

找准中介: 马克思主义大众化的必然选择

——一种认识论向度下的微观考察

刘庆丰¹, 张 盈²

(1. 武汉大学 哲学学院, 湖北 武汉 430072; 2. 安徽农业大学 人文社科学院, 安徽 合肥 230036)

摘 要: 从视角看, 当前学术界关于马克思主义大众化研究, 几乎都是从传播者角度展开的。其不足是未能清晰而明确地凸显人民群众在马克思主义大众化中的主体地位。从主体认识论向度来开展此研究, 是对上述不足有效弥补。对于普通大众认识或深化认识马克思主义来说, 关键事件、相关人物、日常生活等是重要的认识中介。推进马克思主义大众化, 必须找准这些认识中介, 唯此, 才能使人民群众自觉有效地接受马克思主义, 达到“润物细无声”之目的。

关键词: 马克思主义; 大众化; 认识论; 认知中介

中图分类号: A81 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-1751(2011)01-0001-05

Identifying the Intermediary: The Inevitable Choice for the Popularization of Marxism

——An Microexamination from the Perspective of Epistemology

LIU Qing-feng¹, ZHANG Ying²

(1. School of Philosophy, Wuhan University, Wuhan 430072, China;

2. School of Humanities, Anhui Agricultural University, Hefei 230036, China)

Abstract: Current academic researches on the popularity of Marxism are almost from the angles of communicator. The weakness is that it does not clearly highlights the people's principal position in the process of the popularity of Marxism. The study from the epistemological dimension effectively makes up for this inadequacy. Key events, relevant people and everyday life are the important intermediaries for the general public to know or deepen their understanding of Marxism. We need identify these intermediaries to promote the popularization of Marxism. Only in this way can we make the people effectively and consciously accept Marxism and achieve the purposes of "moisten things silently".

Key words: Marxism; popularity; epistemology; cognitive intermediaries

马克思主义大众化的展开过程, 就是先进理论掌握群众以及人民群众掌握先进理论辩证双向互动过程。所谓人民群众掌握先进理论, 就是让马克思主义这一科学先进理论走向人们生产与生活实践, 被人民所主动认识、积极接受和有效内化, 并不断外化为改造世界的实践行为。可以说, 马克思主义大众化过程, 就是人民群众自觉发挥主体能动性来认识或深入认识并运用马克思主义的过程。从这一角度看, 研究马克思主义大众化, 首先要从主体认识论的角度来微观考察, 这不仅是人民群众在马克思主义大众化过程中主体性地位的积极彰显, 更是进一

步提升马克思主义大众化有效性的必然要求。而当前学术界对马克思主义大众化的研究, 几乎都是从传播者角度而不是认识主体角度系统分析并展开的, 这一研究现状, 进一步凸显了本选题的积极意义与时代价值。

一、马克思主义大众化的认识论内涵

近年来, 学术界对马克思主义大众化内涵从质与量、特指与泛指、时间与空间、过程与结果等纬度做了较为全面考察。其研究的重点内容之一, 就是围绕如何具体而实际地推进马克思主义大众化。对

收稿日期: 2010-09-10

基金项目: 国家社科基金资助项目: 第二国际马克思主义理论家思想研究阶段性成果(09BKS033)

