市场。第二产业方面, 形成了以烟草、冶金、机电、医药、化工、电力为支柱, 门类齐全、综合性较强的工业体系, 名优卷烟、精密机床、光学仪器、磷化工产品、天然香料、云南白药等产品驰名中外。第三产业方面, 2008 年实现增加值 760.2 亿元, 占 GDP 比重达到 47.4%。目前, 昆明市正深入推进旅游二次创业, 改造提升商贸服务业, 大力发展会展业和现代物流业。据由中国社科院发布的《2009 年中国城市竞争力蓝皮书: 中国城市竞争力报告》显示, 在分项目“中国城市结构竞争力”报告中, 产业结构高级化程度竞争力昆明首次进入全国十强, 位居第九。近年来昆明在城市竞争力的各个主要构成要素方面有着显著的提升和改善。

四是地理区位优势。昆明是中国面向东南亚、南亚乃至中东、南欧、非洲的前沿和门户, 具有“东连黔桂通沿海, 北经川渝进中原, 南下越老达泰柬, 西接缅甸连印巴”的独特区位优势。昆明处于“中国—东盟自由贸易区”(10+1)和泛珠江经济合作区域(9+2)两个国际、国内经济圈的有利结合部

作为中国面向东南亚、南亚的桥头堡,云南具有沟通太平洋和印度洋,连接中国、东南亚和南亚大 3 大市场的独特区位优势和良好的自然、社会环境,是中国陆上唯一能够与东南亚、南亚直接相通的省份。昆明既是发达地区产业由东向西梯度转移的理想终端,又是国内各个城市向东南亚、南亚拓展市场的理想起点。同时,作为云南的省会,昆明的市场体系覆盖全省,经济发展触角延伸全省,资源要素运作半径辐射全省。

五是宜居环境优势。昆明以得天独厚的自然优势成为令人向往的宜居城市。昆明 2000 年至 2003 年,先后获得 4 项中国人居环境单项奖。根据昆明市的相关部署,2009 和 2010 两年中将全面推进各项争创工作,力争获得“国家园林城市”、“国家环保模范城市”和“节水型城市”称号,实现“中国人居环境奖”各项指标基本达标;并且 2012 年上半年要正式申报“联合国人居奖”<sup>[3]</sup>。这些工作将极大地促进昆明城市人居环境的改善和提升。服务外包行业的从业者多是知识性高端人才,昆明市所具有的舒适人居环境有利于吸引服务业高端人才来昆创业。

#### 5 市委市政府高度重视,政策扶持力度大

2008 年以来,昆明市先后出台了《外向型经济发展实施意见》及《服务外包发展实施意见》。到 2010 年,共安排 1 亿元用于支持昆明市服务外包产业发展。昆明将通过优化主体结构和发展方式,加强品牌建设和市场开拓,抓住服务产业转移和调整的有利契机,重点承接现代服务外包业,充分发挥服务外包产业对推动昆明经济社会发展的积极作用。

### (二) 主要挑战

#### 1 服务业发展水平相对较低

昆明市目前的服务业发展层次不高,服务外包产业规模较小,这在一定程度上影响和制约了其社会经济的进一步发展。昆明市尚未建立起服务外包企业的完整集群,只有部分企业兼营零星的服务外包业务,整个服务外包产值不高。以 ITO 为例,2008 年昆明市离岸软件外包的总完成金额为 242 6 万美元,仅相当于长三角地区某些大型软件企业 1 个月的完成金额。而且,昆明市目前的人力资源状况也还无法为服务外包产业发展提供足够的人才支撑,主要表现在四个方面:一是人才总量不足和受教育年限不高。全市人才总量占总人口的比例,分别比上海、西安、成都低 5 0 3 1 和 2 6 个百分点。而第五次人口普查资料显示,昆明人均受教育年限为 8 02 年,成都为 8 43 年,上海为 10 06 年,北京为 10 92 年,存在明显差距。二是人才结构不合理,一般人才多,高层次人才少。三是人才管理体制不活,吸引和留住人才的激励机制和收入分配机制不健全,人才资源有

效利用率不高。四是人才创业发展的环境条件还不够好。昆明市制造企业对外包的认知度较低,对现代服务业,特别是服务外包的运作规律并不十分了解,因此很少有企业主动地将一些非核心的生产性服务外包出去。

