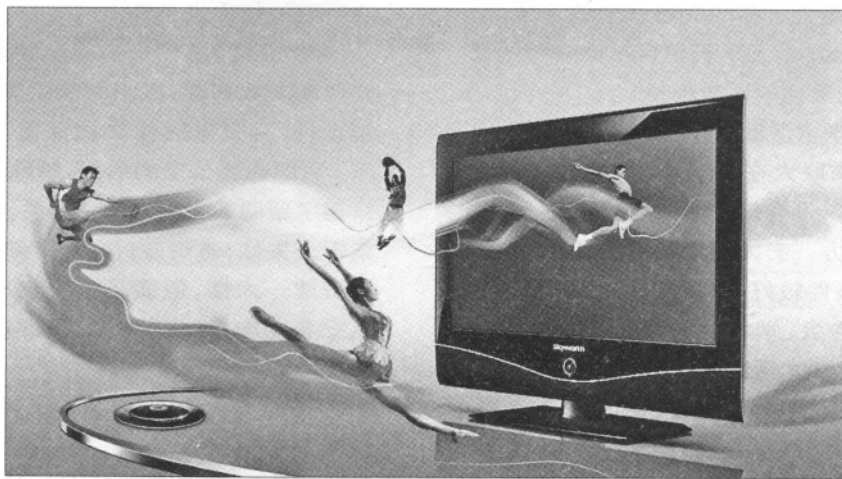


电视媒体在档案信息资源开发利用中的应用研究

■ 耿 磊



摘 要 电视媒体以其传播速度快、感染力强和覆盖范围广的特性,在信息传播中有着无可比拟的优势。本文提出了利用电视媒体进行档案信息资源开发与宣传的三种形式,并对档案部门如何参与电视节目制作进行了思考,指出与电视台合作,取得共赢才是最明智的选择。

关键词 电视媒体 档案 信息资源 开发利用 宣传

档案信息资源开发利用工作是档案部门实现档案价值,为社会提供服务的重要工作,必须受到足够的重视。然而档案部门长期受“重保管轻利用”思想的影响,一方面,只注意档案收集、整理和保管等基础工作,不注意对档案信息资源的开发利用,缺乏有计划的安排,往往临时仓促地进行开发工作,缺乏对市场需求的调研,因而取得的效益不大;另一方面,档案部门缺少主动对档案信息资源开发成果的宣传,阻滞了社会与档案部门的沟通,严重影响了档案信息资源的开发利用工作。

随着电视媒体在档案信息资源开发利用中应用成功案例的频繁出现,对档案信息资源开发利用提供了新的启示。

一、电视媒体特性

电视媒体是当代的强势媒体,它以电视作为宣传载体进行信息的传播。随着经济社会的发展与科学技术的进步,电视机已经走进千家万户,成为人们获取信息、享受文化生活或者休闲娱乐的主要工具之一。相对于书籍、报刊等传统的信息传播媒体而言,电视媒体具有无可比拟的独特优势:

第一,传播速度快。应用声像技术,对事件进行摄像和编辑后,可以马上通过电视台进行播出,也可以通过网络或者卫星进行同步直播,摆脱了时空的限制,能够瞬间传播大量的信息,造成广泛的影响。

第二,形象生动,感染力强。电视媒体整合了图形、色彩、声音、图像等多种元素为一体,有声有色,动静结合,现场感强烈,使人有身临其境之感,极富有感染力。

第三,覆盖面广,受众不受文化层次的限制。电视媒体已经成为我国最基本且最为群众广泛接受的信息传媒形式。在日常生活中,网络电视、车载电视、手机电视等处处可见,由于直观易懂,操作简便,不受教育水平的限制,可以满足不同文化层次观众的需求。



二、利用电视媒体开发和宣传档案信息资源的形式

电视媒体以其强大的特性,深刻影响了社会群众对信息的获取能力,成为了人们日常生活中不可或缺的一个部分。在档案信息资源开发利用、宣传档案信息资源开发成果中,电视媒体同样具有无可比拟的优势。档案部门要充分发挥电视媒体的信息传播优势,积极利用电视媒体开发和宣传档案信息资源,突破传统的工作理念与模式,更好地服务于社会公众。