作者简介: 刘庆丰(1983-), 男, 安徽霍邱人, 博士研究生, 主要从事马克思主义认识论研究。

此,“学者们从理论建构、引导方向、制度安排、传播方式、话语方式等五个方面进行了论述”,他们认为,“在理论建构上,马克思主义研究的专家学者要提供马克思主义大众化的学理支撑;在引导方向上,领导干部要牢牢把握‘大众化’方向,做好‘化理论为方法、化理论为德性’的示范;在制度安排上,形成马克思主义大众化制度化的头脑;在传播方式上,要立足日常生活,创新马克思主义大众化的传播方式。”^[1]不难看出,当前研究的主要特点,就是从传播者的角度而不是认识者角度、从教育者角度而非被教育者角度来探讨如何推进马克思主义大众化的,无疑,这种研究视角是十分重要且正确的。但其略显不足之处在于,“缺乏对具体、微观对象的分析研究,忽略了马克思主义大众化研究的对象首先是‘大众’,不研究马克思主义大众化的具体对象即大众的生活、思想、心理等具体问题,对马克思主义大众化实现路径的研究就有可能陷入某种悖论之中,即研究的越多,越容易陷入‘大众化’研究不能‘大众化’。”^[2]当前研究现状的不足,凸显了本选题的积极意义与时代价值。即是说,纵深推进马克思主义大众化研究,必须首先从接受者角度即从认识发生发展角度开始,赋予马克思主义大众化认识论内涵。

马克思主义大众化的认识论内涵是,在建设和发展中国特色社会主义伟大事业进程中(这一进程是马克思主义大众化的实践基础),作为认识客体的马克思主义能够被人民大众这一认识主体积极主动地以观念形式深刻反映,及其在此基础上的不断运用、实践、发展。具体来看,马克思主义大众化过程就是马克思主义以外在客观“信息总和”形式,依据特定认识中介,经过人民大众的主观选择、思维加工和思想建构等环节,内化为主体的价值观念、思维方式、行为导向,等等。马克思主义大众化的认识论目的,就是试图使得马克思主义立场、观点、方法走出专家学者的书斋,走进人民大众的日常生活,使得马克思主义真精神成为人民大众的精神支柱和思想指南。可以说,马克思主义大众化过程,就是人民群众自觉发挥主体能动性来认识或深入认识并运用马克思主义的过程,人民群众在马克思主义大众化过程中具有主体性地位。从这一角度看,赋予马克思主义大众化认识论内涵的积极意义便是,只有首先从主体认识论的角度考察马克思主义大众化,准确而全面掌握认识主体的认识规律和特征,才能真正彰显人民群众在马克思主义大众化过程中的主体地

位,进而才能开展有针对性和实效性的传播活动。

二、认识中介及其在马克思主义大众化过程中的功用

在马克思主义大众化尚未展开阶段,作为认识客体的马克思主义与作为认识主体的人民群众是主客二分的对立统一体,二者要达到内在统一即达到用马克思主义“化”大众进而使得二者有机结合,必须经过一定的联系和过渡环节即认识中介,正如黑格尔认为的那样,任何真理、理性都不是直接表现出来的,都需要一定的中介。他在分析“上帝”“永恒”“绝对”时说,“比这样的字更多些的东西,即使仅只变为一句话,其中也包含着一个向他物转化(这个转化而成的他物还必须重新被吸回来),或一个中介。而这个中介却为人嫌恶,仿佛如果承认中介不仅限于表明它自己不是绝对的东西并且决不存在于绝对之中,而还具有更多的含义,那就等于放弃了绝对知识。”^[3]马克思哲学的实践转向、近代西方哲学的语言转向,其主要目的之一,就是通过试图探寻人类“思维之网”捕获“自然现象之网”的工具即获得人类的认识中介。马克思把实践作为主观沟通客观的桥梁,而近代西方哲学则把语言、符号作为认识的中介。这两大转向也进一步彰显认识中介在马克思主义大众化过程中作用。具体来看,所谓认识中介,现行的一般观点是,“它是以各种形式的认识工具、认识手段为要素,包括运用和操作这些工具的程序和方法在内的系统。从认识中介的要素来看,它主要由物质性认识工具、观念(知识)性认识工具和作为感性符号系统的语言工具所组成。”^[4]深入推进马克思主义大众化过程中,为及时而准确发挥认识中介功用,必须扩展和深化对这一认识中介概念的认识。

