

手机短信在档案馆中的应用

陈 勇

摘 要:手机已成为继报纸、广播、电视和互联网之后的“第五媒体”,作为一种新的信息传递手段,由于手机短信具有的快速、便捷、可靠、低成本等优势,目前已在许多领域得到广泛应用。手机短信在档案馆中应用,将档案馆带入一个“移动”的新时代。

关键词:手机短信;档案馆;应用

手机短信信息是一种在移动网络上传送简短信息的无线应用,作为一种新的信息传递手段,由于具有的快速、便捷、可靠、低成本等优势,目前已在许多领域得到广泛应用。2006年6月,贵州省档案馆率先在全国开通了手机短信查询档案和现行文件业务,为档案馆开发和利用档案信息资源提供了新的路径。因此,探讨手机短信在档案馆中的应用,对建立我国档案馆服务新模式,把固定式服务转变为移动式服务,推动国家档案馆事业的发展有着重要意义。

1 手机短信概述

1.1 手机短信的发展

1992年世界第一条短信在英国沃尔丰的GSM网络上通过PC向移动电话发送成功,两年后,中国移动的网络具备了短信功能。从1998年开始,移动、联通先后大范围拓展手机短信业务,随着手机终端的日益普及,短信在中国得到了飞速发展,到了2004年中国短信量数字飞涨到900亿条。2004年10月,中国移动的彩信业务正式开通,它支持多媒体功能,能够传递功能全面的内容和信息。随着手机在日常生活中的广泛运用和多元化开发,短信逐步由通讯终端转变为信息终端,与报纸、广播、电视、网络等其他媒介的结合,满足了当今语音、数据、视频三个方面融合的要求。随着短信由纯文本形式到融声音、图像、文字于一体的多媒体彩信的进化,短信正呈现一种爆炸式的发展和蔓延式的扩张,迅速成为继报纸、广播、电视和互联网之后影响巨大的时尚新宠儿——“第五媒体”。

1.2 手机短信的特点

1.2.1 个性化:手机短信内容可以由用户自己来编写,手机的铃声、开机画面以及编辑格式等都可以进行个性化的设置。

1.2.2 短而精:目前的大部分手机短信都有字数限制,所以手机短信的内容要求短而精,它使用精练的形式传达丰富多彩的内容。

1.2.3 随意性:短信息服务支持国内和国际漫游,是名副其实的全球移动数据服务。它实现了人们随时随地随心所欲传接信息的愿望。

1.2.4 成本低:小型化设计的手机不仅携带方便,而且作为媒介更经济,一般投资只有手提电脑的1/10,而且是一次性投资常年使用。[1]

1.2.5 互动性:手机短信既可以作为客户端数据返回载体,也可以主动向用户提供服务,服务者与被服务者都可以进行信息反馈,信息交流具有双向互动性。

2 手机短信在档案馆中应用的可行性

2.1 应用现状

手机短信因其方便、快速、准确的优势,在政治、经济、科技、文化、交通、农业、环境、气象等领域得到广泛的应用。2006年6月,贵州省档案馆率先在全国开通了手机短信查询档案和现行文件目录业务,向社会各界提供查询的档案和现行文件条目约有15万条,数据内容包括1916年至1949年的档案目录

28094条；中华人民共和国时期（1950年至1975年）档案目录110111条；1996年至2005年中共贵州省委、贵州省人大、贵州省政府、贵州省政协及省政府有关部门共48家单位的文件6139条；中华人民共和国成立后的禁烟禁毒、救灾、体育专题目录2646条等。[2]目前，手机短信查询档案业务方式只有贵州本省移动手机用户可以使用。使用时，只需要编辑短信“查询内容A年份”或编辑短信“BX”发送到06688123，几秒钟后便可收到回复的短信。资费每条0.10元，回复短信免费。手机用户已开通GPRS的，也可输入网址www.gzda.gov.cn，登录WAP主菜单进行查询，十分快捷方便。