1.制作电视节目

近年来,电视台利用档案制作电视节目的情况已经屡见不鲜,比如北京电视台《档案》栏目、凤凰卫视《凤凰大视野》、《风范大国民》、《冷暖人生》等专题系列节目,上海电视台纪实频道的《档案》栏目等,通过搜集大量翔实、原始的档案资料,精心个性化的节目制作与编排,以及主持人新颖独特的讲述方式,利用电视媒体有声有色的表现出来,现场感极强,扣人心弦,引人入胜,都获得了极大的社会反响与良好的口碑,收视率日益攀高,成为了电视媒体参与档案信息资源开发利用的成功典范。

2.拍摄公益广告

公益广告是以为公众谋利益而设计的广告,具有良好的社会效益。公益广告可以为企事业单位或社会团体阐明自己的社会责任和功能,以此来展示自己的公共形象与服务理念,提高社会的认知度。公益广告的诉求对象又是最为广泛的,它是面向全体社会成员的一种信息传播方式,具有极强的导向性。档案部门作为社会的重要信息资源宝库,要向其他社会组织一样敢于通过电视媒体宣传自己。档案部门可以参与制作短小精悍、精美新颖的“走进档案馆”系列公益广告,再通过电视媒体绘声绘色地表现出来,来加强社会公众的对档案部门的认知,让档案信息资源开发成果像商品一样被“广而告之”,相信定能取得良好的社会效应。

3.策划电视成果发布会

传统的档案信息资源开发成果的展示方式,如开设档案展览厅、举办档案展览等形式固然好,但受时空的限制,对时间与地域的要求较强,取得的实际宣传效果并不是十分理想。借助电视传媒的力量,可以把最新的档案信息资源开发成果,及时地、声色并茂地呈现给更多的观众,让社会了解档案部门在做什么,档案信息资源开发取得了哪些成果,以此提高社会的档案意识。

三、对档案部门参与电视节目制作的思考

电视媒体虽然给档案信息资源的开发利用工作带来了多种多样可以选择的形式,但档案部门如果不善于利用,就

毫无意义可言。开发满足不同社会大众利用需求的专业档案信息资源作品,有三种方式可以选择:

1.由电视台独立完成

目前电视台推出的利用档案讲述历史等题材的节目,都是出自电视台匠心独运的思想与设计理念,可以说,电视台根据市场的需求,利用档案信息资源制作节目是现在普遍的做法。这种方式显然使档案部门处于被动的局面,通过调查发现,通常电视台在利用档案资料拍摄专题节目时,会与相关的档案部门签订一份协议,档案部门没有获得补偿或者仅得到极为有限的补偿,算作友情赞助,在节目的结束会有一段不太明显的鸣谢。档案部门尽管为节目的播出提供了“无偿”的帮助,但获得的宣传效果并不是很理想,很多普通的观众仍是被节目本身所吸引,很少人会想到节目的精彩是由大量翔实的档案资料所支撑的,也很少有人会因此而去档案馆查找利用档案资料。因此,由电视台独立完成节目的制作,并不是理想的选择。

2.由档案部门独立完成

显然,档案部门没有必要、也没有能力去完成电视节目的制作。首先,从目的而言,档案部门利用电视媒体是要展示档案信息资源开发的成果,如果通过与电视台合作制作节目可以达到同样的宣传效果,没有必要去做一件自己不在行的工作。其次,档案部门独立制作电视节目来开发与宣传档案信息资源的能力有限。原因有两点:

一方面,档案部门的社会影响力不大。早在20世纪50年代成立档案馆以来,档案工作者就一直进行着档案信息资源开发利用工作,如编制检索工具、文献汇编以及综合参考资料等。尽管档案工作者在档案信息资源开发利用上一直努力突破与创新,但取得的社会效果并不尽如人意,除了受自身开发水平的限制之外,一个很重要的原因便是对档案信息资源开发成果的宣传力度不够。对普通公民而言,档案是神秘的、不易接触的,对档案部门缺乏客观的认识,自然也不会去关心档案工作者在做些什么。如果这种局面没有取得根本性的改变,即使档案部门花费了人财物力去进行电视节目或广告的制作,也是没有效果的。然而,与档案部门不同的是,电视台总是处在公众的视野之中,是极具亲和力与号召力的,具有极高的社会影响力。档案在支持节目获得可信度、丰富节目内容、增加收视率的同时,节目本身的制作水平也影响着公众的档案意识。例如北京电视台《档案》栏目之所以受到如此高的反响,很大程度上是因为“大电视台、大节目、大制作团队。”电视台的知名度、栏目的受欢迎度以及该栏目制作与主持团队较高的社会认知度,促进了节目的成功,也彰