任何一个概念,都是对现实中的具有差异性的多种多样的具体同类事物本质特征及其发展规律的高度抽象概括,它的基本规定之一,就是要具有统摄性,即一个特定概念能够容纳现实中的多个具体。“鸟”这一概念,应当而且应该包括现实中的诸如喜鹊、乌鸦、黄鹂等多种具体的“鸟”。而现行的认识中介这一概念却不具有完全的统摄性,具体表现为,它未能完全将认识实践中的“认知场景”、“相关人物”等较为重要的具体的认识中介统摄其中。任何认识的发生,都离不开一定认知场景,即具体认识得以发生发展的各种相关事件、具体时空及其各种现实性外部具体条件。认知场景通常表现为时代关键事件、日常生活、特定时间范围内的具体场域及其这一

场域中的相关附属物。同时,任何认识的发生发展,从人的因素来看,除了需要认识主体主观努力外,还离不开他人指引与帮助。这是因为,马克思主义视野下的认识主体,是具体的历史的个人或集体。这些具体的历史的“人”,其认识能力不是完美的“定在”,而是辩证发展的动态的“现在”,人们在认识特定客体时,受自身认知能力的“现在”性约束,很多情况下都必须借助“外脑”即他人指导与帮助。这些指引者和帮助者是认识中的“相关人物”,他们与认识主体之间的关系常表现为师生关系、上下级关系、朋友关系、同学关系等。现代汉语大辞典解释,中介,是指“在不同事物或同一事物内部对立两极之间起居间联系作用的环节。对立的两极通过中介联成一体。”这一定义规定了中介的本质特征,即中介是两个事物之间达到统一的过渡环节。“认知场景”、“相关人物”都是认知主体与认识客体相统一、主观沟通客观的桥梁纽带,是过渡环节,可以而且应该将它们纳入认识中介这一范畴中。综合分析,似乎可以将认识中介的定义扩展为:在特定的认识主体和认识客体关系中,一切有助于主体认识或深入认识客体的时空(场景)凭借、人物凭借、工具与方法凭借等物质实体与观念实体的总和,时空(场景)形态的中介、人的形态的中介、物的形态的中介、观念形态的中介是认识中介基本类型。

作为认识中介的认知场景在马克思主义大众化过程中的作用就在于,它在沟通历史与现实中促使人们认识或深入认识马克思主义。总体来看,认知场景对认知发生发展的作用表现在,它从时空上沟通过去现在和未来、联系此地与彼地,把认识从一个时代与另一个时代、一个场域与另一个场域紧密牵连在一起,实现着认识时空的不断转换。在这种转换中,认识主体自觉或不自觉地运用比较方法,对原有的各种与认识客体相关的信息进行选择、加工、重构,进而得出新的认识或见解,实现着认识主体知识的不断累积与更新。具体情景(场域)与关键事件是认知场景的两大基本组成,它们之于认识的作用是不同的。“现代社会中,科学认识对于认识情景的依赖性大大加强,对于认识工具,认识方法和认识主体等的依赖性更加突出。”^[5]具体情景(场域)对认识的作用就体现在情景或场域的在转换过程中所体现出来的差别性,为认知发生或深化提供了条件与机会。倘若没有监狱这一具体认知场景,没有从自由世界到监控世界的转换,犯罪分子是绝对不会深刻认识