2 各大城市间竞争日益激烈,发展战略和定位趋同

目前,各服务外包示范城市都已出台本地发展服务外包产业的目标及重点,总体来看,各地差异性不大。各示范城市外包战略定位大都比较笼统,指向性不清晰,重点行业的选择很少结合本地比较优势和产业基础进行细化分析与深入论证,因而导致各地产业目录缺乏本地特色。目前,为了推进服务外包的发展,各地纷纷推出鼓励政策和促进措施,主要包括给予税费优惠、设立扶持资金、帮助引进人才等。例如,南京市级财政每年安排不低于 1 亿元的发展资金,市、区(县)及园区 3 年总投入不低于 30 亿元,用于国际服务外包产业基础设施建设和兑现各项优惠政策。在当前市场总量不大、高端人才短缺、资源非常有限的条件下,过多利用财税优惠政策来吸引新企业落户,容易导致一些负面效应。大多数服务外包示范城市,过于重视吸引世界 500 强企业,相对忽视具有一定规模和实力的中型企业,对本地成长性小企业的培育扶持力度相对偏弱。一些大企业为了享受各地优惠政策而频繁在我国四处布点,并没有在示范城市形成能推动当地经济和产业发展所需的产业规模。

#### 3 外部不确定因素较多

一是国内相关法律法规尚不健全。当前,我国服务外包产业的管理体制与统计口径尚未理顺,在数据隐私保护、信用体系建设等方面,与其它国家相比还有差距。一些与服务外包产业发展相关的法律法规有待优化。例如,投标法中对于长期 IT 服务缺乏清晰的指导原则;海外 BPO 合同不能被认定为技术服务出口合同,无法享受相应税收优惠;对由债转股的并购限制及外汇管制严格且手续繁琐,不利于我国企业到海外并购;服务外包公司的认证要求申请企业 70% 的收入来自海外,70% 的员工具有大专以上学历,将一大批中小型在岸服务外包企业排除在外;等等。

二是离岸服务外包在海外市场接受度不高。在拓展服务外包市场方面,昆明市尚缺少统一对外的行业品牌,没有设置有力的国际营销机构专事国际营销,因而在与印度等国家的竞争中往往处于不利地位。目前,国外发包方对昆明市的国际接包能力不够了解,对我国众多示范城市的外包业务特色和专长更不了解。此外,知识产权保护的问题也一定程度上制约我国企业承接离岸服务外包。

### 二、昆明市服务外包业发展的思路及重点

昆明市不仅具有得天独厚的气候优势,还具有

与周边国家相邻的独特的地理区位优势。远离沿海的地理位置使昆明在第一、二产业发展方面不可避免地遇到运输成本高的竞争劣势。服务外包业特别是现代服务外包业具有受运输制约相对较小、环境污染相对较少、对气候条件要求相对较高等特点。因此, 大力发展服务外包业可以充分发挥昆明独特的气候优势; 可以更好地发挥昆明连接中国、东南亚和南亚 3 大经济体的优越的地理区位优势; 可以有效地缓解昆明工业化进程中的运输制约和环境制约; 并可以形成昆明的后发优势, 使昆明能够后来居上, 真正在产业发展上实现跨越。服务外包业大多是关系民生的产业, 作为就业安全岛的服务外包业的充分发展, 还将增加就业机会, 推动和谐昆明建设。由于服务外包具有的独特产业性质, 依照发达国家和部分发展中国家的经验, 发展服务外包, 不仅可以极大地刺激昆明市第三产业的发展, 而且有利于提升第一产业和第二产业的发展水平, 进而实现昆明市社会经济的跨越式发展。

### (一) 指导思想

应当以科学发展观为指导, 紧紧抓住服务外包产业发展的历史机遇, 充分突出昆明市服务外包业发展的优势, 以人为本, 以改革开放为动力, 以体制创新为突破口, 以市场为导向, 以企业为主体, 充分发挥政府的引导扶持作用, “引进来”与“走出去”有机结合, 通过完善创新机制和优化创业环境, 实现昆明服务外包业超常规跨越式发展, 大幅度提高服务业产值和就业比重, 推动并实现全市社会经济的全面协调可持续发展。

### (二) 主要原则

#### 1 以市场为导向的原则

应当选择经济产出弹性大的产业作为发展的重点, 把服务外包业发展与促进经济增长有机结合起来。昆明市服务外包业发展所选择的重点领域和项目, 必须有较强的产业成长性, 有较大的市场需求潜力, 有较好的发展机遇和条件, 有望形成昆明市新的产业支柱或新经济增长点, 使服务外包业真正成为拉动昆明经济增长的重要增长极。