2.2 应用条件

2.2.1 庞大的手机用户

据中国信息产业部的统计数据显示，截至2007年末，中国累计新增电话用户8389.1万户，总数达到91273.4万户，手机普及率已达42%。预计每年新增手机用户为5860万户，平均每月手机用户增长近500万户。这就为手机短信在档案馆中应用提供了强有力的保障。

2.2.2 短信业蓬勃发展

截止到2008年8月，中国移动和中国联通这两大移动运营商的增值业务收入分别达到529.96亿元和351.4亿元，其中一半来自短信。我国的手机短信业务量2002年是959亿条，2004年是2178亿条，2005年是2622亿条，2007年达到5921亿条，发展速度十分明显。

2.2.3 短信服务技术的成熟

从短信业务发展来看，它大致经历了两个阶段：第一阶段，以移动运营商（如中国移动、中国联通）短信服务中心（SMSC）为信息服务提供者的时期。第二阶段，互联网ICP/ISP提供短信服务内容，移动运营商的SMSC作为短信服务中转换接口，这一阶段是短信业务的急剧发展时期。目前处于短信服务发展的第二阶段，短信服务从技术来讲已经相当成熟，档案馆开展短信服务，从技术层面来讲是可行的。

2.2.4 3G技术发展迅猛

3G是英文3rd Generation的缩写，指第三代移动通信技术，指将无线通信与国际互联网等多媒体通信相结合的新一代移动通信系统。它能够处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式，提供包括网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。我国的3G市场正处于起步阶段，但发展很快。据乐观估计，2009年底，以大规模用户放号为标志，中国通信业将全面进入3G时代，届时3G将全面开始商用。[3]随着3G技术的逐渐成熟、3G网络部署的逐渐铺开以及3G业务的

逐渐丰富，它必将给即将进入3G时代的档案馆事业带来新的发展机遇。

3 手机短信在档案馆中应用的领域

3.1 信息交流

手机作为一种强有力的无线通信媒介，其服务具有势不可挡的全民渗透力和随时随地的可达性，因此，手机短信有能力吸引公众的注意力，通过建立各种和特色的交流群和讨论组，为用户提供各种信息交流的机会，拉近公众与档案馆的距离，进而发挥其对公众的引导作用。

3.2 档案查询档案馆可以运用短信技术，在以往开展的网上查询的基础上，经过充分调研、论证和反复测试，开通利用手机短信查询档案和现行文件目录的服务业务。用户只要拥有手机，就可以通过发送短信查询他们所需要的档案信息，还可以使用手机上网功能，通过WAP无线上网方式查询相关档案信息。

3.3 档案咨询

建立短信咨询平台，利用短信业务来开展各种档案信息咨询服务。具体来说，就是用户将自己所要征询的问题以短信的方式发送至档案馆，档案人员首先根据系统预先设定的“常见问题问答”提供解答，然后进行一定的分析与整理，将相关方面的档案信息定期发送给用户。

3.4 档案公布

用户可以利用手机的短信功能，接收档案馆发出的档案公布通知，系统发送提醒短信到用户设置的手机号码。也可以在档案馆进行档案公布时通过手机发送相关公布、公告、通知等。用户通过手机上网登录自助服务网站，点击相应菜单，可查询自己要看的档案公布情况。

3.5 彩信档案

通过彩信业务给用户传送图片、声音和文字等多媒体档案信息，用户在读取媒体档案信息时，既方便快捷，又形象生动。

3.6 移动阅览

移动阅览使用户从时间和空间的限制中脱离出来，利用手机短信连接档案馆的网络资源服务器，对档案进行在线查阅，不受时间和所处地域的限制。

3.7 特色服务

档案馆“以用户为中心”，基于大量用户的各自不同的信息需求，进行高效率的集成化信息过滤，按用户要求定制特殊用户界面，提供针对个人信息需求的特色信息服务方式。是传统服务上的一次突破和创新。