法律的威严的。关键事件是一个典型的认知场景,具有时间和场域的双重内涵,关键事件不仅能够激发或引致人们的认识兴趣(这种兴趣常常表现为认识主体的“好奇心”),而且能够深化原有认识水平。关键事件往往由社会上必须加以解决的关键问题所引致,其发展结果,不是找到了解决关键问题的新办法新途径,就是引致新的关键问题。这些社会上的关键问题,往往是人们关注的焦点和重点,对这些焦点重点问题,人们因其与它的利益关联度不同而导致了情感的复杂多样性,要么焦虑,要么兴奋,要么感到神奇、神秘,等等,无论这种情感多么复杂,其结果可能只有一个,就是持续关注。这种持续关注是社会对了解和掌握关键事件发展的一种认识上的“需求”,而“社会上一旦有技术上的需要,这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”^[6]恐怖事件发生后,人们对恐怖组织及其相关产生了兴趣和好奇,这种兴趣与好奇不是儿童那种基于好玩心理上的,而是人们渴盼通过对“恐怖相关”的了解与掌握,来进一步有效规避此类事件发生。对于理论传播来说,关键事件更为重要。关键事件发生后,旧的生活生产秩序被打破,新的社会秩序正在或尚未建立。新旧社会秩序转型表现在人们思想上,就是价值迷茫。人们价值迷茫时代,是思想理论彰显其魅力并不断被人们所认知的最好时代。只要先进的理论能够主动出击,通过利益引导、心理疏导、行为开导等方式,便可主动占领社会成员的思想空地,获得社会成员的认可和信仰。

具体来说,人们对马克思主义的认识或深刻认识并自觉化为行动的指南,总是按照上述认知场景对认知主体产生作用的理路行进的。即是说,人们总是在一系列特殊而具体的认知场景中认识马克思主义的。以认知场景中的关键事件为例,马克思主义在中国传播并被人民群众所认知过程与马克思主义中国化过程高度叠合,这两大过程总是由一系列关键事件所引致。俄国十月革命第一次把社会主义从理想转化为了实践,它开启了世界革命的新纪元和世界历史新时代,是一个具有划时代的世界历史性的关键事件。这“一声炮响”的历史性关键事件,为我们送来了真正的马克思主义,激发了人们认识马克思主义的热情,是中国人民认识马克思主义的根本契机。这一关键事件对中国人民认识马克思主义的作用过程是:它使得中国人民特别是先进的知识分子,在与当时的其他社会思潮比较后认识到,资

本主义不是永恒的,资本主义道路并非人类发展的唯一道路,正如青年毛泽东兴奋地说的,“我看俄国式的革命,是无论如何的山穷水尽诸路皆走不通的一个变计。”^[7]人们进一步认识到,走俄式社会发展道路,用社会主义思想来发展经济文化上落后的国家,就必须认真学习和了解马克思主义。不仅如此,十月革命之于中国人民认识马克思主义的关键性地位还在于,它为人们认识和运用马克思主义提供了实践证据和国际环境。第一个社会主义国家的建立,不仅使得中国人民看到了马克思主义的实践力量和实践魅力,而且它还为人民学习马克思主义提供了良好的国际环境和国际范本。刚刚离去的全球金融危机,是现时代国际社会上发生的重大的关键事件,这一关键事件的发生,没有逃脱马克思主义对经济危机的整体性理解,它再次激发人们学习和认识马克思主义的热情,欧洲市场上《资本论》热销而导致的脱销就是例证,这再次证明,关键事件对人们认识马克思主义的重要性。

模仿是人的天性,人是很容易受到他人影响的,一般而言,孩子总是在无意识地学习与模仿家长,学生总是习惯性地按照老师思维方式思考。而影响了一个很有影响的人,必将影响一群人。党员领导干部、专家学者、社会知名人士等是人民群众认识和学习马克思主义过程中具有影响力的“相关人物”,倘若这些有影响力的人群能够积极发挥自身影响力,必将促进马克思主义大众化向纵深拓展。这些“相关人物”在马克思主义大众化过程中发挥作用,主要体现在他们为人民群众学习和认识马克思主义提供榜样力量,进而进一步激发人们学习马克思主义积极性。从一定程度来看,系统传播马克思主义并使之大众化的基本人群是各级党政干部和马克思主义研究领域的专家学者。各级党政官员是凭借完成行政事务来传播并大众化马克思主义的。全心全意为人民服务是马克思主义群众观点的生动体现,实事求是马克思主义方法论实质,各级党政官员必须切实按照马克思主义的立场、观点、方法,努力以服务人民的生动实践体现马克思主义的人民利益至上论,以细致入微、恰当有效的工作方式方法彰显马克思主义方法论的真理性,唯此,才能增强马克思主义的现实说服力和感染力,增强人们学习马克思主义的动力,让人民大众在接受各项服务中学习和认识马克思主义。专家学者传播马克思主义的基本方式是学术传播。这要求他们深入实际,以自己掌