#### 2 发挥比较优势的原则

昆明市服务外包业发展必须坚持有所为有所不为、重点领域和产业率先突破的方针, 应因地制宜, 择优发展。所选择发展的服务外包项目需对现有传统服务业技术具有高度渗透性, 有助于优化和提升现有产业结构, 突出昆明市产业发展的优势和特色, 避免产业结构同构和建设项目低水平重复, 使之真正形成竞争优势。

#### 3 “引进来”与“走出去”相结合的原则

昆明市服务外包业发展一方面要充分利用本市的区位、交通、气候等优势, 积极承接服务外包, 与此

同时, 要大力扶持服务企业走出去发展, 形成双向互动的良好发展格局。

#### 4 以企业为主体、政府引导扶持的原则

企业是服务外包业发展的真正主体, 服务外包业发展的成效最终取决于企业创新的能力及能力的发挥。因此, 要高度重视企业能力建设和企业运行机制改革。与此同时, 政府通过产业和技术政策, 充分利用经济、行政和法律等手段大力引导和扶持服务外包业发展。

#### 5 多轮驱动的原则

实行产学研官结合、大中小企业共同成长、多种所有制形式同时并举的方针, 让大中小型服务企业互补互促, 多种所有制服务企业共同发展, 共同支撑昆明市服务外包业发展。

### (三) 产业定位与选择

#### 1 重点发展商贸、研发、通信、金融和物流等服务外包产业

服务外包业涉及面广, 包括商贸、旅游业、教育、研发、创意、交通、通信、网络、传媒、咨询、金融、保险、营销、物流和环保等, 其中信息业被誉为现代服务业革命的开路先锋。信息业的发展提高了整个服务业的质量和水平, 而服务业质量和水平的提高又进一步推动信息技术创新和发展。在突出商贸、研发、通信、咨询、金融和物流等重点产业的基础上, 力争形成一批产品交易、结算、物流等中心, 以重点带动一般, 通过现代服务外包业发展, 增强在国际分工和交易中的话语权和定价能力, 以充分发挥服务业的“黏合剂”功能和动力作用, 有效地推动昆明市第一、二产业的结构转换和升级发展, 提升昆明市经济发展的质量和水平。

#### 2 处理好服务外包与整体社会经济发展的关系

选择那些对昆明市的自然、社会、经济、人文等层面的文明建设均具有较强推动作用的服务外包领域。简言之, 服务外包发展应该嵌入全市整体发展框架之中, 一方面通过服务外包发展有效地推动全市的经济社会发展, 另一方面依托经济社会的整体发展反过来促进服务外包的更大繁荣。

#### 3 服务外包业务形态选择注重前瞻性和超前性

由于昆明市软件企业数量不多, 在生物医药、花卉蔬菜种苗等新兴产业上优势明显, 因此, 在起步阶段, 应舍弃低端的 ITO 和 BPO 业务, 通过引进国内外知名的服务外包企业从事高端的 ITO 业务、BPO 业务和 KPO 业务, 直接跨入服务外包的前沿领域。可以将昆明市的“后发劣势”转化为“后发优势”, 实现服务外包产业的跨越式发展。

#### 4 服务外包发展初期应优先承接在岸和近岸的外包项目

服务外包发展初期应优先承接在岸和近岸的外包项目, 在境内外包和近岸外包发展到一定程度后

再加大力度鼓励和扶持离岸外包。

### 三、昆明市服务外包业发展的对策建议

#### (一) 加强组织领导

设立昆明市服务外包协调领导小组是加强组织领导的重要途径。由市政府主要领导任组长,分管领导任常务副组长,昆明高新区、经开区管委会和市发改委、财政局、人事局、商务局、信息产业办、科技局、教育局、经委、公安局、劳动和社会保障局、统计局、外侨办、工商局、国税局、地税局等部门作为成员单位。领导小组对服务外包工作进行指导、管理和协调,研究制定促进全市服务外包产业发展的相关政策措施。领导小组办公室可设在市商务局,由市商务局和高新区、经开区管委会共同派员,负责日常管理、落实促进政策、定期向领导小组和上级部门汇报全市服务外包发展情况。