4 手机短信在档案馆服务中的作用

手机短信在档案馆中的应用，其实质是利用通信技术手段加大档案馆馆藏资源的增值服务的力度，是对档案馆传统服务的一次革新。手机短信提供的这些个性化、多元化、人性化的服务能够极大地方便用户，让用户感受到档案馆的人文关怀，树立档案馆良好的品牌形象，提升档案馆的社会影响力，使档案馆为更多人所熟知和利用。

4.1 方便获取所需的档案信息

利用短信平台，档案馆向用户提供更方便、更优越的资料检索服务。基于短信的信息检索，将具有普通网络查询所无法比拟的优势，用户的检索不再受地域、时间和计算机条件的影响，用户将具有更高的自主性和随意性。既利用了用户的一些空闲时间，也可以发挥档案馆资源优势，提升了档案信息服务层次。

4.2 档案馆服务范围的拓展

档案馆可以根据自身具体情况（馆藏情况、用户人数等），以档案馆网站为依托，并以各种途径加强宣传，吸引用户使用，可以采用对注册用户与个别用户分别进行服务的方式。档案馆短信服务可以采用定制或个别信息服务的方式，服务以本馆注册用户为主，围绕档案信息服务为主，同时开展灵活多样的短信互动、信息导航。

4.3 档案馆服务能力增强

随着手机短信在档案馆中的应用，繁琐的档案借阅工作可部分通过手机来进行，不仅减轻了工作人员的工作压力，而且极大地提高了工作效率。可以预见，档案馆将要通过短信借阅平台相继开展预约、续借、电子公告等服务。随着借阅条件的便利，借阅者人数增多，档案馆馆藏档案社会利用得到了全面实现，档案馆馆藏档案的使用率和社会效益大为提高。

4.4 档案馆可提供特殊服务

以前用户因工作繁忙忘记及时归还档案，或没有及时浏览档案馆网页的档案信息，导致用户对此有较多的抱怨和意见。现在，开展了手机服务的档案馆可及时提供档案和现行文件目录信息，提升了档案馆的

服务水平，将档案和现行文件目录信息主动及时提供给用户，大大方便了用户。

4.5 促进档案馆与利用者互动交流

互动交流是现代档案馆服务的基本环节，它能够起到培养用户忠诚度和检验服务绩效的作用。手机短信的应用为档案馆构建实时交流平台提供了必要条件。档案馆充分发挥手机短信的服务功能，可以了解利用者信息需求，对不同年龄段、性别、地区、文化水平和专业领域的利用者适度细分，有针对性地开展宣传推广活动，围绕特定用户群体的需求架构信息交流平台，促进档案馆与利用者形成良性互动。

4.6 档案馆服务更加个性化

现代社会的档案用户所提的问题千奇百怪、五花八门、包罗万象，并不仅仅是档案馆馆藏的查询、咨询等大众问题。手机短信的开通，使档案馆不仅能提供用户需要的这些大众问题，也可以提供单个问题的解答，可以对某一主题提供周期性信息传递，为用户提供更为贴心周到的信息服务。

4.7 提升了档案馆的社会影响力

目前，很多年轻人都很喜欢使用手机短信息的功能，都钟情于手机短信这样一种沟通方式。开展了手机短信服务的档案馆，能吸引一些新的、潜在的用户利用档案馆的服务，从而扩大档案馆服务对象，提升档案馆的影响力。

3G技术时代的来临，手机已成为我们必备的信息工具，而短信又是一个重要的信息利用方式，是人们生活中不可或缺的一部分。作为信息技术发展中的“新秀”——移动通信技术，利用手机短信将档案馆带入一个“移动”的新时代，进而带动整个档案馆工作的新发展。

参考文献：

- [1]李和平,艾琦,倪登荣.第五媒体——手机短信的特点及功能分析[J].江西教育学院报,2007(3).
- [2]韩义义.贵州手机短信可查档案目录[N].中国档案报,2006-6-8(1).
- [3]我国跨入3G时代 全球迎来加速发展[N].上海证券报2009-4-12(1).

（作者单位：广西民族大学管理学院 来稿日期：2009-10-20）