握的广博而深厚的马克思主义基本理论来深入浅出的分析社会日常问题,不断彰显马克思主义理论的逻辑思辨力和现实解释力,这样,不仅理论的魅力和理论吸引力能使得群众愿意学习和认识马克思主义,而且群众还在专家学者分析问题、解决问题的具体实践中学习和掌握了马克思主义思考问题的正确方式方法。社会知名人士也是影响马克思主义的重要力量,在人民群众眼中,他们在生产和生活方面都是比较成功的,是学习的榜样。倘若他们能够自觉学习并运用马克思主义,并不断在实践中彰显,这必将进一步增强人民群众对马克思主义的真心信仰。实践也进一步证明,党员领导干部、专家学者、社会知名人士对推进马克思主义大众化发挥不可低估作用。毛泽东不仅是党和国家的卓越领导人,还是研究和宣传马克思主义专家,他善于从人民群众的主体认识论角度来传播马克思主义。他指出,“共产党员如果真想做宣传,就要看对象,就要想一想自己的文章、演说、谈话、写字是给什么人看、给什么人听的,否则就等于下决心不要人看,不要人听。许多人常常以为自己写的讲的人家都看得很懂,听得很懂,其实完全不是那么一回事,因为他写的和讲的是党八股,人家哪里会懂呢?”^[8]

三、找准认识中介、开展体验式学习是马克思主义大众化的必然选择

认知场景、相关人物是马克思主义大众化的重要认识中介,为充分利用它们,需要认识主体即人民群众发挥自身积极主动性,采取自我体验式学习方法,在具体场景中学习认识马克思主义,不断推进马克思主义大众化。

自我体验式学习认识马克思主义,是相对理论说教式学习认识马克思主义而言的。二者的根本不同之处就在于,前者主张发挥认识主体主观能动性,凸显马克思主义的实践特性,依据具体认知场景,主动把书本上高度抽象概括性描述转化为认识主体所熟知的具体实践经历,主动把书本上学术性语言转化为认识主体的日常生活语言,进而使得认识主体结合自身实践体验,充分理解理论、高度认同理论、自觉运用理论。而后者则强调外部力量对于认识主体学习马克思主义的重要性,主张用经院式的那种从概念到概念、从逻辑到逻辑的思辨传播方法。强调人民群众采取自我体验式学习认识马克思主义,是由马克思主义本身特定决定的。马克思主义理论

及其价值观念是特定时期实践的系统化、科学化、规范化地概括与总结,实践是其产生的源泉,实践特性是其根本属性。正如马克思所说的那样,“它(马克思主义理论)绝不是以这个或那个世界改革家所发明或发现的思想、原则为依据的,这些原理不过是现存的阶级斗争、我们眼前的历史运动的真实关系的一般表现。”^[9] 人民群众只有结合自身实践经历来理解并走进马克思主义产生的特定的实践背景,让自己做特定历史的主人,才能体验到特殊实践环境的具体历史感,才会体会到马克思主义的真理性与历史必然性。