#### (二) 设立服务外包发展专项资金

由财政出资设立昆明市服务外包发展专项资金,专项用于支持服务外包产业发展,包括:鼓励服务外包企业重组并购做大做强,对在昆设立总部或地区总部并以承接离岸外包业务为主的服务外包企业、新进入昆明的外资企业经营团队给予奖励,对新设软件服务外包企业通信费、办公用房和相关认证等给予奖励或补助,支持企业参与国家项目竞标。

#### (三) 完善服务外包业发展的软硬环境

在便捷、通畅、经济、安全的基础上,完善交通设施,建设快速化、网络化、系统化的立体交通运输体系和自动化程度高、安全可靠性的电力供应及保障系统。此外,外包产业基地的规划建设要尽量考虑到宽带通信网、卫星通信网与宽带多媒体光线网三网合一,超大容量的国际出口专线带宽,网络核心接入层双机热备份,企业专线可直达发包国,以及无线网络覆盖等因素,保证信息传递的快捷与安全。要改善生活配套设施,大力改善昆明市各园区的附属设施功能水平,如居住、娱乐、文化、商业、体育设施等。通过优化和完善城市管理,提升昆明城市整体形象,增强综合竞争力,进一步提升发展服务外包产业的条件,为服务外包产业的招商引资创造良好的环境。

#### (四) 建设服务外包示范企业和园区

第一,以高新区为依托,带动昆明市 ITO 服务外包发展。要重点发展电信运营服务外包、动漫制作外包、嵌入式软件外包等服务外包产业。第二,以经开区为依托,拉动昆明市 BPO 服务外包发展。应重点发展金融服务外包、生物医药研发外包等外包产业,以服务外包产业的发展带动经开区全面升级。

第三,建立服务外包孵化园。优化现有软件和服务外包孵化园区功能,为托管应用管理、嵌入式软件外包、应用软件外包等服务外包产业提供孵化服务。第四,建设虚拟外包园区。可借鉴印度和爱尔兰虚拟园区的建设,以高速宽带网络为基础形成虚拟软件园区。

#### (五) 支持服务外包企业通过标准化国际认证

大力普及服务外包国际认证知识,鼓励和引导服务外包企业积极申请相关国际认证或认证升级。每年召开一次服务外包国际认证推介会,为国际认证机构和本地服务外包企业牵线搭桥,加快认证推进速度。重点推进企业开展开发能力成熟度模型集成(CMMI)认证、开发能力成熟度模型(CMM)认证、信息安全管理(ISO27001/BS7799)认证等国际认证,积极鼓励企业开展人力资源成熟度模型(PCMM)认证、IT服务管理(ISO20000)认证、服务提供商环境安全性(SAS70)认证等国际认证。

#### (六) 引导金融机构加大支持力度

引导各类金融机构为服务外包企业提供新的贷款方式和其它融资方式,支持重点服务外包项目发展,支持外包企业投保信用保险,推动政策性担保公司积极为服务外包企业提供短期贷款的担保。

#### (七) 完善人才保障措施

要强化服务外包人才学历教育,在进一步挖掘现有资源基础上,鼓励各园区、企业与在昆明及外地各高等院校合作创办服务外包学院和各类专业班。应采取多种形式,建立服务外包培训机构,鼓励校企合作、订单式培养等多种方式培养服务外包人才。需采用更多元化的办法鼓励并提高服务外包的培训质量,吸引职业教育和培训的服务机构、企业,鼓励跨国公司和服务外包企业独立或与教育机构合作创办专业培训机构,建立多层次、多元化职业培训体系。应鼓励企业和大学、职业学校联合培养不同层次的、既懂软件又具备语言能力的外包人才,同时,尤其是在课程设置、学分构成等方面应给予其一定而充分的办学灵活自由度。要鼓励企业引进优秀创新人才,帮助解决优秀创新人才特殊困难。对服务外包企业所需的各类紧缺人才,在其子女就读、人才公寓与住房补贴、安家费资助、子女教育与户籍等方面应给予方便和优惠。

#### (八) 加大招商引资力度

各级、各部门、各招商分局要大力加强对欧洲、美国、东南亚、南亚和港澳台等国家和地区的专业推介和招商,以印度为重点,充分发挥现有企业的作用,以商引商,积极引进国际著名服务外包提供商和具有承接和发包双重能力的跨国公司落户昆明