显了档案的价值。如果节目的播出使观众重新认识了档案,可以毫不夸张地说,有很大一部分功劳是属于电视台的社会影响力的。

另一方面,档案部门的专业水平有限。相对于电视台而言,档案部门缺少足够的人财物条件和成熟的运作模式去支持节目的制作。电视台的节目之所以取得成功,是因为电视台是以利益为驱动的商业机构,保证收视率是它们的首要目标。为此,电视台需要花费心思去研究受众心理,贴近百姓生活,追踪社会热点,把握时代脉搏,适时推出迎合观众需求的题材。比如2010年8月1日建军节当晚,凤凰卫视适时播出了《军旗飘飘——六十年国防进行时》,全面展现了建国六十年来风雨历程和辉煌成就。而缺少对市场信息需求的调查分析,是档案部门最薄弱的环节之一。此外,电视台拥有精良的节目制作团队与优秀的节目主持人,能够增加节目的质量,突显节目的特色。精良的节目制作团队为节目出谋划策,保证了节目的新颖性和吸引力,节目的主持人更是节目的灵魂所在。北京电视台的《档案》节目中,通过营造一种黑暗的背景环境,巧妙地运用16毫米幻灯片播放机以及主持人小心翼翼地翻阅陈封的档案资料,增加了节目的神秘性和真实性。而主持人石凉本身便是著名的演员,以其冷峻的面容、冷幽默式的风格与坚定的语势,颇具说服力和个人魅力。档案部门的工作者往往是以默默无闻的姿态迎接工作,缺乏对展示成果的方式和方法上的创新思考。再者,电视台拥有专业的拍摄技术和完整的设备。比如北京电视台《档案》节目在制作时,借鉴了国际当下纪录片拍摄的最新潮流,运用先进的电视技术,将历史进行了再现。各种高难度的电视特效与拍摄技法,对于档案部门来说,是极具挑战和困难的。

3. 档案部门与电视台合作完成

笔者认为,档案部门与电视台合作制作精良的电视节目,让观众通过一种轻松的形式了解历史,满足广大群众对档案知识的需求,宣传档案信息开发成果是最明智的选择。

这就好比“巧妇与米”,电视台是“巧妇”,它拥有专业的制作队伍和设备,档案信息资源是“米”,档案部门占有的大量珍贵的档案资料,专业有所长,分工有不同,档案部门只要做好对档案信息资源的整理与开发,剩下的事情交由电视台来完成,通过双方的合作与努力,可以为观众呈现出一道丰盛的大餐。这不仅提高了电视台收视率,也促进了档案信息资源的开发利用和预期的宣传效果,双方实现了共赢。当然这种合作不是像现在档案部门在参与电视台节目制作中那样,只是被动的提供档案资料,而是要主动的、积极的参与其中,在节目的制作中也要努力突出自己的特殊地位,比如节目播出中要强调本期节目所使用档案资料由“某某档案馆提供”,以此达到宣传的目的。为此,档案部门要特别注意转变“重藏不重用”的过时观念,在做好档案管理的各项基础性工作的同时,努力培养档案信息资源开发利用的专业队伍,通过多种渠道寻求与电视台合作,共同为观众呈现出一道丰盛的档案信息资源开发成果的“大餐”。

综上所述,借助电视传媒进行社会展播,可以最大化最及时最有效地实现档案信息资源的价值。对于档案部门而言,要敢于利用和善于利用现代传媒宣传自己的劳动成果,拓展自己的工作领域,积极主动与电视媒体谋求合作,提升档案部门信息资源开发的能力与水平,更好地为人民群众服务,满足社会的信息需求。

参考文献:

[1] 王小军. 电视媒介视域下的档案信息资源开发研究——从凤凰卫视专题节目看档案资源开发[J]. 山西档案, 2010(2).

[2] 杨磊. 换一种方式讲故事——以全新的方法用档案——《中国档案报》与北京卫视《档案》探索跨媒体合作新模式[J]. 北京档案, 2010(8).

作者单位: 上海大学图书情报档案系