开展自我体验式学习,最为关键的是需要深刻把握“日常生活”。西方马克思主义者认为,无产阶级文化领导权要覆盖日常生活领域和非日常生活领域。这种观点无疑是正确的。主张人们在日常生活中学习认识马克思主义,不仅是充分利用日常生活这一认知中介来学习马克思主义的具体体现,更是中国共产党实现文化领导权覆盖日常生活领域的重要举措。日常生活是一种最为常见而又具体的认知场景,相对于非日常生活领域而言,它具有场景内容的丰富性、表现形式的感官性、表现载体的具体可见性、场景位置的相对固定性等特点。处于具有这样特点的认知场景中,人们可以较为直接现实地、经常不断地接触和了解认识客体,往往在不经意间便积累和增进了人们对客体的认识,正所谓“熟能生巧”。对日常生活把握和理解的程度不同,对事物认识的水平和层次便不同,正如黑格尔所说的,“同一句格言,在一个饱经风霜,备受煎熬的老人嘴里说出来,和在一个天真可爱,未谙世事的孩子嘴里说出来,含义是根本不同的。……老人讲的那些宗教真理,虽然小孩子也会讲,可是对于老人来说,这些宗教真理包含着全部生活的意义。即使这小孩也懂宗教的内容,可是对他来说,在这个宗教真理之外,还存在着全部生活和整个世界。”^[10] 改革开放以来,人民群众的日常生活的内容更加丰富多彩,日常生活的活动领域与边际越来越宽广,日常生活日益成为普通人民群众重要的存在场域和认知场景。与知识分子认识马克思主义不同,普通人民群众特别是文化水平较低者,他们主要是“从自身生活经验出发来理解马克思主义。他们以一种琐碎的方式,以微观见宏观、以感性见理性的方式来认识和理解马克思主义,通过衣食住行等日常生活方面的变化来判断马克思主义是否可行、可信。”^[11] 由此可见,马克思主义不

仅仅是一种慎思明辨的理性和概念的自身运动与发展,而且还是对生活实践的真实总结与高度概括,它蕴含着真切的生活情感和实践道理,它不是呆板僵化的教条,而是蕴含了行为处事的方法论原则,普通大众学习和认识马克思主义,推进马克思主义大众化,不能仅仅依靠短期的“快餐式集训”,还需要在日常生活中长期领悟、体味、熏陶和体验,需要边生活、边学习,将学习成果内化为思维认识图式,并以此来改善和提升生活,用生活实践检验学习内容,并以此来增添学习动力。具体来说,普通大众在日常生活中学习认识马克思主义至少要做到以下三个方面:一是切实学习贯彻落实党的各项规章制度。这些制度是马克思主义的具体化、实践化,蕴含着马克思主义的基本立场观点和方法,学习贯彻这些规章制度过程就是进一步体会、学习和认识马克思主义的过程;二是要认真体会社会生活的变化,特别是改革开放以来的显著变化。这些显著变化都是在马克思主义指导下取得的成果,体味这些变化,有利于我们在实践中看到马克思主义的现实性力量,增强学习马克思主义的积极主动性;三是积极主动参与相关基层党组织和群众组织举办的各级各类马克思主义普及和宣传活动。

参考文献:

- [1] 周奇志.当代中国马克思主义大众化研究综述[J].当代世界与社会主义,2009(4):181.
- [2] 丁俊萍,等.探索中推进当代中国马克思主义大众化——近年来马克思主义大众化研究述评[J].学习与实践,2010(3):49.
- [3] 黑格尔.精神现象学(上)[M].北京:商务印书馆,1979:12.
- [4] 李秀林,等.辩证唯物主义与历史唯物主义原理[M].北京:中国人民大学出版社,2004:246.
- [5] 陶德麟.马克思主义哲学的当代论域[M].武汉:武汉大学出版社,2005:743.
- [6] 马克思恩格斯.马克思恩格斯选集:第4卷[M].北京:人民出版社,1995:732.
- [7] 沙健孙,等.中国近现代史纲要[M].北京:高等教育出版社,2009:101.
- [8] 毛泽东.毛泽东选集:第3卷[M].北京:人民出版社,1991:836.
- [9] 马克思恩格斯.马克思恩格斯选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1995:285.
- [10] 黑格尔.小逻辑[M].北京:商务印书馆,1980:423.
- [11] 谢加书.日常生活理论视阈下的马克思主义大众化传播[J].教学与研究,2010(5):43.

〔责任编辑:于钦波〕