### (九) 加强科研与宣传工作

鼓励高等院校、科研院所开展服务外包产业发展的理论、实证和政策研究, 及时掌握国际服务外包产业发展趋势及欧美日等主要业务发包国的市场动向。要研究国内服务外包示范城市发展情况, 及时总结可借鉴的经验, 为我市把握和促进服务外包产业快速、健康发展提供重要资讯。加强对服务外包产业的宣传力度, 组织媒体有计划、有重点地宣传昆明市发展服务外包产业的重要意义、有关政策、产业导向和产业进展情况, 宣传报道取得显著成绩的服

务外包企业, 在全市营造有利于服务外包产业发展的良好宣传气氛。

### [参考文献]

- [1] 微笑曲线[EB/OL]. [2009-11-10]. <http://finance.sina.com.cn/stock/ty20091102/01436909377.shtml>
- [2] 中共昆明市委昆明市人民政府关于加快非公有制经济发展的实施意见[EB/OL]. [2009-11-10]. [http://www.yuhf.com/SkCollectory/SK\\_showArticle.asp?id=64](http://www.yuhf.com/SkCollectory/SK_showArticle.asp?id=64)
- [3] 郑静萍, 吴玲, 韩秀红. 昆明生态城市建设研究[J]. 昆明学院学报, 2009, 31(2): 97-101

(上接第 61 页)

### 三、余 论

此外, “八十一难”的描写也集中体现全书“一”以贯之的数理。第九十九回“九九数完魔灭尽, 三三行满道归根”, 写唐僧等取经回程, 于通天河淬水湿经, 为八十一难最后一难, 所以回目说“数完”、“行满”, 而所谓“灭尽”其实即俗说“九九归一”。“一”为数之始, “归根”亦即“归一”, 也就是回到第一回所谓之“灵根”、“元”或“源”。本回所谓还归遇鼋者, 即还“元”归本的“归一”之意。而通天河之难, 明为显示取经之难原有定数, 缺“一”不可, 暗中也象征取经已过八十难, 终还需得“一”而成的数理。这个“一”, 既是“八十一”之“一”, 更是“九九归一”、“逢九进一”之“一”, 即“元”。“归根”之“根”与还“鼋(谐“元”)-之“元”, 分别即开篇第一回“灵根”之“根”、“源流”之“源”, 与结末“反本还元”(第九十八回)之“元”。这样全书前后照应, 实现了“一”以贯之的宗旨。作者于此安排极为周密: 取经来回十万八千里, 刚好等于悟空一个筋斗的路程, 其数又是开篇“会元功”之“每会该一万八百岁”之数的 10 倍; 而通天河为唐僧等取经回程第 1 站, 黄周星评曰: “或曰: 金刚之欲完一难, 何以必于通天河? 盖适当五万四千里之半途也。”也就是说, 以全部取经程途论, 通天河是“五万四千之半途”, 以取经人东归论, 通天河是回程即“归根”、“还鼋(元)”之始。也正是为此, 作者于取经归途之始多

一波折, 点明全书“归一”之旨。另外, 按五行之说, 黄周星评曰: “通天河何以遇老鼋? 还元之也。还元何以堕水? 水者, 天一所生, 地六所成, 为天地最初之数。三藏抛江, 回东堕水, 盖八十一难, 与贼相终始, 亦与水相终始也。不堕水, 安能完难? 不完难, 安能还元? 不还元, 安能正果!”也就是说, 这个以水贼始以水贼终的安排, 也体现“一”以贯之的中心思想线索。

综上所述论《西游记》“归一”之旨表现为两个层次, 即“三教归一”归于佛, 尤归于“一藏之数”; “万法……归一”归于“一心”。其意在表明世人学佛“卷尽五千四十八”, 其要在归于“一心”。而“一心”之境非他, 乃石猴本为“心猿(源)”而“法名叫做孙悟空”是也。因此, “悟空”才是全书“归一”之本旨, 而诚如黄周星评曰: “《西游记》一成佛之书也。”(第九十八回)

### [参考文献]

- [1] 杜贵晨. 《西游记》“悟空”论[M] / 杜贵晨. 数理批评与小说考论. 济南: 齐鲁书社, 2006
- [2] 吴承恩. 西游记[M]. 李卓吾, 黄周星, 评. 济南: 齐鲁书社, 1996
- [3] 杜贵晨. 唐僧的“紫金钵盂”[N]. 光明日报, 2005-3-25(6)
- [4] 杜贵晨. 说“一藏之数”[M] / 杜贵晨. 数理批评与小说考论. 济南: 齐鲁书社, 2006
- [5] 法海. 六祖坛经[M]. 呼和浩特: 远方出版社, 2000